

2007年中国乳制品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国乳制品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2873628736.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年我国奶制品价格将继续保持增长态势，但受进口乳制品的影响，国内高端奶粉市场价格将有一定幅度上涨。2007年，乳制品进口将继续保持增长态势，这将进一步抬高国内高端乳制品市场价格、特别是高档奶粉价格。乳品企业应积极采取措施，提高加工工艺水平，掌握价格主动权，应对国际市场冲击。未来三年，我国乳制品行业将继续保持高速发展的态势。发展到今天，中国乳业的竞争层次由低到高、由单纯注重市场营销到全方位比拼竞争力，乳品行业已成为我国的重要产业。品牌、渠道、奶源、科技水平、研发能力等等，任何一个关键环节的质量控制和衔接，均影响着企业在行业当中的地位与趋向。随着各路资本的进入和扩张，乳业市场竞争已进入白热化时代，在原料奶、包装材料、物流成本、营销成本等不断上涨的重重挤压下，行业性毛利率直线下滑。与此同时，国际乳业巨头又借助资本的力量卷土重来，对中国的乳品市场再度开火。在此背景之下，国内众多乳业巨头们纷纷树起自主创新的大旗，以新品火拼各个细分市场。2007年伊始，蒙牛、伊利、光明都纷纷推出了新产品，中国乳业竞争焦点逐渐转移到以“新”制胜。与液态奶相比，奶粉品牌集中度大大低于液体奶，奶粉行业的相对高利润自然成了很多企业的追捧。全国有400多家乳品企业在生产奶粉，几乎所有省份都有奶粉加工企业。国外奶粉在高档领域一枝独秀的市场态势正在被冲击。国产的三鹿、伊利、蒙牛、完达山、圣元、飞鹤、银桥、雅士利、南山、新希望等品牌将和惠氏、雀巢、雅培、多美滋、森永等洋奶粉发生一场高端混战。2007年，资金、企业、人才都会流向奶粉市场，这意味着奶粉市场的洗牌开始动作。而奶源作为乳业之本，也被提到了一个前所未有的高度，如何掌控中国乳业大局，如何在同质化竞争中脱颖而出，成了2007年中国乳业激烈厮杀的博弈点。本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国乳品行业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国乳制品市场的供给与需求状况、市场格局与分布、部分重点地区、城市的乳制品市场发展状况、乳制品消费态势等进行了分析，并重点分析了我国乳制品的市场状况、中国乳制品产业的各项经营指标，以及中国乳制品企业的发展策略。报告还对国家乳制品的发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是乳制品生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前乳制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 乳制品行业相关概念及发展分析 1第一节 乳制品行业相关定义及分类 1一、乳制品的定义 1二、乳制品的分类 1第二节 我国乳制品行业发展地位 3一、我国乳业发展成就 3二、我国乳业发展现状 4第二章 世界乳制品行业发展分析 7第一节 世界乳制品行业现状分析 7一、世界乳制品消费状况 7二、世界乳制品地区分布 7三、世界乳制品贸易状况 8四、欧洲酸奶市场发展动态 9第二节 美国乳制品行业发展分析 10一、美国乳制品行业的发展 10二、美国乳制品行业的现状

