

2020年中国游戏市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国游戏市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/468744468744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动游戏市场高速增长主要系腾讯系竞技品类驱动

2019H1 游戏市场保持较高速增长，其中主要增长由移动游戏贡献。伽马数据资料显示，2019H1 中国游戏市场规模达 1163.10 亿元，同比增长 10.8%。其中，移动游戏市场规模达 753.10 亿元，同比增长 18.8%；客户端游戏市场规模达 322.70 亿元，同比增长 2.3%；网页游戏市场规模达 59.50 亿元，同比下滑 18%。

移动游戏的增长主要为腾讯系的竞技类游戏贡献，其它品类游戏主要呈结构性变化。扣除《王者荣耀》及《和平精英》的流水，其它游戏增速仅为个位数。我们通过行业调研得到 2018H1 腾讯《王者荣耀》流水约 150 亿元；2019H1《王者荣耀》流水约 200 亿元，《和平精英》流水约 30 亿元。分别从 2018H1 及 2019H1 移动优势市场中扣除掉《王者荣耀》及《和平精英》流水后，市场规模分别为 484.10 亿、523 亿元，仅同比增长 8%。非腾讯竞技游戏的增长较低，各品类游戏增长主要呈结构性变化。

2008-2019H1 中国游戏市场规模 数据来源：伽马数据

2008-2019H1 中国移动游戏市场规模 数据来源：伽马数据

2008-2019H1 中国端游市场规模 数据来源：伽马数据

2008-2019H1 中国页游市场规模 数据来源：伽马数据

游戏产业面临其它娱乐形态的挑战

游戏用户规模持续增长，但用户时长在下降。根据伽马数据，2019H1 游戏用户规模 5.54 亿，同比增长 5.1%。但同期，Questmobile 的 2019 半年度报告显示，单游戏用户月均时长同比下滑，同期下滑 5.3%。尽管适龄游戏人群扩大带来用户增长，但是游戏对于互联网用户的吸引力在下降。

2008-2019H1 中国游戏用户规模 数据来源：伽马数据

2018H1、2019H1 手游用户时长 数据来源：Questmobile

短视频、社交平台内容丰富度提升均对游戏时长产生冲击。2019 年 6 月移动互联网用户人均单日使用时长 358.2 分钟，同比增长 6.0%，增速进一步放缓，各细分行业用户时长竞争加剧。其中短视频行业时长增长最为突出，2019 年 6 月短视频用户规模同比增加 2 亿，用户时长占比提升至 12.2%，远超前其他细分行业，同时对游戏时长带来冲击。随着互联网娱乐内容丰富度不断提升，用户可选择的娱乐方式更多，游戏需要直面其它娱乐方式的挑战。

互联网用户月人均单日使用时长 数据来源：Questmobile

互联网用户月总使用时长同比增量 TOP10 行业 数据来源：Questmobile

云游戏有望带动 3A 游戏普及，商业模式仍在探索

云游戏技术目前处于硬件/基础设施的渗透及提升阶段。云游戏对 3APC 端游戏向移动端迁移有较大带动作用，但商业模式尚在探索。通过产业调研，目前云游戏（3A 游戏）的

成本约为 6~8元/小时，如果按照 3A游戏平均月 200小时计算，单用户游戏成本大概在 160 0元/游戏，成本较高。参考美国谷歌云游戏的拓展情况来看，目前还缺乏独家游戏，同时商业模式上用户认可度尚待提高。

中国厂商在海外市场仍有提升空间

海外市场增长较快，中国厂商进一步加大海外布局。海外主要游戏市场依然保持较快速增长。根据 Newzoo 测算，2019 年全年亚太地区的游戏市场收入将达到 722 亿美元，占全球游戏规模的 47%，同比增长 7.6%。北美地区收入将达到 396 亿美元，占比达 26%，同比增长11.7%，增速超越其他所有地区。中国游戏厂商在海外成熟市场逐步发力，2019H1中国自研游戏出海收入达 57.30 亿美元，同比增长 23.80%，TOP4 中国游戏厂商出海市场份额合计达 13%，预计海外游戏业务将继续高速增长。我们认为，随着中国厂商在海外布局加大，海外游戏市场仍有拓展空间。

中国自研游戏出海收入 数据来源：伽马数据

2019H1 中国游戏厂商出海市场份额 数据来源：伽马数据

全球游戏市场规模及增速

数据来源：Newzoo

各地区游戏市场规模（亿美元）

数据来源：Newzoo（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国游戏市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国游戏行业发展概述

