

2019年中国木门行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国木门行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/428734428734.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木门是由木材为主要材料制作门框（套）、门窗的门。木门广泛适用于民、商用建筑及住宅。相比起铁门，木门的噪音相对更低，造型更为美观多样，以及能够给家里带来更温馨的感觉，因此室内门主要以木门为主。根据构造和用材的不同，目前在市场上比较常见的室内木门有：实木门、实木复合门、夹板模压门。

我国木门产业从2000年开始已经经历了三次重要的产业转型。

我国木门产业发展历程

资料来源：公开资料整理

（1）2000年-2004年：行业起步阶段

在2000年之前，我国木门产业是以传统的木工制造、即装修工匠现场打制为主；当时由于建筑房门洞口尺寸非标准化，因此规模化、机械化、工厂化生产时期尚未到来。中国木门的真正产业化始于21世纪初，随着中国城镇化建设的推进与消费者家装观念的改变，木门以手工打制生产起步逐步发展为具有一定规模的产业。

（2）2005年-2009年：市场爆发式增长

2005年以来，随着房地产市场的增长，中国木门行业步入旺盛发展的“黄金周期”，在经历了手工打制到小作坊制作后，越来越多的木门企业进入了规模化生产的阶段，木门行业在建材装饰业中的地位开始显现，也吸引了许多其他行业企业与资金进入。这个阶段，已出现大厂家开始打破区域限制，跨地域发展，其他相关行业企业也凭借资金优势进入木门行业。

（3）2010年至今：规模化大型企业出现

目前在全国形成了珠三角、长三角、东北地区、环渤海地区和西南地区等五大生产基地，但国内木门行业中作坊式中小企业仍然居多，尚未出现全国性领导品牌。自2009年起，我国房产调控政策渐严，木门行业作为与房地产业紧密相关的行业也有所波动，与此同时，建材装饰业的环保要求日趋严格，许多小型木门生产企业达不到行业标准，这为木门行业提供了行业整合的机遇。这个阶段，机械化程度高、规模大、工厂化生产的大型品牌木门企业出现，并引领行业由价格竞争向品牌、设计竞争过渡。

整体来看，我国房地产市场近十多年一直处于波动上升的发展趋势，给我国木门行业

的产业发展提供了良好的成长空间。2017年我国木门行业市场规模约1325.82亿元，同比2016年的1236.55亿元增长了7.22%。

2007-2017年中国木门行业规模情况

数据来源：商务委

数据显示：下游市场的需求扩张，促使我国木门产量在2015年突破1亿樘规模，2017年我国国内木门产量为11950万樘，同期出口数量约为391万樘，进口数量为5万樘，国内木门表观消费量为11564万樘。（JPTC）

2007-2017年我国木门产品供需平衡统计

数据来源：海关总署

【报告大纲】

第一章 中国木门行业概述

第一节 木门的概况

一、木门产品定义

二、木门产品特点

三、木门产品分类

四、木门行业的标准

五、木门行业发展历程

第二节 木门 - 鉴定木门质量的方法

第三节 木门产业价值链分析

第二章 2016-2019年全球木门行业运营现状分析

第一节 2016-2019年世界木门产业发展总况

一、国外木门发展现状分析

二、世界木门技术分析

三、国外木门发展历程

第二节 2016-2019年全球木门市场运行环境分析

第三节 2016-2019年全球木门市场运营状况分析

一、全球木门市场设计及风格特色分析

二、全球木门市场需求动态

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化分析

第四节 2016-2019年全球部分国家地区木门市场分析

一、美二、德三、意大利

四、日本

第五节 2019年全球木门行业部分企业现状分析

- 一、英国罗兰
- 二、杰克韦尔
- 三、松下木门
- 四、日本大建
- 五、法国梦圆

第三章 2016-2019年中国木门行业市场发展环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国木门行业政策环境分析

- 一、《木门窗国家标准》规范行业发展
- 二、行业协会力推木质门行业自律公约
- 三、2019年美国进出口贸易政策分析
- 四、《林业产业振兴规划（2016-2019年）》