14三、美国乳制品行业发展特点	15四、美国乳制品包装市场需求预测	17第三节
澳大利亚乳制品行业发展分析	17一、澳大利亚乳制品行业的概述	
17二、澳大利亚乳制品行业发展特点	19三、澳大利亚乳制品行业发展对我国的启示	
21第四节 新西兰乳制品行业发展分析	23一、新西兰的乳业生产	23二、新西兰乳制品贸易
24三、新西兰与中国的乳制品贸易	25四、新西兰乳业发展现状	26第五节
亚太地区乳业发展状况	26一、越南奶业的发展基本状况	27二、泰国奶业发展基本概况
29三、韩国奶业发展基本概况	31四、日本奶业发展基本概况	
32五、我国台湾的奶业发展概况	35第六节	其他地区乳业发展状况
36一、爱尔兰乳业发展概况	36二、印度乳制品市场发展概况	38三、南非乳品业发展概况
39四、荷兰奶业产业链管理及质量控制	40第二部分	行业发展现状第三章
我国乳制品行业现状分析	43第一节 我国乳制品行业环境分析	43一、行业发展宏观环境
43二、2007年社会消费品零售总额预测	48三、卫生部将重点监控乳制品企业	52第二节
我国乳制品行业现状分析	53一、我国乳制品行业发展概况	53二、中国奶业发展存在的问题
61三、中国奶业及市场的发展趋势	62四、2006年我国乳业市场发展状况	64第三节
我国乳制品行业经济运行分析	69一、主要经济指标	69二、销售收入前十企业
84三、分地区主要经济指标	88第四节 我国乳制品市场分析	130一、我国乳品消费分析
130二、2006年全国重点大型零售商奶及奶制品	131三、乳制品价格战分析	132第五节
我国乳业存在的问题与差距分析	133一、我国乳品质量安全问题	
133二、中国与水平存在的差距	135三、乳业自主创新能力分析	136第四章
我国乳制品供求分析	138第一节	我国乳制品的市场规模
138一、2006年我国乳制品产量概况	138二、全国各地产量统计分析	
138三、爱尔兰奶制品将大量进入中国	151第二节	我国乳制品供求的影响因素分析
152一、影响消费需求的关键因素	152二、影响乳品供给的首要因素	
153三、高端牛奶市场遭遇奶源瓶颈	159第三节	我国乳制品行业需求特点分析
160一、城镇居民消费群体逐渐形成	160二、收入、文化程度以及职业影响乳品消费结构	
161三、乳品消费的目的和习惯发生变化	164四、乳制品主要消费时间不确定	
164五、城镇销售网点的增加便利了群众购买	165六、消费者习惯于购买固定品牌	
166七、2006年我国消费市场的特征	166第五章 我国乳制品行业细分市场分析	172第一节
液态奶市场现状分析	172一、液态奶市场现状	172二、液态奶市场竞争
175三、新液态奶标准引争议	180第二节 奶粉市场分析	181一、奶粉市场发展前景
181二、2006年婴幼儿奶粉市场发展状况	182三、高端婴儿奶粉市场发展动态	183第三节
其他乳制品	185一、奶酪市场	185二、冰淇淋
188三、UHT奶	189四、发酵乳	
191五、牛初乳	193六、功能性乳品	194第六章 我国乳制品进出口分析
196一、乳品进口	196二、乳品出口	198三、内蒙古出口情况
199第七章 我国区域乳制品市场分析	200第一节	
北京市乳制品市场供给分析	200第二节	中南地区乳制品市场分析

203一、湖北省乳制品市场供给分析	203二、广东省乳制品市场供给分析
206三、湖南奶业市场发展状况	212四、河南乳业市场发展状况
华东地区乳制品市场分析	212第三节
214二、山东省乳制品市场供给分析	214一、上海地区乳制品市场供给分析
西部地区乳制品市场分析	216三、杭州市乳业市场发展状况
218二、成都液态奶市场发展现状	217第四节
中国乳制品行业原材料市场分析	218一、新疆乳制品市场发展现状
224一、我国乳制品原料市场总体分析	220三、宁夏奶业市场发展状况
243三、我国原料奶市场存在的问题	222第八章
248五、伊利奶源基地发展分析	224第一节 乳制品行业原奶供给现状分析
249六、奶源基地发展动态	224二、我国原料奶生产的组织经营模式分析
253七、奶牛行业持续整合	244四、国际乳品原料涨价
255第二节 乳制品包装材料市场分析	257一、奶业包装市场格局分析
257二、乳制品与包装的关系	262三、影响我国乳制品包装因素分析
262三、影响我国乳制品包装因素分析	264第三部分
行业竞争格局第九章 我国乳制品行业市场竞争分析	267第一节 我国乳制品市场竞争现状
267一、高端奶粉市场竞争形势	267二、乳业竞争的焦点分析
267二、乳业竞争的焦点分析	269三、2007年奶粉行业动向
275四、乳业竞争发展趋向	276第二节 我国乳制品行业竞争格局分析
279一、中国乳制品市场格局	279二、乳业市场产品创新战
282三、乳业三巨头扩产酸奶	285四、中国乳业的口水战
286五、微利时代的中国乳企	291六、乳饮料行业拐点突破
295七、巴氏奶行业内忧外患	297第三节 我国乳制品企业格局分析
300一、达能的竞合策略	300二、“李子园”谋求上市
303三、养乐多布阵中国	304四、蒙牛与伊利发展对比
305五、2006年区域乳企分析	312六、新疆奶突围之策
323第十章 外资乳制品领先企业分析	328第一节 瑞典雀巢公司
328一、公司概况	328二、在华发展
328三、市场动态	329第二节 美国美赞臣公司
330一、公司概况	330二、奶粉升级
331第三节 美国惠氏公司	332一、公司概况
332二、发展状况	332第四节 法国达能集团
334一、集团概况	334二、市场发展
334三、并购之道	335第十一章 国内乳制品著名企业分析
340第一节 内蒙古伊利乳业集团	340一、企业简介
340二、发展分析	342三、营销策略
354四、发展策略	356第二节 内蒙古蒙牛乳业集团
358一、企业简介	358二、业绩分析
359三、品牌发展	360四、文化营销
362第三节 河北三鹿乳业集团	366一、公司简介
366二、品牌运营	367三、发展预期
371第四节 上海光明乳业集团	372一、企业简介
372二、财务分析	376三、市场动态
378第五节 黑龙江省完达山乳业集团	379一、公司简介
379二、品牌发展	380第六节 北京三元食品股份有限公司
383一、公司概况	383二、财务分析
384三、市场分析	386第七节 维维食品饮料股份有限公司
388一、公司简介	388二、财务分析
390三、发展战略	392第八节 广东雅士利集团有限公司
394一、公司简介	394二、公司声誉
395第九节 湖南太子奶集团	395一、集团简介
395二、战略合作	398第十节 宁夏新华百货夏进乳业集团股份有限公司
399一、公司简介	399二、公司发展
400第四部分 发展趋势与策略	第十二章 乳制品行业发展趋势分析

