

中国保暖内衣市场运营分析及未来五年投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保暖内衣市场运营分析及未来五年投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218734218734.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保暖内衣进入中国市场已经十个年头。十年来，中国保暖内衣市场也有最初的一家独大，逐渐变为群雄逐鹿，到现在已是数十个品牌共享市场的局面。保暖内衣的市场逐步走向成熟规范，产品也在走向大众。全国保暖内衣销量排名前十的品牌依次是--北极绒、三枪、恒源祥、宜而爽、莫代尔、纤丝鸟、南极人、俞兆林、暖倍儿、帕兰朵。其市场份额分别为8.51%、6.07%、5.64%、5.29%、4.10%、3.96%、3.74%、3.31%、3.05%、2.97%。十大品牌市场销量占有份额合计46.64%。

第一章 保暖内衣发展概述

第一节 保暖内衣的基本概念

一、保暖内衣特点

二、保暖内衣分类

第二节 最近3-5年中国保暖内衣行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2013-2014年中国保暖内衣行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

第二节 2013-2014年中国保暖内衣行业标准分析

一、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

二、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

三、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

四、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2013-2014年中国保暖内衣行业社会环境分析

一、生态环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第三章 2013-2014年世界保暖内衣行业市场发展现状分析

第一节 2013-2014年世界保暖内衣行业概况分析

一、全球女士内衣市场迎来黄金时代

二、全球男士内衣涌动时尚暗流

三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛

第二节 2013-2014年国际保暖内衣行业市场分析

一、世界保暖内衣市场消费情况分析

二、世界保暖内衣品牌市场动态

三、世界保暖内衣市场价格走势

第三节 2015-2020年国际保暖内衣市场发展走势

一、选用轻薄面料已成为时尚主流

二、运动休闲形态与内衣潮流互动

三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势

四、设计趋向个性化

第四章 2013-2014中国保暖内衣市场发展现状分析

第一节 2013-2014年中国保暖内衣业热点分析

一、智能保暖内衣新品面世

二、健康环保成保暖内衣行业主流

三、保暖内衣电商宣传涉虚假

四、保暖内衣上演价格战

五、品牌保暖内衣被查质量不合格

六、品牌区域化、同质化严重

第二节 中国保暖内衣行业供需分析

一、2013-2014年中国保暖内衣市场供给总量分析

二、2013-2014年中国保暖内衣市场供给结构分析

三、2013-2014年中国保暖内衣市场需求总量分析

四、2013-2014年中国保暖内衣市场需求结构分析

第三节 中国保暖内衣价格趋势分析

一、中国2013-2014年保暖内衣价格走势

二、影响保暖内衣价格因素分析

三、2015-2020年中国保暖内衣价格走势预测

第五章 2013-2014年中国保暖内衣行业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国保暖内衣经济指标分析

一、保暖内衣行业经济指标分析

二、2014年保暖内衣行业经济指标分析

第二节 2013-2014年中国保暖内衣产量分析

一、2013-2014年中国保暖内衣产量分析

二、2015-2020年中国保暖内衣产量预测

第三节 2013-2014年中国保暖内衣市场规模分析

一、2013-2014年中国保暖内衣市场规模分析

二、2015-2020年中国保暖内衣市场规模预测

第四节 2013-2014年年中国保暖内衣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2013-2014年中国保暖内衣市场主要产品销售透析

第一节 加膜保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

第二节 多层保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

第三节 起绒保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第四节 纤维保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第七章 中国保暖内衣行业用户分析

第一节 中国保暖内衣行业用户认知程度

第二节 中国保暖内衣行业用户关注因素

一、内容

二、价格

三、质量

第八章 2013-2014年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2013-2014年中国品牌保暖内衣营销理念

一、提炼可传播概念

二、打造可识别品牌

三、段位传播

四、段位传播的两把利器--中科与暖卡

五、外化品牌资源的“七种武器”

第二节 2013-2014年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

一、品牌的功能性，要超越

二、行业的切入点，要关联

三、延伸的产品线，要互补

第三节 2013-2014年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析

一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为

二、著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销

三、保暖内衣品牌的命名策略

四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考

五、猫人保暖内衣品牌定位战略

第九章 国内保暖内衣行业重点企业分析

第一节 中兴纺织集团

一、企业概况

二、经营状况

三、2013-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 三枪公司

一、企业概况

二、经营状况

三、2013-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 康奈内衣有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、2013-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 红豆集团

一、企业概况

二、经营状况

三、2013-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 浪莎控股集团

一、企业概况

二、经营状况

三、2013-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 上海南极人纺织品发展有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、2013-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 北京纤丝鸟服饰有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、2013-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 恒源祥（集团）有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、2013-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 上海兆林实业有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、2013-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 上海北极绒纺织品有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、2013-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十章 2013-2014年中国保暖内衣行业采用材质状况分析

第一节 天然纤维材质

一、棉

1、优缺点分析

2、价格分析

二、丝

1、优缺点分析

2、价格分析

三、毛

1、优缺点分析

2、价格分析

四、绒

1、优缺点分析

2、价格分析

五、麻

1、优缺点分析

2、价格分析

六、优缺点分析

第二节 合成纤维材质

一、聚烯烃

1、优缺点分析

2、价格分析

二、氨纶

1、优缺点分析

2、价格分析

三、聚丙烯腈

1、优缺点分析

2、价格分析

四、丙纶

1、优缺点分析

2、价格分析

五、锦纶

1、优缺点分析

2、价格分析

第三节 人造纤维材质

一、天丝

1、优缺点分析

2、价格分析

二、莫代尔

1、优缺点分析

2、价格分析

三、纤维素纤维

1、优缺点分析

2、价格分析

四、粘胶

1、优缺点分析

2、价格分析

第十一章 2015-2020年保暖内衣行业投资前景及预测

第一节 2015-2020年保暖内衣行业市场发展前景

一、2015-2020年保暖内衣行业市场发展潜力

二、2015-2020年保暖内衣行业市场发展前景展望

三、2015-2020年保暖内衣行业细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年保暖内衣行业市场供需预测

一、2015-2020年保暖内衣行业供给预测

二、2015-2020年保暖内衣行业需求预测

第十二章 2015-2020年保暖内衣行业投资机会与风险

第一节 2015-2020年保暖内衣行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

第二节 2015-2020年保暖内衣行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章 保暖内衣行业投资战略研究

第一节 保暖内衣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对我国保暖内衣行业品牌的战略思考

一、保暖内衣行业品牌的重要性

二、保暖内衣行业实施品牌战略的意义

三、保暖内衣行业企业品牌的现状分析

四、我国保暖内衣行业企业的品牌战略

五、保暖内衣行业品牌战略管理的策略

第三节 保暖内衣行业经营策略分析

一、保暖内衣行业市场细分策略

二、保暖内衣行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、保暖内衣行业新产品差异化战略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/218734218734.html>