

2020年中国大米行业分析报告- 市场深度分析与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大米行业分析报告-市场深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/478738478738.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国大米行业相关概述

1.1 大米行业研究范围界定

1.1.1 大米行业概念界定

1.1.2 大米行业研究范围

1.2 大米等级划分标准

1.2.1 分类标准

1.2.2 质量标准

1.3 大米行业所属国民经济分类

1.4 大米行业数据来源及口径说明

1.4.1 大米行业数据来源

1.4.2 大米行业统计口径

第二章 中国大米行业运行指标分析

2.1 大米行业供需现状分析

2.1.1 大米行业供给情况分析

(1) 大米行业产量分析

(2) 大米行业企业数量分析

(3) 大米行业产成品分析

2.1.2 大米行业需求情况分析

(1) 大米行业需求特征分析

(2) 大米行业消费量分析

(3) 大米行业销售收入分析

2.2 大米行业经营指标分析

2.2.1 大米行业经营效益分析

2.2.2 大米行业盈利能力分析

2.2.3 大米行业运营能力分析

2.2.4 大米行业偿债能力分析

2.2.5 大米行业发展能力分析

2.3 大米行业区域经营情况分析

2.3.1 不同地区销售收入情况分析

第三章 中国大米行业产业链上下游分析

3.1 大米行业产业链简介

3.2 水稻种植行业分析

3.2.1 水稻种植产量分析

3.2.2 水稻种植规模分析

3.2.3 水稻种植技术分析

(1) 水稻的种植步骤

(2) 水稻生产机械化技术介绍

3.2.4 水稻种植趋势预测

3.3 大米加工设备分析

3.3.1 大米加工设备应用现状

3.3.2 大米加工设备供应状况

3.4 大米消费市场分析

3.4.1 大米消费需求结构分析

3.4.2 大米工业用粮需求分析

(1) 大米工业用粮需求结构分析

(2) 大米工业用粮需求量分析

(3) 大米工业用粮需求预测

3.4.3 大米口粮消费需求分析

(1) 居民口粮消费影响因素分析

(2) 大米口粮消费需求量分析

(3) 大米口粮消费需求预测

3.4.4 大米饲料用粮需求分析

(1) 中国饲料行业产量分析

(2) 大米饲料用粮需求量分析

(3) 大米饲料用粮需求预测

3.4.5 大米其他用粮需求分析

(1) 大米其他用粮种类分析

(2) 大米其他用粮需求分析

第四章 中国大米行业流通渠道分析

4.1 大米行业流通过程综述

4.1.1 大米行业流通通道分析

4.1.2 大米行业流通各环节收益分析

(1) 水稻生产者收益分析

- (2) 私人粮贩收益分析
- (3) 粮库与米业公司收益分析
- (4) 粮店、农贸市场与超市收益分析
- 4.2 大米行业物流渠道分析
 - 4.2.1 大米行业流向与流量分析
 - (1) 大米流动个性分析
 - (2) 大米流向特点分析
 - 4.2.2 大米行业物流渠道分析
 - (1) 农村大米物流渠道分析
 - (2) 港口大米物流渠道分析
 - (3) 六大跨省物流渠道分析
 - 4.2.3 大米行业物流成本分析
 - 4.2.4 大米行业物流趋势分析
- 4.3 大米行业销售渠道分析
 - 4.3.1 大米行业批发渠道分析
 - 4.3.2 大米行业零售渠道分析
 - (1) 粮店零售渠道
 - (2) 农贸市场零售渠道
 - (3) 超市零售渠道
 - 4.3.3 大米行业私人粮贩渠道

第五章 中国大米进出口市场分析

- 5.1 中国大米对外贸易环境分析
 - 5.1.1 美国大米贸易壁垒情况
 - 5.1.2 欧盟大米贸易壁垒情况
 - 5.1.3 日本大米贸易壁垒情况
- 5.2 中国大米出口市场分析
 - 5.2.1 中国大米出口走势分析
 - 5.2.2 中国大米出口区域分布
 - 5.2.3 中国大米贸易出口方式
- 5.3 中国大米进口市场分析
 - 5.3.1 中国大米进口走势分析
 - 5.3.2 中国大米进口来源分析
 - 5.3.3 中国大米进口方式分析
- 5.4 大米行业进出口前景及建议

第六章 中国大米加工行业竞争格局分析

6.1 大米行业竞争格局分析

6.1.1 国际大米行业竞争格局分析

- (1) 国际大米市场发展现状分析
- (2) 国际大米市场竞争状况分析
- (3) 国际大米市场发展趋势分析
- (4) 跨国公司在华投资布局分析
- (5) 跨国公司在华竞争策略分析