- 403一、我国乳制品的最新趋势及变化 403二、学生饮用奶市场潜力分析
- 410三、我国乳业市场发展态势分析 410四、冰淇淋业的市场现状及其发展趋势
- 412五、羊奶市场发展分析 414六、2007年奶业市场展望
- 415七、乳酸菌饮料行业的机遇与挑战 416第十三章 我国乳制品行业发展策略分析
- 418第一节 乳制品营销策略分析 418一、乳企市场营销方略 418二、蒙牛营销渠道变革策略
- 425第二节 乳制品市场发展分析 427一、我国学生饮用奶现状、问题及措施建议
- 427二、中小型乳制品企业产品上市推广策略 432第三节 乳品价格战的原因及影响分析
- 436图表目录 图表：乳制品的定义与分类 1图表：世界各国乳制品工业占食品工业的比重
- 8图表：2006年我国人口数及其构成
- 43图表：2002-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 44图表：2002-2006年农村居民人均纯收入及其增长速度
- 44图表：2000-2006年我国农村及城镇家庭食品支出增长情况
- 46图表：1992-2005年我国城镇居民主要食品人均消费水平
- 47图表：2006年社会消费品零售总额实际与预测走势图
- 48图表：2006年社会消费品零售总额预测值与实际值对比
- 49图表：2001-2007年社会消费品零售总额走势及预测
- 50图表：2007年各月社会消费品零售总额预测
- 50图表：2000-2006年我国城市和农村零售增长及所占比重情况
- 51图表：2006年全国城镇居民消费乳品量情况
- 65图表：2006年直辖市人均乳品消费变动情况
- 65图表：2005-2006年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量
- 66图表：2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况
- 66图表：2006年全国监测城市鲜乳品的平均价格
- 68图表：2000-2006年鲜乳品零售市场季度平均价格
- 68图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计应收帐款净额
- 69图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计产成品
- 70图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计流动资产平均余额
- 70图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计工业总产值（当年价格） 71图表：
2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长
- 72图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计固定资产净值平均余额
- 73图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计资产总计
- 74图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计负债合计
- 75图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计产品销售收入
- 76图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计产品销售成本
- 77图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计产品销售费用

- 78图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计利润总额
- 78图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计全部从业人员平均人数
- 79图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计企业单位数
- 80图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计亏损企业单位数
- 81图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计亏损企业亏损总额
- 82图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造流动资产周转次数
- 83图表：2006年2月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业
- 84图表：2006年3月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业
- 84图表：2006年4月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业
- 85图表：2006年5月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业
- 85图表：2006年6月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业
- 85图表：2006年7月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业
- 86图表：2006年8月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业
- 86图表：2006年9月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业
- 86图表：2006年10月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业
- 87图表：2006年11月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业
- 87图表：2006年12月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业
- 88图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标全国合计
- 88图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标北京市合计
- 89图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标天津市合计
- 91图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标河北省合计
- 92图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标山西省合计
- 93图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标辽宁省合计
- 95图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标吉林省合计
- 96图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标黑龙江合计
- 97图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标上海市合计
- 98图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标江苏省合计
- 100图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标浙江省合计
- 101图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标安徽省合计
- 102图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标福建省合计
- 104图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标江西省合计
- 105图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标山东省合计
- 106图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标河南省合计
- 108图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标湖北省合计
- 109图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标湖南省合计

