

2016-2022年中国管理软件市场竞争态势及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国管理软件市场竞争态势及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/248734248734.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国企业对管理信息化的需求越来越迫切，引发了我国企业管理软件的飞速发展。研究数据表明，近几年，我国企业管理软件市场一直以年增加20%以上的速度发展，并且还将持续下去。如此美好的前景也吸引了联想、神州数码、东软、用友、金蝶、新中大、科思、浪潮等公司，它们纷纷通过并购、投资、引进等方式进入企业管理软件市场，这也给企业管理软件市场带来很多变数。

中国报告网发布的《2016-2022年中国管理软件市场竞争态势及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2022年中国管理软件市场环境概述

第一节2016-2022年管理软件市场概述

- 一、管理软件特点
- 二、管理软件模式与传统软件模式的区别
- 三、管理软件-客户关系管理

第二节2016-2022年中国管理软件市场发展环境

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 二、存贷款利率变化
- 三、财政收支状况

第三节2016-2022年中国管理软件的主要技术特点分析

第二章2016-2022年中国软件产业运行新形势透析

第一节2016-2022年中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响
- 二、中国软件产业知识产权保护情况

三、中国软件产业多核并行化开发情况

四、我国软件产业自主创新战略

五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节2016-2022年中国软件产业市场运行分析

一、我国软件产业规模发展状况

二、我国软件业运营状况分析

三、近两年中国软件销售收入同比

四、内需与外包对中国软件产业发展影响

五、中国软件产业市场精细化发展状况

第三节2016-2022年中国软件人才现状分析

一、人才橄榄形结构现状

二、我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第三章2016-2022年中国管理软件市场规模与结构分析

第一节2016-2022年中国管理软件市场规模分析

一、管理软件总体市场规模

二、中小企业市场空间较大

第二节2016-2022年中国管理软件市场结构分析

一、管理软件应用领域结构

二、平行市场结构

三、垂直市场结构

四、区域市场结构

五、品牌结构

第三节2016-2022年中国管理软件市场特征分析

第四章2016-2022年中国管理软件细分产品市场动态分析

第一节erp

一、erp定义及市场规模分析

二、erp在企业中的应用分布

三、erp行业应用情况

四、erp市场的区域分布结构

五、erp品牌结构

六、erp市场集中度分析：整合兼并是行业趋势

第二节hr

一、hr在企业中的主要应用

二、hr软件的品牌分布

第三节scm

一、scm在企业中的主要应用

二、scm软件的品牌分布

第四节oa/办公协同

一、oa/协同办公在企业中的主要应用

二、oa/协同办公软件的品牌分布

第五节crm

一、市场规模

二、crm软件企业使用情况

三、市场结构

四、2016-2022年中国crm软件市场特征

五、中国crm软件市场存在的问题

六、中国crm软件市场发展趋势

第五章2009-2015年中国计算机软件市场进出口数据分析

第一节2009-2015年中国计算机软件出口统计

第二节2009-2015年中国计算机软件进口统计

第三节2009-2015年中国计算机软件进出口价格对比

第四节中国计算机软件进出口主要来源地及出口目的地

第六章2016-2022年中国管理软件市场竞争格局分析

第一节2016-2022年中国管理软件产品链

第二节2016-2022年中国管理软件市场竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、中国管理软件行业市场竞争激烈

三、本土厂商具备优势

第三节2016-2022年中国管理软件竞争格局变化原因

一、中国软件企业实力不强是行业整合动因

二、中国软件企业实力分析

第七章2016-2022年中国管理软件主要提供商竞争力分析

第一节用友软件股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2010--2015年公司成长性分析

三、2010--2015年公司财务能力分析

四、2010--2015年公司偿债能力分析

五、2010--2015年公司现金流量分析表

六、2010--2015年公司经营能力分析

七、2010--2015年公司盈利能力分析

第二节创智信息科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2010--2015年公司成长性分析

三、2010--2015年公司财务能力分析

四、2010--2015年公司偿债能力分析

五、2010--2015年公司现金流量分析表

六、2010--2015年公司经营能力分析

七、2010--2015年公司盈利能力分析

第三节东软集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2010--2015年公司成长性分析

三、2010--2015年公司财务能力分析

四、2010--2015年公司偿债能力分析

五、2010--2015年公司现金流量分析表

六、2010--2015年公司经营能力分析

七、2010--2015年公司盈利能力分析

第四节其它企业分析

一、金蝶国际软件集团有限公司

二、神州数码控股有限公司

三、sap公司

四、美国oracle公司

第八章2016-2022年中国管理软件产业投资战略研究

第一节2016-2022年中国管理软件产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国管理软件产业投资机会分析

