

# 2017-2022年中国沉香市场运营态势及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国沉香市场运营态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/288738288738.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

沉香既是极其珍贵的药材又是名贵的天然香料，具有浓郁优雅的独特香气。沉香原植物主体经过动物咬和外力的创伤、以及人为砍伤和蛇虫蚂蚁等侵蚀，或受到自然界如雷击、风折、虫蛀等以后在自我修复过程中分泌出的油脂即形成沉香。沉香分为进口沉香和国产沉香，进口沉香原植物为瑞香科植物沉香，主要产于印度、越南和马来西亚等地；国产沉香原植物为瑞香科植物白木香，主要产于我国广东、广西、海南、云南和台湾等省区。国产沉香和进口沉香均具有行气止痛、温中止呕和纳气平喘的功效，临床上主要用于胸腹胀闷疼痛，胃寒呕吐呃逆，肾虚气逆喘急。沉香成分依不同产地有所不同，从而使其组成特征和功效有所差异。由于这些独特功效和性质，且沉香在自然条件下形成周期长，名贵稀少，被誉为“植物中的钻石”。

### 1沉香的结香方法

#### 1.1自然结香

自然环境下，白木香树受到刺激或损伤(虫蛀、病腐、断裂、雷击等)时分泌树脂，浸润白木香木质部位，经多年沉积，形成品质极佳的沉香。但自然结香历时较长且具偶然性，天然沉香稀少而难以满足市场需求。

#### 1.2人工结香

人工结香技术可弥补天然沉香稀少、难以满足需求的缺点。根据结香诱导方式不同，人工结香方法可分为物理结香、接菌结香和化学结香三种方法。

##### 1.2.1物理结香法

砍伤法:选5.0~6.0年以上树龄，树干直径为10cm以上的立木，在距地面1.5~2m处顺砍数刀，伤口深约3~4cm，刀距30~40cm。至第4年在腐烂的木质部下方产生黄褐色或赤褐色的香脂。

半断干法:在距树干基部1.0~2.0m树干处锯一伤口，深度为树干直径1/3至1/2，宽度为3.0~4.0cm，间距30~40cm，俗称“开香门”，伤口经数年后结香。

**凿洞法:**此法源于自然界虫蛀结香过程，人工在距地1m树干处凿出若干直径1~1.5cm圆型小洞，洞口直径7cm，为树干1/4~1/3深，洞口相距15cm。2年后，白木香树生长细胞将洞口密封，洞内分泌油脂，成为内包香，3~5年油脂厚度可达沉水。

**钉钉法:**将铁钉钉入树干，深度为树干1/3~1/2，横向距离宽为1.0~2.0cm，纵向距离10~15cm，铁钉生锈腐蚀树干，即可产生沉香。实践中钉钉法对植物造成的直接伤害较小，故可用于树龄较小的植株。

**火烧法:**火烧法源于自然界雷击或火烧的结香过程，较大树龄白木香树适用此法。选取5年树龄、胸径为25cm以上白木香树，将整棵树2/3高处树皮剥去，用喷火枪灼烧沉香树体至黑，待树体爆裂，即可伐树取香，此法可达到通体结香效果，所结沉香质地结实。

以上传统结香技术以伤害树干为手段，但结香率较低，且带有不确定性和不可控性。

### 1.2.2接菌法

接菌法结香技术的不断发展创新，促进了整个沉香产业发展。接菌法研究将真菌接种至健康白木香树干，用塑料薄膜包扎封口保湿，以利菌种繁殖形成沉香。将黄绿墨耳真菌接种至健康白木香树干，从结香样品中检出2-(2-苯乙基)色原酮类化合物，并随时间不断增加;菌株*B.rhodina*A13接种于离体白木香枝条中，实验组与沉香对照组均能检测到萜类化合物;另外，可可毛色二孢菌能够产生茉莉酸类化合物，甲酯化的发酵产物诱导白木香愈伤形成沉香倍半萜， $\alpha$ -愈创木烯、 $\beta$ -愈创木烯和 $\gamma$ -蛇麻烯;印尼沉香接菌诱导采用镰刀菌属针注射方法，实地考察发现有些树木由于菌液少而没有结香，因此结香质量与菌液数量关系有待进一步考察。此外，崔晋龙等用真菌接种白木香，检测沉香中挥发油的主要成分，筛选出可诱导白木香产生与天然沉香的化学成分类似的三株活性真菌:YNAS04，YNAS06和YNAS08。