- 110图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标广东省合计
- 112图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标广西区合计
- 113图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标海南省合计
- 114图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标重庆市合计
- 115图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标四川省合计
- 117图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标贵州省合计
- 118图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标云南省合计
- 119图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标陕西省合计
- 121图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标甘肃省合计
- 122图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标新疆区合计
- 123图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标宁夏区合计
- 125图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标内蒙古合计
- 126图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标青海省合计
- 127图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标西藏区合计
- 129图表：2006年我国乳制品产量前5位地区 138图表：2006年2-12月乳制品产量全国合计
- 138图表：2006年2-12月乳制品产量北京市合计
- 139图表：2006年2-12月乳制品产量天津市合计
- 139图表：2006年2-12月乳制品产量河北省合计
- 140图表：2006年2-12月乳制品产量山西省合计
- 140图表：2006年2-12月乳制品产量辽宁省合计
- 140图表：2006年2-12月乳制品产量吉林省合计
- 141图表：2006年2-12月乳制品产量黑龙江合计
- 141图表：2006年2-12月乳制品产量上海市合计
- 142图表：2006年2-12月乳制品产量江苏省合计
- 142图表：2006年2-12月乳制品产量浙江省合计
- 142图表：2006年2-12月乳制品产量安徽省合计
- 143图表：2006年2-12月乳制品产量福建省合计
- 143图表：2006年2-12月乳制品产量江西省合计
- 144图表：2006年2-12月乳制品产量山东省合计
- 144图表：2006年2-12月乳制品产量河南省合计
- 144图表：2006年2-12月乳制品产量湖北省合计
- 145图表：2006年2-12月乳制品产量湖南省合计
- 145图表：2006年2-12月乳制品产量广东省合计
- 146图表：2006年2-12月乳制品产量广西区合计
- 146图表：2006年2-12月乳制品产量海南省合计

- 146图表：2006年2-12月乳制品产量重庆市合计
- 147图表：2006年2-12月乳制品产量四川省合计
- 147图表：2006年2-12月乳制品产量贵州省合计
- 148图表：2006年2-12月乳制品产量云南省合计
- 148图表：2006年2-12月乳制品产量陕西省合计
- 148图表：2006年2-12月乳制品产量甘肃省合计
- 149图表：2006年2-12月乳制品产量新疆区合计
- 149图表：2006年2-12月乳制品产量宁夏区合计
- 150图表：2006年2-12月乳制品产量内蒙古合计
- 150图表：2006年2-12月乳制品产量青海省合计
- 150图表：2006年2-12月乳制品产量西藏区合计
- 151图表：1974-2004年我国奶牛年末存栏数及增长速度
- 153图表：1991-2004年我国奶牛单产及同比增速
- 154图表：1990-2004年我国牛奶产量及同比增幅
- 154图表：1995-2005年我国历年进口种牛及单价
- 154图表：2000-2004年我国奶牛进口增幅趋势
- 155图表：我国牛奶生产地域分布
- 156图表：我国奶牛存栏地域分布
- 156图表：我国奶牛单产的地域差异
- 157图表：乳品进口地区结构
- 157图表：不同文化程度对乳制品消费的比例
- 161图表：不同职业对乳制品消费的比例
- 161图表：消费结构与收入关系表
- 162图表：消费者的文化程度对乳制品消费的影响
- 163图表：消费者的职业结构对乳制品消费的影响
- 163图表：北京市居民乳制品购买地点抽样调查结果
- 165图表：2001-2005年伊利、蒙牛、光明营业额对比
- 173图表：2005年国内液体奶产量排名
- 175图表：2006年1-12月乳品进出口情况
- 196图表：2006年1-12月与上年同期相比乳品进口情况
- 196图表：2006年主要省份乳品进出口情况
- 197图表：2006年1-12月乳品出口情况
- 198图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第一方阵）
- 200图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第二方阵）
- 201图表：北京市场上的液体牛奶包装类型
- 201图表：北京市场上各类型牛奶市场占有率
- 202图表：武汉市场液体牛奶最畅销品牌
- 204图表：液体牛奶品牌畅销原因
- 205图表：武汉市场现有奶粉品牌及占有率
- 205图表：2005年武汉市场最畅销奶粉品牌
- 206图表：2005年广州市民食用纯牛奶的频率统计
- 207图表：广州市消费者纯牛奶品牌取向
- 208图表：消费者习惯购买纯牛奶场所
- 209图表：消费者喜欢的行销或促销方式
- 210图表：2006年上海含乳饮料市场占有率
- 215图表：2006年上海乳酸菌饮料市场占有率
- 215图表：2006年上海液态奶市场占有率
- 215图表：2006年上海酸奶市场占有率