一、管理软件投资潜力分析

二、管理软件投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国管理软件产业投资风险分析

一、市场竞争加剧的风险

二、新产品运营风险

三、其它风险分析

第四节权威专家投资建议

第九章2016-2022年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析

第一节2016-2022年中国管理软件市场规模预测分析

一、相关性分析

二、相关变量预测

三、管理软件销售额预测

第二节2016-2022年中国管理软件发展的七大基本趋势分析

一、soa概念被引入erp，树立成功案例成为年的重点

二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入

三、erp引入开源技术，但开源erp前途未卜

四、uc（统一沟通）成为新的热点

五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年

六、管理软件网络化（saas）将成为未来的一个发展趋势

七、引入web.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段

第三节2016-2022年中国管理软件产业盈利预测分析

图表目录：

图表12009年—2015年季度gdp同比增长率

图表22009年—2015年三次产业增加值季度同比增长率

图表32009年—2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表42009年—2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表52009年—2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表62009年—2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率

图表72009年—2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表82008年—2015年cpi、ppi月度变化率

图表92009年—2015年企业商品价格月度指数

图表102009年—2015年月度进出口同比增长率

图表112009年—2015年季度累积货币供应量及同比增长率

图表122009年—2015年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额

图表132009年—2015年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率

图表142009年—2012年季度累计外汇储备总额及同比增长率

图表15金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表16金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表172016-2022年8月软件产业增长情况

图表18-2015年1-8月软件产业分类收入情况

图表192016-2022年8月软件出口增长情况

图表20-2015年1-8月分地区软件收入累计增长情况

图表21-2015年1-8月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（一）

图表22-2015年1-8月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（二）

图表23-2015年1-8月软件产业主要经济指标完成情况（一）

图表24-2015年1-8月软件产业主要经济指标完成情况（二）

图表252010年我国软件产业销售收入同比增长逾30%

图表262010--2015年8月我国管理软件市场规模分析

图表27-2015年1-8月我国管理软件应用市场结构分析

图表28-2015年1-8月我国管理软件区域市场结构分析

图表292010年中国通用erp软件领域销售额统计

图表30四大阵营鏖战中国市场

图表31人力资源软件分类

图表322007 - 2015年中国crm市场规模分析

图表332009--2015年8月中国计算机软件出口分析

图表342009--2015年8月中国计算机软件进口分析

图表352009--2015年8月中国计算机软件出口单价分析

图表36-2015年1-8月中国计算机软件进口来源国分析

图表37-2015年1-8月中国计算机软件出口目的地分析

图表38中国管理软件市场企业市场份额

图表392016-2022年用友软件成长能力分析

图表402016-2022年用友软件资产负债表分析

图表412016-2022年用友软件利润表分析

图表422016-2022年用友软件偿债能力分析

图表432016-2022年用友软件现金流量分析

图表442016-2022年用友软件营运能力分析

图表452016-2022年用友软件盈利能力分析

图表462016-2022年st创智成长能力分析

图表472016-2022年st创智资产负债表分析

图表482016-2022年st创智利润表分析

图表492016-2022年st创智偿债能力分析

图表502016-2022年st创智现金流量分析

图表512016-2022年st创智营运能力分析

图表522016-2022年st创智成长能力分析

图表532016-2022年东软集团成长能力分析

图表542016-2022年东软集团资产负债表分析

图表552016-2022年东软集团利润表分析

图表562016-2022年东软集团偿债能力分析

图表572016-2022年东软集团现金流量分析

图表582016-2022年东软集团营运能力分析

图表592016-2022年东软集团盈利能力分析

图表602010-2015年金蝶国际资产负债表

图表612010-2015年金蝶国际综合损益表

图表622009-2015年金蝶国际现金流量表

图表632014-2015年神州数码资产负债表

图表642014-2015年神州数码综合损益表

图表652009-2015年神州数码现金流量表

图表66管理软件技术应用注意事项分析

图表67管理软件项目投资注意事项图

图表68管理软件行业生产开发注意事项

图表69管理软件销售注意事项

图表702016-2022年中国管理软件市场规模预测分析

图表712016-2022年中国管理软件行业市场规模预测图

图表722016-2022年中国管理软件行业市场规模预测结果

图表732016-2022年中国管理软件市场销售额预测分析

图表742016-2022年中国管理软件市场盈利能力预测分析

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/248734248734.html>