第一节 游戏行业发展情况概述

- 一、游戏行业相关定义
- 二、游戏行业基本情况介绍
- 三、游戏行业发展特点分析

第二节 中国游戏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、游戏行业产业链条分析
- 三、中国游戏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国游戏行业生命周期分析

- 一、游戏行业生命周期理论概述
- 二、游戏行业所属的生命周期分析

第四节 游戏行业经济指标分析

- 一、游戏行业的赢利性分析
- 二、游戏行业的经济周期分析
- 三、游戏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国游戏行业进入壁垒分析

- 一、游戏行业资金壁垒分析
- 二、游戏行业技术壁垒分析
- 三、游戏行业人才壁垒分析
- 四、游戏行业品牌壁垒分析
- 五、游戏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球游戏行业市场发展现状分析

第一节 全球游戏行业发展历程回顾

第二节 全球游戏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲游戏行业地区市场分析

- 一、亚洲游戏行业市场现状分析
- 二、亚洲游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲游戏行业市场前景分析

第四节 北美游戏行业地区市场分析

- 一、北美游戏行业市场现状分析
- 二、北美游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美游戏行业市场前景分析

第五节 欧盟游戏行业地区市场分析

- 一、欧盟游戏行业市场现状分析
- 二、欧盟游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟游戏行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界游戏行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球游戏行业市场规模预测

第三章 中国游戏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品游戏总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国游戏行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国游戏产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国游戏行业运行情况

第一节 中国游戏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国游戏行业市场规模分析

第三节 中国游戏行业供应情况分析

第四节 中国游戏行业需求情况分析

第五节 中国游戏行业供需平衡分析

第六节 中国游戏行业发展趋势分析

第五章 中国游戏所属行业运行数据监测

第一节 中国游戏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国游戏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国游戏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国游戏市场格局分析

第一节 中国游戏行业竞争现状分析

一、中国游戏行业竞争情况分析

二、中国游戏行业主要品牌分析

第二节 中国游戏行业集中度分析

一、中国游戏行业市场集中度分析

二、中国游戏行业企业集中度分析

第三节 中国游戏行业存在的问题

第四节 中国游戏行业解决问题的策略分析

第五节 中国游戏行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国游戏行业需求特点与动态分析

第一节 中国游戏行业消费市场动态情况

第二节 中国游戏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 游戏行业成本分析

第四节 游戏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国游戏行业价格现状分析

第六节 中国游戏行业平均价格走势预测

- 一、中国游戏行业价格影响因素
- 二、中国游戏行业平均价格走势预测
- 三、中国游戏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国游戏行业区域市场现状分析

第一节 中国游戏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区游戏市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区游戏市场规模分析
- 四、华东地区游戏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区游戏市场规模分析

四、华中地区游戏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区游戏市场规模分析

四、华南地区游戏市场规模预测

第九章 2017-2020年中国游戏行业竞争情况

第一节 中国游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国游戏行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国游戏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国游戏行业未来发展前景分析

一、游戏行业国内投资环境分析

二、中国游戏行业市场机会分析

三、中国游戏行业投资增速预测

第二节 中国游戏行业未来发展趋势预测

第三节 中国游戏行业市场发展预测

一、中国游戏行业市场规模预测

二、中国游戏行业市场规模增速预测

三、中国游戏行业产值规模预测

四、中国游戏行业产值增速预测

五、中国游戏行业供需情况预测

第四节 中国游戏行业盈利走势预测

一、中国游戏行业毛利润同比增速预测

二、中国游戏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国游戏行业投资风险与营销分析

第一节 游戏行业投资风险分析

- 一、游戏行业政策风险分析
- 二、游戏行业技术风险分析
- 三、游戏行业竞争风险分析
- 四、游戏行业其他风险分析

第二节 游戏行业企业经营发展分析及建议

- 一、游戏行业经营模式
- 二、游戏行业销售模式
- 三、游戏行业创新方向

第三节 游戏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国游戏行业发展战略及规划建议

第一节 中国游戏行业品牌战略分析

- 一、游戏企业品牌的重要性
- 二、游戏企业实施品牌战略的意义
- 三、游戏企业品牌的现状分析
- 四、游戏企业的品牌战略
- 五、游戏品牌战略管理的策略

第二节 中国游戏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国游戏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国游戏行业发展策略及投资建议

第一节 中国游戏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国游戏行业定价策略分析

第三节 中国游戏行业营销渠道策略

一、游戏行业渠道选择策略

二、游戏行业营销策略

第四节 中国游戏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国游戏行业重点投资区域分析

二、中国游戏行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/468744468744.html>