6.1.2 国内大米行业竞争格局分析

6.2 大米行业并购重组分析

6.2.1 大米行业并购重组驱动因素

6.2.2 大米行业并购重组模式分析

6.2.3 大米行业并购重组现状分析

- (1) 国际大米企业并购重组现状分析
- (2) 国内大米企业并购重组现状分析

6.2.4 大米行业并购重组障碍分析

6.2.5 大米行业并购重组趋势分析

6.3 大米行业竞争程度分析

6.3.1 大米行业上下游议价能力

- (1) 大米行业上游议价能力
- (2) 大米行业下游议价能力

6.3.2 大米行业现有竞争者分析

6.3.3 大米行业潜在进入者分析

6.3.4 大米行业替代品威胁分析

6.3.5 大米行业竞争激烈程度总结

第七章 中国大米加工行业主要产品分析

7.1 行业主要产品结构特征

7.1.1 行业产品结构特征分析

7.1.2 行业产品市场发展概况

7.1.3 部分大米产品概念辨析

7.2 大米主要品种分析

7.2.1 粳米市场产品分析

- (1) 粳米市场价格分析

- (2) 籼米产量规模分析
- (3) 籼米系列产品分析
- (4) 重点籼米品牌分析
- 7.2.2 粳米市场产品分析
 - (1) 粳米市场价格分析
 - (2) 粳米产量规模分析
 - (3) 粳米系列产品分析
 - (4) 重点粳米品牌分析
- 7.2.3 糯米系列产品分析
 - (1) 糯米市场价格分析
 - (2) 糯米产量规模分析
 - (3) 糯米系列产品分析
 - (4) 重点糯米品牌分析
- 7.2.4 特种米系列产品分析
 - (1) 色稻米产品分析
 - (2) 香稻米产品分析
 - (3) 专用稻米产品分析
- 7.3 大米主要产品市场分析
 - 7.3.1 中高档米市场分析
 - (1) 中高档大米价格分析
 - (2) 中高档大米销售现状
 - (3) 中高档大米市场前景
 - 7.3.2 小包装大米市场分析
 - (1) 小包装大米价格分析
 - (2) 小包装大米成本结构
 - (3) 小包装大米销售现状
 - (4) 小包装大米竞品分析
 - (5) 小包装大米市场前景
 - 7.3.3 有机大米市场分析
 - (1) 有机大米价格分析
 - (2) 有机大米销售渠道
 - (3) 有机大米市场前景
 - 7.3.4 绿色大米市场分析
 - (1) 绿色大米价格分析
 - (2) 绿色大米销售现状