第三节 2016-2019年中国木门行业社会环境分析

- 一、生活品质提高和回归自然的居住观念兴起
- 二、木门在家居装饰中的运用
- 三、中国城镇化建设和住宅产业化
- 四、中国木制建材下乡试点启动

第四节 2016-2019年中国木门行业技术环境分析

第四章 2016-2019年中国木门行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国木门业的发展

- 一、中国木门行业发展现状
- 二、我国木门业发展呈现新特征
- 三、我国木门行业进入整合时代
- 四、我国木门行业发展热点解析
- 五、机械化助力我国木门业发展

六、木门企业迎来整体家居时代

七、我国木门行业面临洗牌

第二节 2016-2019年中国木门行业发展状况

一、2019年我国木门业发展分析

二、2019年中国木门行业发展热点

第三节 2016-2019年中国定制化木门发展状况

一、定制木门仍为市场主流

二、木门定制化存在的缺陷

三、定制木门制造商提升竞争力的途径

四、木门业定制化产品发展空间广阔

第四节 中国木门行业标准化发展分析

一、木门行业实现标准化的重要性

二、标准化是木门产业升级的主要途径

三、标准木门对木门业发展的影响分析

四、标准化成木门产业规模化发展要求

五、我国木门行业标准滞后

六、标准化缺失制约木门业发展

七、标准化是木门业发展的必然趋势

八、我国木门业大规模标准化生产将获长足进

第五章 2016-2019年中国木门行业面临的挑战与发展分析

第一节 2016-2019年中国木门业发展的问题

一、我国木门行业发展存在的弊端

二、木门行业发展缓慢的因素分析

三、我国木门行业转型面临困局

四、生产方式落后制约木门行业发展

五、物流滞后制约木门业发展

第二节 2016-2019年中国木门业发展的对策

一、我国木门业实现可持续发展的建议

二、中国木门行业的发展战略

三、木门企业需创新发展

四、木门企业应对困境的策略

五、木门企业平稳发展的对策

六、木门企业创新发展策略

七、木门企业应进行三大变革

第三节 2016-2019年中小型木门企业发展的的问题与对策

- 一、制约中小木门企业开拓农村市场的因素
- 二、中小型木门企业突破困境的对策
- 三、中小木门企业转型策略分析
- 四、中小木门企业发挥自身优势的措施

第六章 2016-2019年中国重点木门细分产品分析

第一节 实木门

- 一、实木门市场发展现状
- 二、原木门市场销售走俏
- 三、二三线城市实木门市场发展缓慢
- 四、实木门市场发展趋势分析

第二节 实木复合门的发展

- 一、实木复合门应具备的元素
- 二、实木复合门行业发展状况
- 三、实木复合门迎来低碳环保机遇
- 四、低碳环保成实木复合门发展热点
- 五、实木复合门企业发展对策
- 六、实木复合门市场前景看好

第三节 钢木门

- 一、钢木门国际市场倍受青睐
- 二、我国钢木门市场发展态势
- 三、钢木门行业竞争激烈
- 四、钢木门行业发展电子商务的优势
- 五、制约钢木门行业发展的因素
- 六、钢木门行业健康发展的对策
- 七、钢木门企业进军农村市场的建议
- 八、钢木门产业面临发展机遇
- 九、钢木门市场前景广阔

第四节 其他木门

- 一、强化木门发展状况
- 二、模压门市场前景看好
- 三、油漆木门企业崛起模式分析

第七章 2016-2019年中国木门行业市场分析

第一节 2016-2019年中国木门市场规模分析

- 一、2016-2019年中国木门行业市场规模及增速
- 二、中国木门行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对木门行业市场规模的影响
- 四、2019-2025年木门行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2019年中国木门市场结构分析