### 1.2.3通体结香法

2010年药用植物研究所发明专利利用植物的蒸腾作用原理，将白木香结香诱导剂通过输液装置输入孔中，再通过树体输导组织输送到树体各个部位，以诱导白木香树产生沉香，12个月的通体结香沉香特征性成分相对含量与沉香对照药材相近，通体结香20个月所结沉香化学成分与野生沉香相似;通体结香技术处理时间短，沉香产量高品质好，使沉香的规范化、产业化成为可能。印尼沉香接菌诱导技术采用针注射方法，而不是采用输液法，当地研究人员认为输液法菌液量大，容易伤害树;根据实地考察有些树木得到沉香，而有些树木由于菌液少未结香，且结香质量与数量有待提高。

白木香生物诱导法由木质部外侧向内侧部分产生影响，内侧棕色初结香部分以直链烷烃类为主，木质部外侧黑色结香部分成分中，倍半萜类成分与芳香族类成分平均相对含量较高，分别为4.12%、24.66%，与标准药材比较，同样检出愈创木烯、沉香螺醇、檀香醇等沉香特征性成分，表明生物诱导法所产沉香品质优良，质量可靠；同时检出主要色酮类成分为1-(苄氧基)-8-萘酚，未检出2-(2-苯乙基)色酮类成分，提示生物诱导法与传统结香法结香机制可能存在差异。

沉香人工结香技术种类多，各技术有其本身优势和局限性，沉香成分复杂，人工沉香与野生沉香在化学成分、结香机理及药理活性方面差异有待验证。

## 2沉香化学成分

沉香的化学组成因其产地、环境、结香方式不同而有所差异，从而影响其功效。沉香化学成分主要有倍半萜类化合物、2-(2-苯乙基)色酮类化合物、芳香族类化合物、脂肪酸类化合物及其他成分，其中倍半萜类成分、2-(2-苯乙基)色酮和芳香族化合物的种类和含量决定沉香品质。

### 2.1倍半萜类

倍半萜类成分为沉香主要药理活性成分之一，具有中枢抑制性镇静催眠及健胃作用，对评价沉香品质具有重要意义。

### 2.22-(2-苯乙基)色酮

沉香的另一类活性成分为2-(2-苯乙基)色酮类化合物，该成分具有较高专属性，是沉香质量评价的重要指标性成分。研究2-(2-苯乙基)色酮和2-(2-苯基乙烯基)色酮的药理作用，其中一种对谷氨酸和皮质酮诱导P12嗜铬细胞瘤和人的U251神经胶质瘤细胞神经毒性具有神经保护的作用，浓度在 $10\ \mu\text{mol/L}$  - 1水平分别在82.2%和86.9%的程度提高细胞活力。

### 2.3芳香族类

国产沉香挥发油中含2,4-二叔丁基苯酚、4-甲基-2,6-二叔丁基苯酚、苯基丙酸、1-苄氧基-8-萘酚与茴香基丙酮等芳香族成分。海南(文昌、临高、琼海)产皮油沉香中均发现芳香族成分苄基丙酮、N-丙基-苯甲酰胺和2,4-二叔丁基苯酚。国产沉香乙醚提取物挥发油成

分，芳香族成分检出苄基丙酮、4-甲基-2,6-二叔丁基苯酚、2,6-二甲基苯酚、茴香基丙酮、3,5-二叔丁基苯酚、2,4-二叔丁基苯酚、二苯胺、苯基丙酸、1-苄氧基-8-萘酚、1,5-二苯基-1-戊烯-3-酮和3-(3,5-二叔丁基-4-羟基苯基)-丙酸。

## 2.4 脂肪酸类

国产沉香中的脂肪酸成分主要含硬脂酸、油酸、棕榈酸、肉豆蔻酸与亚油酸等，此类成分来自于沉香药材残留的白木香植物成分；另外，白木香内生真菌R(*Acremonium* sp.)和R(*Acronyctium* sp.)提取的挥发油以油酸、亚油酸、棕榈酸等脂肪酸为主要成分，且均含1,8-桉叶油素、姜烯、芳姜黄烯等萜类成分。

## 2.5 其他化学成分

除了上述几类成分外，国产沉香还包含其它化学成分。国产沉香石油醚及乙醇提取物含9种二萜类化合物，包括去氢松香酸、去氢松香酸甲酯、methyl 7-oxodehydroabietate、7,15-二羟基去氢松香酸、7-hydroxypodocarpene-8(14)-en-13-on-18-oic acid、海松酸、海松醇、18-norpimarane-8(14),15-dien-4-ol、18-norisopimarane-8(14),15-dien-4-ol。

