

2010-2012年中国基因工程药物行业运行态势及发展前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国基因工程药物行业运行态势及发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8873288732.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

基因工程药物是先确定对某种疾病有预防和治疗作用的蛋白质，然后将控制该蛋白质合成过程的基因取出来，经过一系列基因操作，最后将该基因放入可以大量生产的受体细胞中去，这些受体细胞包括细菌、酵母菌、动物或动物细胞、植物或植物细胞，在受体细胞不断繁殖过程中，大规模生产具有预防和治疗这些疾病的蛋白质，即基因疫苗或药物。

在医学和兽医学中应用正逐步推广。

长期以来，医学工作者在防治乙肝方面做了大量工作，但曾一度陷于困境。乙肝病毒（HBV）主要由两部分组成，内部为DNA，外部有一层外壳蛋白质，称为HBSAg。把一定量的HBSAg注射入人体，就使机体产生对HBV抗衡的抗体。机体依靠这种抗体，可以清除入侵机体内的HBV。过去，乙肝疫苗的来源，主要是从HBV携带者的血液中分离出来的HBSAg，这种血液是不安全的，可能混有其他病原体[其他型的肝炎病毒，特别是艾滋病病毒（HIV）]的污染。此外，血液来源也是极有限的，使乙肝疫苗的供应犹如杯水车薪，远不能满足全国的需要。基因工程疫苗解决了这一难题。与上述的血源乙肝疫苗相比，基因工程生产的乙肝疫苗，取材方便，利用的是资源丰富的大肠杆菌或酵母菌，它们有极强的繁殖能力，并借助于高科技手段，可以大规模生产出质量好、纯度高、免疫原性好、价格便宜的药物。在小孩出生后，按计划实施新生儿到六个月龄内先后注射三次乙肝疫苗的免疫程序，就可获得终身免疫，免受乙型肝炎之害。正是基于1996年我国已有能力生产大量的基因工程乙肝疫苗，我国才有信心遏制这一威胁人类健康最严重、流行最广泛的病种。这是基因工程药物对人类的贡献典例之一。

目录

第一章 基因工程药物的行业定位及投资特性

第一节 基因工程药物行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节 基因工程药物行业投资特性分析

一、市场发展特点

二、市场成长及行业集中度

三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势

六、壁垒分析

第二章 基因工程药物行业发展现状及趋势

第一节 基因工程药物国际发展概述

- 一、产品重点生产国家和地区概况
- 二、国外行业发展成熟度分析
- 三、2007-2009年国外市场运行特点
- 四、2010-2012年国际发展趋势分析

第二节 中国基因工程药物发展概述

- 一、行业发展历史沿革
- 二、国内行业发展成熟度分析
- 三、2007-2009年国内市场运行特点
- 四、2010-2012年国内市场发展趋势分析、

第三节 2009年国内市场重大热点事件分析

第四节 2009年国内市场发展中存在问题分析

第三章 中国基因工程药物行业发展环境PEST分析

第一节 政治环境分析

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第四章 2007-2009年国内基因工程药物市场重要指标统计分析

第一节 2007-2009年市场规模统计分析

第二节 2007-2009年基因工程药物市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构
- 四、渠道市场结构

第三节 2007-2009年行业重要财务指标分析

- 一、2007-2009年行业资产负债率分析
- 二、2007-2009年行业净利润率分析
- 三、2007-2009年行业资本回报率分析

第五章 中国基因工程药物市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第六章 基因工程药物行业产业链分析

第一节 基因工程药物行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节 2009年基因工程药物行业上游行业发展概况

一、上游产业构成分析

二、2009年上游产业发展分析

三、上游产业对基因工程药物行业影响力度分析

第三节 2009年基因工程药物行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、2009年下游行业发展分析

三、下游产业对基因工程药物行业影响力度分析

第四节 2009年基因工程药物行业原材料供给情况

第五节 2009年基因工程药物行业下游消费市场构成

第七章 中国基因工程药物市场供需状况分析

第一节 2007-2009年市场供需总体特征分析

第二节 2007-2009年市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节 2007-2009年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

二、供给影响因素分析

第八章 优势品牌及重点企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第九章 基因工程药物行业现状及策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

第二节 基因工程药物的品牌策略及市场推广

一、基因工程药物的命名与品牌战略

二、市场推广操作

第三节 基因工程药物的软文宣传

第四节 典型案例分析

第十章 中国基因工程药物产品市场价格趋势分析

第一节 2007-2009年市场价格走势分析

第二节 2007-2009年产品价格影响因素分析

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章 2010-2012年基因工程药物市场发展前景预测

第一节 国际基因工程药物市场发展前景预测

一、国际基因工程药物发展前景

二、2010-2012年国际基因工程药物市场发展预测

第二节 2010-2012我国基因工程药物价格走势及影响因素预测

第三节 2010-2012年国内基因工程药物行业市场发展定量预测

一、2010-2012年基因工程药物市场容量预测

二、2010-2012年基因工程药物总产量预测

三、我国基因工程药物中长期市场发展策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8873288732.html>