

2010-2015年中国防晒霜行业深度调研与投资契机 咨询分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国防晒霜行业深度调研与投资契机咨询分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/7874278742.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 防晒霜相关概述

第一节 防晒霜简述

第二节 防晒霜的分类

第三节 防晒霜重要指标

一、抗水性能

二、SPF

第四节 防晒霜的副作用

第二章 2009年世界防晒霜市场发展概况

第一节 2009年世界化妆品业发展环境分析

第二节 2009年世界防晒霜市场发展现状

一、2009年世界防晒霜市场特征

二、2009年世界防晒霜品牌综述

三、2009年世界防晒霜市场动态分析

第三节 2009年世界防晒霜主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2010-2015年世界防晒霜业发展趋势分析

第三章 2009年国际知名防品牌防晒霜企业市场运营浅析

第一节 旁氏

一、公司概况

二、2009年在华市场销售情况

三、2009年市场营销策略分析

四、国际化发展战略分析

第二节 雅芳

一、公司概况

二、2009年在华市场销售情况

三、2009年市场营销策略分析

四、国际化发展战略分析

第三节 玫琳凯

一、公司概况

二、2009年在华市场销售情况

三、2009年市场营销策略分析

四、国际化发展战略分析

第四节 倩碧

一、公司概况

二、2009年在华市场销售情况

三、2009年市场营销策略分析

四、国际化发展战略分析

第五节 泊美

一、公司概况

二、2009年在华市场销售情况

三、2009年市场营销策略分析

四、国际化发展战略分析

第六节 兰芝

一、公司概况

二、2009年在华市场销售情况

三、2009年市场营销策略分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2009年中国防晒霜市场运行环境解析

第一节 2009年中国宏观经济环境分析

一、2009年中国GDP增长指数分析

二、2009年中国CPI波动情况分析

三、2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

四、2009年中国恩格尔系数分析

第二节 2009年中国防晒霜市场政策环境分析

一、《防晒霜生产企业卫生规范》

二、《防晒霜卫生监督条例》

三、《防晒霜卫生监督条例实施细则》

四、《进出口防晒霜监督检验管理办法》

第三节 2009年中国防晒霜市场社会环境分析

一、居民消费

二、消费观念

第五章 2009年中国防晒霜市场发展现状综述

第一节 2009年中国防晒霜市场发展现状

一、防晒霜市场发展特点

二、防晒霜市场发展规模

三、2009年中国防晒霜市场发展动态

第二节 2009年中国防晒霜市场运营分析

一、市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

第三节 2009年中国重点品牌防晒霜价格分析

第四节 2009年中国防晒霜市场发展中的问题

第六章 2009年中国防晒霜营销策略透析

第一节 2009年中国防晒霜行业主要市场渠道

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

四、黑市对防晒霜销售市场的影响

第二节 2009年中国防晒霜直销与网络营销分析

第三节 2009年中国防晒霜梯度营销渠道策略分析

一、防晒霜实行梯度营销的必要性

二、渠道梯度

三、目标消费者梯度

第七章 2009年中国防晒霜消费者行为及心理调查分析

第一节 防晒霜市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者肌肤类型情况

四、消费者主要肌肤问题调查结果

五、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 防晒霜消费者消费习惯调查

一、防晒霜消费者购买频次调查

二、消费者对防晒霜价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、防晒霜专卖店对消费者的吸引程度调查

五、消费者对防晒霜功效情况调查

六、消费者对防晒霜香型香气期望情况调查

第三节 防晒霜消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国防防晒霜品牌偏好调查

三、2009年夏季消费者防晒霜品牌构成

四、中国最受欢迎的防晒霜牌分析

第八章2009年中国防晒霜市场竞争格局透析

第一节2009年中国防晒霜市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、营销方式竞争

第二节 2009年世界防晒霜品牌入注中国市场

第三节 2009年中国防晒霜市场竞争中存在的问题

第四节 2010-2015年中国防晒箱市场竞争趋势分析

第九章2009年中国防晒霜市场内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 上海卓多姿中信防晒霜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 联合利华（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 资生堂丽源防晒霜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 北京大宝防晒霜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 索芙特股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 江苏东洋之花防晒霜有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 碧雅诗防晒霜有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 广东名臣防晒霜有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 天津郁美净集团有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2010-2015年中国防晒霜市场发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国防晒霜市场发展前景