第三节 中国木门市场未来发展趋势预测分析

- 一、木门峰回路转销量大幅上升
- 二、非专业出身门企以低廉价格扰乱市场
- 三、欧美等外来风格将是未来趋势

第四节 2016-2019年中国木门市场运行动态分析

- 一、木门市场渠道拓展生变网络团购成重点
- 二、木门市场的春天不等于木门厂商的春天
- 三、木门产品促而不销 市场陷入停滞状态
- 四、木门市场利润走低 品牌集约化关键时期将到
- 五、市场需求多样化我国木门业亟需品牌升级
- 六、家居企业跨界抢占木门市场
- 七、日上集团进军木门市场
- 八、广东欧派集团强势进军木门行

第八章 2016-2019年中国木门行业产销运行状况分析

第一节 全国及各省市木门行业产销数据分析

- 一、累计产成品
- 二、累计产成品比去年同期增长
- 三、累计产品销售收入
- 四、累计产品销售收入比去年同期增长
- 五、累计工业总产值（当年价格）

第二节 中国木门行业总销售收入分析

- 一、总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同经济类型企业销售收入分析
- 四、不同所有制企业销售收入比较

第三节 中国木门行业销售收入增长率分析

- 一、销售收入增长率发展分析
- 二、不同规模企业销售收入增长率比较分析

三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

第四节 2016-2019年中国木门市场十大营销手段优劣分析

- 一、赠品促销
- 二、特价促销
- 三、抽奖促销
- 四、增值服务
- 五、赠品促销
- 六、捆绑促销
- 七、现金抵扣
- 八、联合促销
- 九、公关促销
- 十、短信促销

第九章 2016-2019年中国木门产区分析

第一节 东北地区——崛起

- 一、木材资源成地域性优势
- 二、东北木门独特的工艺
- 三、东北木门市场格局
 - 1、规模
 - 2、品牌
- 四、发展战略分析
- 五、2019年东北木门产业发展态势

第二节 大京津地区——领航

- 一、木门发展区域优势
- 二、木门产品销量及所占比重
- 三、区域市场价格分析
- 四、区域市场品牌分析
 - 1、TaTa
 - 2、和玺木门
 - 3、伯艺创展

第三节 长三角地区——联合

- 一、区位地理优势
- 二、区域木门产业发展概况
- 三、长三角木门产业发展策略分析

第四节 珠三角地区——转型

一、区域发展优势

二、区域木门产业发展现状

三、木门品牌OEM加工情况

四、珠三角木门行业成投资热点

五、珠三角木门行业欧美风格分析

六、福建省木门产业发展态势分析

第五节 西南地区——突围

一、区域企业大多以中低价位以产品打入市场

二、产业链的生产环节及利润情况分析

三、西南地区木门市场竞争格局解析

第六节 西北地区——平稳

一、西北木门市场发展态势平稳

二、西北区域木门市场潜力巨大

三、新疆木门市场运行情况分析

第十章 2016-2019年中国木门消费意向调研分析

第一节 木门行业产品青年消费者心理研究

一、青年消费者木门消费的心理内涵

二、青年人木门消费心理特征

三、不同阶段青年木门消费心理的比较

第二节 装修意向

一、装修过程木门使用比重

二、木门更多的应用在新房装修领域及比重

三、房屋装修中的木门类型选择及所占比重

四、对于木门色调偏好调研显示深色系获得较多认可

五、木门选取关注因素上调六、木门品牌选取排序

第三节 消费者维权

一、木门产品信息了解渠道

二、木门产品消费纠纷集第

十一章 2016-2019年中国木门行业进出口分析

第一节 2016-2019年中国木门进出口状况分析

一、中国木门进出口规模及增长分析

二、中国木门进出口额差异及变化

第二节 2016-2019年中国木门出口状况分析

一、中国木门出口规模及增长

二、中国木门出口流向结构

第三节 2016-2019年中国木门进口状况分析

一、中国木门进口规模及增长

二、中国木门进口流向结构

第四节 2016-2019年中国进出口木门主要产品价格特征分析

第十二章 2016-2019年中国木门行业生产分析

第一节 2016-2019年中国木门生产总量分析

一、2016-2019年木门行业生产总量及增速

二、2016-2019年木门行业产能及增速

三、国内外经济形势对木门行业生产的影响

四、2019-2025年木门行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2019年中国木门子行业生产分析