- 215图表：2006年上海奶粉市场占有率
215图表：2006年上海婴幼儿奶粉市场占有率
216图表：制约山东牛奶消费的主要因素
216图表：我国与发达国家各种饲料对比
227图表：2005年世界奶产量构成
228图表：1962-2005年牛奶产量增长率
228图表：1961-2005年中国牛奶产量占世界产量的比重
229图表：2005年牛奶产量前20名国家
230图表：1962-2005年水牛奶产量增长率
230图表：1961-2005年中国水牛奶产量占世界水牛奶的比重
231图表：2005年水牛奶产量前20名国家
232图表：1962-2005年山羊奶产量增长率
232图表：1961-2005年中国山羊奶产量占世界山羊奶产量的比重
233图表：2005年山羊奶产量前20名国家
234图表：1962-2005年绵羊奶产量增长率
234图表：1961-2005年中国绵羊奶产量占世界绵羊奶产量的比重
235图表：2005年绵羊奶产量前20名国家
237图表：1962-2005年骆驼奶产量增长率
238图表：1961-2005年中国骆驼奶产量占世界骆驼奶产量的比重
238图表：2005年主要生产国骆驼奶产量
239图表：伊利未来将要投资的乳品项目
343图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期
343图表：伊利新增产能及其他新增项目收入预测
344图表：2003-2005年乳业销售利润率各省份与伊利对比
345图表：UHT奶及利乐包含乳饮料的成本构成
346图表：2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测
347图表：伊利新项目所在地鲜奶集市价格统计
348图表：2003-2005年液态奶不同包装市场占有率
348图表：2006年11月全国大中城市居民各种奶及奶制品消费比例
349图表：2006年11月居民人均奶及奶制品消费水平前十名城市
349图表：乳品消费前十大城市当地强势品牌
351图表：2005-2006年毛利率与营销费用率两年季度比较
353图表：2007-2008年伊利股份未来两年业务趋势预测
373图表：光明乳业奶源基地分布
375图表：2006年光明乳业股份有限公司主营构成
376图表：2006年光明乳业股份有限公司利润分配表
- 215图表：2006年上海豆奶粉市场占有率
215图表：2006年上海奶酪市场占有率
216图表：山东家庭成员中喝牛奶的比例
225图表：2005年中国奶产量构成
227图表：1961-2005年牛奶产量
229图表：1961-2005年水牛奶产量
231图表：1961-2005年山羊奶产量
233图表：1961-2005年绵羊奶产量
235图表：1961-2005年骆驼奶产量
239图表：1998-2004年中国奶业生产情况
345图表：乳品产业链条示意图
346图表：其他乳品成本构成
349图表：2006年我国奶粉消费人群比例
354图表：光明乳业产品覆盖情况
374图表：光明乳业生产基地分布

- 376图表：2006年光明乳业股份有限公司获利能力表
- 376图表：2006年光明乳业股份有限公司经营能力表
- 376图表：2006年光明乳业股份有限公司偿债能力表
- 377图表：2006年光明乳业股份有限公司资本结构表
- 377图表：2006年光明乳业股份有限公司发展能力表
- 377图表：2006年光明乳业股份有限公司现金流量分析表
- 377图表：2006年北京三元食品股份有限公司主营构成
- 384图表：2006年北京三元食品股份有限公司利润分配表
- 384图表：2006年北京三元食品股份有限公司获利能力表
- 384图表：2006年北京三元食品股份有限公司经营能力表
- 384图表：2006年北京三元食品股份有限公司偿债能力表
- 385图表：2006年北京三元食品股份有限公司资本结构表
- 385图表：2006年北京三元食品股份有限公司发展能力表
- 385图表：2006年北京三元食品股份有限公司现金流量分析表
- 385图表：2006年维维食品饮料股份有限公司主营构成
- 390图表：2006年维维食品饮料股份有限公司利润分配表
- 390图表：2006年维维食品饮料股份有限公司获利能力表
- 390图表：2006年维维食品饮料股份有限公司经营能力表
- 390图表：2006年维维食品饮料股份有限公司偿债能力表
- 391图表：2006年维维食品饮料股份有限公司资本结构表
- 391图表：2006年维维食品饮料股份有限公司发展能力表
- 391图表：2006年维维食品饮料股份有限公司现金流量分析表
- 391图表：伊利、蒙牛与光明乳业的产品种类分析
- 420图表：2004-2005年伊利、蒙牛和光明乳业市场占有率
- 421图表：伊利、蒙牛和光明乳业品牌知名度 422

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2873628736.html>