(3) 绿色大米市场前景

7.4 行业主要产品科研发展趋势

7.4.1 大米行业科研发展现状分析

(1) 大米加工技术

(2) 大米储藏技术

7.4.2 大米行业科研发展趋势分析

(1) 提高整精米率的加工技术

(2) 提高外观品质的加工技术

第八章 中国大米行业重点区域运行状况分析

8.1 中国大米行业区域运行概况

8.1.1 稻谷产量区域分布分析

8.1.2 稻谷种植面积区域分布分析

8.1.3 大米产量区域分布分析

8.1.4 重点大米厂家区域分布分析

8.2 湖北省大米行业发展分析

8.2.1 湖北省大米行业政策规划

8.2.2 湖北省水稻种植规模分析

8.2.3 湖北省水稻产量规模分析

8.2.4 湖北省大米行业供给分析

8.2.5 湖北省大米品牌竞争格局

8.2.6 湖北省大米价格行情分析

8.2.7 湖北省大米行业前景预测

8.3 黑龙江省大米行业发展分析

8.3.1 黑龙江省大米行业政策规划

8.3.2 黑龙江省水稻种植规模分析

8.3.3 黑龙江省水稻产量规模分析

8.3.4 黑龙江省大米行业供给分析

8.3.5 黑龙江省大米品牌竞争格局

8.3.6 黑龙江省大米价格行情分析

8.3.7 黑龙江省大米行业前景预测

8.4 安徽省大米行业发展分析

8.4.1 安徽省大米行业政策规划

8.4.2 安徽省水稻种植规模分析

8.4.3 安徽省水稻产量规模分析

8.4.4 安徽省大米行业供给分析

8.4.5 安徽省大米品牌竞争格局

8.4.6 安徽省大米价格行情分析

8.4.7 安徽省大米行业前景预测

8.5 湖南省大米行业发展分析

8.5.1 湖南省大米行业政策规划

8.5.2 湖南省水稻种植规模分析

8.5.3 湖南省水稻产量规模分析

8.5.4 湖南省大米行业供给分析

8.5.5 湖南省大米品牌竞争格局

8.5.6 湖南省大米价格行情分析

8.5.7 湖南省大米行业前景预测

8.6 吉林省大米行业发展分析

8.6.1 吉林省大米行业政策规划

8.6.2 吉林省水稻种植规模分析

8.6.3 吉林省水稻产量规模分析

8.6.4 吉林省大米行业供给分析

8.6.5 吉林省大米品牌竞争格局

8.6.6 吉林省大米价格行情分析

8.6.7 吉林省大米行业前景预测

8.7 江苏省大米行业发展分析

8.7.1 江苏省大米行业政策规划

8.7.2 江苏省水稻种植规模分析

8.7.3 江苏省水稻产量规模分析

8.7.4 江苏省大米行业供给分析

8.7.5 江苏省大米品牌竞争格局

8.7.6 江苏省大米价格行情分析

8.7.7 江苏省大米行业前景预测

8.8 辽宁省大米行业发展分析

8.8.1 辽宁省大米行业政策规划

8.8.2 辽宁省水稻种植规模分析

8.8.3 辽宁省水稻产量规模分析

8.8.4 辽宁省大米行业供给分析

8.8.5 辽宁省大米品牌竞争格局

8.8.6 辽宁省大米价格行情分析

8.8.7 辽宁省大米行业前景预测

8.9 江西省大米行业发展分析

8.9.1 江西省大米行业政策规划

8.9.2 江西省水稻种植规模分析

8.9.3 江西省水稻产量规模分析

8.9.4 江西省大米行业供给分析

8.9.5 江西省大米品牌竞争格局

8.9.6 江西省大米价格行情分析

8.9.7 江西省大米行业前景预测

8.10 河南省大米行业发展分析

8.10.1 河南省大米行业政策规划

8.10.2 河南省水稻种植规模分析

8.10.3 河南省水稻产量规模分析

8.10.4 河南省大米行业供给分析

8.10.5 河南省大米品牌竞争格局

8.10.6 河南省大米价格行情分析

8.10.7 河南省大米行业前景预测

8.11 四川省大米行业发展分析

8.11.1 四川省大米行业政策规划

8.11.2 四川省水稻种植规模分析

8.11.3 四川省水稻产量规模分析

8.11.4 四川省大米行业供给分析

8.11.5 四川省大米品牌竞争格局

8.11.6 四川省大米价格行情分析

8.11.7 四川省大米行业前景预测

第九章 中国大米行业标杆企业经营分析

9.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2 金健米业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3 吉林粮食集团米业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.4 中国粮油控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.5 江苏省农垦米业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.6 江西金佳谷物股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.7 湖北国宝桥米有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.8 绿都集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.9 黑龙江响水米业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.10 中粮（江西）米业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.11 安徽稼仙金佳粮集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.12 宜兴市粮油集团大米有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.13 黑龙江鹤鸣米业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.14 吉林省德春农业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.15 江苏双兔食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.16 盘锦利是米业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.17 安徽光明槐祥工贸集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.18 江西省百乐米业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.19 六安天业集团投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.20 湖南金山粮油食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国大米行业发展趋势与前景预测

10.1 大米行业发展趋势及市场前景预测

10.1.1 大米行业前景影响因素分析

(1) 大米行业政策影响分析 (P)

(2) 大米行业经济影响因素 (E)

(3) 大米行业社会影响因素 (S)

(4) 大米行业技术影响因素 (T)

(5) 大米行业发展外部影响因素总结

10.1.2 大米行业发展趋势及前景预测

(1) 大米行业总体消费需求规模预测

(2) 大米行业细分产品需求前景分析

(3) 大米行业市场竞争趋势分析

10.2 大米行业投资特征分析

10.2.1 大米行业进入壁垒分析

10.2.2 大米行业经营风险分析

(1) 大米行业政策风险

(2) 大米行业原料风险

(3) 大米行业市场风险

(4) 大米行业渠道风险

(5) 大米行业体制风险

(6) 大米行业运输风险

(7) 大米行业品质风险

(8) 大米行业其他风险

10.2.3 大米行业盈利模式分析

(1) 盈利模式的扩展

(2) 盈利模式的变化

10.2.4 大米行业盈利因素分析

(1) 粮源的影响

(2) 粮油物价水平的影响

(3) 粮食政策的影响

(4) 区域因素的影响

10.3 大米行业投资价值与投资机会

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

10.4 大米行业投资策略与建议分析

10.4.1 大米行业市场营销战略

(1) 打造大米行业的“全产业链”模式

(2) 打造优势品牌

10.4.2 大米行业主要投资建议

(1) 以优取胜，提高产品质量

(2) 注重品牌和包装

(3) 加大大米行业产业链整合力度

10.5 大米行业银行信贷支持策略

10.5.1 企业择优支持策略

10.5.2 优势项目支持策略

10.5.3 银行风险控制策略

图表目录

图表1：中国大米分类情况表

图表2：中国大米质量指标表（单位：%）

图表3：优质大米质量指标表（单位：%、分）

图表4：2017-2020年中国大米产量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表5：2017-2020年大米行业企业数量及变化情况（单位：家，%）

图表6：2017-2020年大米行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表7：大米行业需求特征分析

图表8：2017-2020年中国大米行业消费量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表9：2017-2020年大米行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年大米行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表11：2017-2020年中国大米行业盈利能力分析（单位：%）

图表12：2017-2020年中国大米行业运营能力分析（单位：次）

图表13：2017-2020年中国大米行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表14：2017-2020年中国大米行业发展能力分析（单位：%）

图表15：2020年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表16：大米行业产业链示意图

图表17：2017-2020年中国稻谷产量及变化趋势图（单位：万吨，%）

图表18：2017-2020年中国水稻播种面积及变化趋势图（单位：万公顷，%）

图表19：水稻种植步骤

图表20：水稻生产机械化全过程示意图

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大米行业分析报告-市场深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/478738478738.html>