一、防晒霜销路看好

二、市场需求量巨大

第二节 2010-2015年中国防晒霜市场发展趋势

一、肌肤分型的细化渐成趋势

二、产品包装的发展趋势

第三节 2010-2015年中国防晒霜市场预测分析

第四节 2010-2015年中国防晒霜市场盈利能力预测分析

第十一章 2010-2015年中国防晒霜市场投资机会及风险规避指引

第一节 2010-2015年中国防晒霜市场投资周期分析

第二节 2010-2015年中国防晒霜市场投资机会分析

一、儿童、男士防晒霜市场尚待开发

二、区域投资机会分析

三、与防晒霜产业相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国防晒霜市场投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第四节 权威专家建议

图表目录：

图表：防晒霜市场调查对象情况分析

图表：防晒霜消费者消费习惯调查

图表：防晒霜消费者购买频次调查

图表：消费者对防晒霜价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：防晒霜专卖店对消费者的吸引程度调查

图表：消费者对防晒霜功效情况调查

图表：消费者对防晒霜香型香气期望情况调查

图表：消费者品牌忠诚度调查

图表：消费者对各国防晒霜品牌偏好调查

图表：2009年夏季消费者防晒霜品牌构成

图表：中国最受欢迎的防晒霜牌分析

图表：联合利华（中国）有限公司销售收入情况

图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标情况

图表：联合利华（中国）有限公司盈利能力情况

图表：联合利华（中国）有限公司资产运行指标状况

图表：联合利华（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表：联合利华（中国）有限公司成本费用构成情况

图表：资生堂丽源防晒霜有限公司销售收入情况

图表：资生堂丽源防晒霜有限公司盈利指标情况

图表：资生堂丽源防晒霜有限公司盈利能力情况

图表：资生堂丽源防晒霜有限公司资产运行指标状况

图表：资生堂丽源防晒霜有限公司资产负债能力指标分析

图表：资生堂丽源防晒霜有限公司成本费用构成情况

图表：北京大宝防晒霜有限公司销售收入情况

图表：北京大宝防晒霜有限公司盈利指标情况

图表：北京大宝防晒霜有限公司盈利能力情况

- 图表：北京大宝防晒霜有限公司资产运行指标状况
- 图表：北京大宝防晒霜有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：北京大宝防晒霜有限公司成本费用构成情况
- 图表：索芙特股份有限公司销售收入情况
- 图表：索芙特股份有限公司盈利指标情况
- 图表：索芙特股份有限公司盈利能力情况
- 图表：索芙特股份有限公司资产运行指标状况
- 图表：索芙特股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：索芙特股份有限公司成本费用构成情况
- 图表：江苏东洋之花防晒霜有限公司销售收入情况
- 图表：江苏东洋之花防晒霜有限公司盈利指标情况
- 图表：江苏东洋之花防晒霜有限公司盈利能力情况
- 图表：江苏东洋之花防晒霜有限公司资产运行指标状况
- 图表：江苏东洋之花防晒霜有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：江苏东洋之花防晒霜有限公司成本费用构成情况
- 图表：碧雅诗防晒霜有限公司销售收入情况
- 图表：碧雅诗防晒霜有限公司盈利指标情况
- 图表：碧雅诗防晒霜有限公司盈利能力情况
- 图表：碧雅诗防晒霜有限公司资产运行指标状况
- 图表：碧雅诗防晒霜有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：碧雅诗防晒霜有限公司成本费用构成情况
- 图表：广东名臣防晒霜有限公司销售收入情况
- 图表：广东名臣防晒霜有限公司盈利指标情况
- 图表：广东名臣防晒霜有限公司盈利能力情况
- 图表：广东名臣防晒霜有限公司资产运行指标状况
- 图表：广东名臣防晒霜有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：广东名臣防晒霜有限公司成本费用构成情况
- 图表：天津郁美净集团有限公司销售收入情况
- 图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标情况
- 图表：天津郁美净集团有限公司盈利能力情况
- 图表：天津郁美净集团有限公司资产运行指标状况
- 图表：天津郁美净集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：天津郁美净集团有限公司成本费用构成情况
- 图表：2010-2015年中国防晒霜市场消费量预测
略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/7874278742.html>