沉香的形成是长期积累、演变的复杂过程，积累时间越长品质越佳。不同时期或不同环境下所得沉香化学成分有所差异，沉香挥发油成分复杂，仍有许多成分有待鉴定并作深入研究。

## 3 小结

沉香可用于中药、香料、工艺品等，市场需求量大，天然的白木香树已极其罕见，研究有效的结香技术是保护野生沉香资源，发展沉香产业的关键。我国大陆沉香属种质资源主要为白木香(*A. sinensis*)，种质资源较单一；印尼天然沉香存量较大，但随着开采强度增大导致天然沉香资源越来越少，人工结香技术需求强烈。目前，尽管对沉香结香机理做了一定研究，但尚不十分清楚，应加强沉香宏观形成与微观生理机制两方面研究；同时加强沉香枝叶及人工结香腐烂层等方面利用，推动沉香产业发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国沉香市场运营态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章沉香发展概况

#### 第一节产品概述

#### 第二节产品用途

#### 第三节行业发展特点

### 第二章沉香行业发展环境分析

#### 第一节中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节中国沉香行业政策环境分析

##### 一、沉香相关法规规定

##### 二、沉香国际贸易政策分析

#### 第三节中国沉香行业技术环境分析

##### 一、沉香结香技术发展概况

##### 二、沉香结香技术突破

##### 三、沉香的商品规格及鉴别方法

### 第三章中国沉香市场供需分析

#### 第一节中国沉香市场供给状况

## 第二节中国沉香市场需求状况

### 一、中国沉香市场需求分析

### 二、沉香产品贸易额统计

## 第三节中国沉香市场价格分析

## 第四章中国沉香行业产业链分析

### 第一节沉香行业产业链概述

### 第二节沉香上游产业发展状况分析

#### 一、沉香的产地

#### 二、沉香资源现状

#### 三、沉香木种植业

##### （一）海南省沉香种植业

##### （二）中山市沉香木种植业

##### （三）电白县沉香种植业

### 第三节沉香下游产业发展情况分析

#### 一、沉香综合应用开发情况

##### （一）沉香叶的开发应用

##### （二）沉香香料用品的开发应用

##### （三）沉香油的开发利用

#### 二、沉香在医药领域的应用发展

##### （一）沉香的药理及临床应用

##### （二）沉香相关药品的生产情况

#### 三、沉香在日化领域的应用发展

#### 四、沉香雕刻工艺品

#### 五、沉香在收藏交易市场的行情

## 第五章沉香进出口数据分析

### 第一节沉香进口分析

#### 一、沉香进口数量情况

#### 二、沉香进口金额分析

#### 三、沉香进口来源分析

#### 四、沉香进口价格分析

### 第二节沉香出口分析

#### 一、沉香出口数量情况

#### 二、沉香出口金额分析



### 三、沉香出口流向分析

### 四、沉香出口价格分析

## 第六章沉香主要生产厂商竞争力分析

### 第一节中山市国林沉香科学研究所

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节海南屯昌英扬沉香开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节海南香树资源发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第四节东莞市华霖沉香生物工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第五节海南沉香观光农业科技发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第六节施美玉名香有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第七节广东省信宜市珍稀沉香发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第八节深圳御南沉香生物科技开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第九节西双版纳奇楠沉香种植有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第十节上沉原通公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第七章中国沉香行业发展趋势与前景分析

#### 第一节中国沉香行业投资环境分析

- 一、国内首个省级沉香协会成立
- 二、海南欲重振沉香产业
- 三、人工结香技术有望推动沉香产业化

#### 第二节中国沉香行业投资前景分析

- 一、沉香行业发展趋势分析
- 二、沉香市场前景分析
- 三、种植土沉香前景广阔

#### 第三节中国沉香行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、产品质量风险
- 四、技术风险分析

#### 第四节沉香行业投资策略及建议

## 第八章沉香企业投融资战略规划分析

### 第一节沉香企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节沉香企业发展战略规划制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节沉香企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节沉香企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第九章沉香企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节沉香企业境内IPO上市目的及条件

- 一、沉香企业境内上市主要目的
- 二、沉香企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节沉香企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节沉香企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表1GDP初步核算数据

图表2GDP环比和同比增长速度

图表31-1季度GDP初步核算数据

图表41季度GDP环比和同比增长速度

图表5规模以上工业增加值同比增长速度

图表65月份规模以上工业生产主要数据

图表7钢材日均产量及同比增速

图表8水泥日均产量及同比增速

图表9十种有色金属日均产量及同比增速

图表10乙烯日均产量及同比增速

图表11汽车日均产量及同比增速

图表12轿车日均产量及同比增速

图表13发电量日均产量及同比增速

图表14原油加工量日均产量及同比增速

图表15固定资产投资(不含农户)同比增速

图表16固定资产投资到位资金同比增速

图表171-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表185月社会消费品零售总额分月同比增长速度  
( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/288738288738.html>