第三节 2016-2019年中国木门细分区域生产分析

第四节 2016-2019年中国木门行业供需平衡分析

一、木门行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对木门行业供需平衡的影响

三、2019-2025年中国木门行业供需平衡趋势预测

第十三章 2016-2019年中国木门产业竞争新格局透析

第一节 2016-2019年中国木门产业竞争总况

一、中国木门市场形成新格局

二、品牌企业将主导木门市场

三、木门三四级市场被看好

四、中国家具企业纷纷进入木门市场

五、木门企业将品牌与市场相整合的策略

第二节 2016-2019年中国木门产业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第三节 2016-2019年中国木门与其它替代产品竞争

一、钢木门

二、铝合金门

三、塑料门

四、铁门

五、铝木门

六、玻璃门

第四节 2019-2025年中国木门竞争趋势分析

第十四章 中国木门部分企业发展现状分析

第一节 大自然家居（中国）有限公司

第二节 盼盼安居股份有限公司

第三节 重庆美心蒙迪门业制造有限公司

第四节 春天集团有限公司

第五节 广东顶固集创家居股份有限公司

第六节 浙江梦天木业有限公司

第七节 华鹤集团有限公司

第八节 北京闼闼饰佳工贸有限公司

第九节 深圳市冠牛木业有限公司

第十节 重庆星星套装门有限责任公司

第十一节 浙江万宝木业有限公司

第十二节 四川爱心木业股份有限公司

第十三节 黑龙江三和木业（集团）有限公司

第十四节 蓝白木业集团

第十五节 广东润成创展木业有限公司

第十五章 2019-2025年中国木门行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国木门产品发展趋势分析

一、木门产品风格及流行趋势分析

二、木门设计逐渐倾向知识产权保护

三、自动化喷漆成为木门涂装新趋势

四、标准化将主导木门发展趋势

第二节 2019-2025年中国木门市场供需预测分析

一、木门市场供给预测分析

二、木门市场需求前景预测分析

三、中国木门出口贸易预测分析

四、木门渐成中高端市场主流产品

第十六章 2019-2025年中国木门行业投资前景预测分析

第一节 2016-2019年中国木门产业投资概况

- 一、木门产业投资特性
- 二、木门行业投资环境分析
- 三、木门行业投资效益分析
- 四、节能门窗投资前景广阔

第二节 2019-2025年中国木门产业投资机会分析

- 一、木门投资可行性分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国木门行业投资风险预警

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原料供给风险
- 五、市场运营机制风险
- 六、汇率变动风险

第四节 专家投资策略及建议

图表目录

- 图表 2016-2019年中国木门行业市场规模及增速
- 图表 2016-2019年中国木门行业重点企业市场份额
- 图表 2019年中国木门行业区域结构
- 图表 2019年中国木门行业渠道结构
- 图表 2016-2019年中国木门行业需求总量
- 图表 2016-2019年中国木门行业需求集中度
- 图表 2016-2019年中国木门行业需求增长速度
- 图表 2016-2019年中国木门行业市场饱和度
- 图表 2016-2019年中国木门行业供给总量
- 图表 2016-2019年中国木门行业供给增长速度
- 图表 2016-2019年中国木门行业供给集中度
- 图表 2016-2019年中国木门行业销售量
- 图表 2016-2019年中国木门行业库存量
- 图表 2019年中国木门行业企业区域分布
- 图表 2019年中国木门行业销售渠道分布
- 图表 2019年中国木门行业主要代理商分布

图表 2016-2019年中国木门行业产品价格走势

图表 2016-2019年中国木门行业利润及增长速度

图表 2016-2019年中国木门产品出口量以及出口额

图表 2016-2019年中国木门行业出口地区分布

图表 2016-2019年中国木门行业进口量及进口额

图表 2016-2019年中国木门行业进口区域分布

图表 2016-2019年中国木门行业对外依存度

图表 2019年中国木门行业投资项目数量

图表 2019年中国木门行业投资项目列表

图表 2019年中国木门行业投资需求关系

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国木门行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/428734428734.html>