

# 2020年中国重疾险市场调研报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国重疾险市场调研报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/518732518732.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

重疾险即重大疾病险。当购买重疾险的人患上疾病时,保险公司将对其所花的医疗费用给予适当的补偿。

国内重疾险产品起初引进时,规范化程度低,直到2007年重疾定义使用规范推出,对疾病定义、理赔条件以及保险合同书写等方式进行了规范,利于消费者挑选产品,同时利于减少理赔纠纷。2020年3月31日,保险行业协会就《重大疾病保险的疾病定义使用规范修订版(征求意见稿)》向行业征求意见,首次引入轻度疾病定义,将原有25种重疾定义完善扩展为28种重度疾病和3种轻度疾病。

我国重疾险发展历程

时间

主要内容

1995

国内首次引入重大疾病保险,最初作为寿险产品的附加险,疾病覆盖度低,一般只包含七种重大疾病(恶性肿瘤、心肌梗塞、脑中风、冠状动脉搭桥术、尿毒症、瘫痪和重大器官移植术)。

1996

推出保障终身责任的主险产品,重大疾病病种保障范围逐步扩大,提高至10种以上。

2001

中国平安推出国内首款分红型重疾险,适应了国内居民的储蓄习惯。

2003

《个人分红保险精算规定》规定健康保险产品不能采取分红的形式,使商业健康保险产品聚焦于风险保障。

2006

《健康保险管理办法》发布,这是国内第一部健康保险专业化监管规章,明确健康保险在经营管理、产品管理和销售管理等方面的监管要求。

2007

《重大疾病保险的疾病定义使用规范》对最常见25种疾病的表述进行统一和规范,并要求2007年8月1日之后销售的重疾产品必须使用统一重疾定义。成年人阶段的重疾产品必须保障6种核心疾病(包括恶性肿瘤、急性心肌梗塞、脑中风后遗症、重大器官移植术或造血干细胞移植术、冠状动脉搭桥术和终末期肾病)。

2019

银保监会发布新修订的《健康保险管理办法》,将商业健康险定位为多层次医疗保障体系的重要组成部分和行业服务民生的重要领域。

2020.03

2020年3月31日，保险行业协会就《重大疾病保险的疾病定义使用规范修订版（征求意见稿）》向行业征求意见，首次引入轻度疾病定义，将原有25种重疾定义完善扩展为28种重度疾病和3种轻度疾病。

2020.05

2020年5月9日，精算师协会发布《中国人身保险业重大疾病经验发生率表（2020）（征求意见稿）》，作为3月末发布的重疾定义修改配套文件。数据来源：公开资料整理

2020年新定义下重疾种类

种类

必含重疾（6种）

严重恶性肿瘤、较重急性心肌梗死、严重脑中风后遗症、重大器官移植术或造血干细胞移植术、冠状动脉搭桥术、严重慢性肾脏病

其他重疾（22种）

多个肢体缺失、（亚）急性重症肝炎、严重良性颅内肿瘤、慢性肝功能衰竭失代偿期、严重脑炎或脑膜炎后遗症、深度昏迷、双耳失聪、双目失明、瘫痪，心脏瓣膜手术、严重阿尔茨海默病、严重脑损伤、严重原发性帕金森病、严重度烧伤、严重特发性肺动脉高压、严重运动神经元病、语言能力丧失、重型再生障碍性贫血、主动脉手术、严重慢性呼吸功能衰竭、严重克罗恩病、严重溃疡性结肠炎

轻度重疾（3种）

轻度恶性肿瘤、较轻急性心肌梗死、轻度脑中风后遗症数据来源：公开资料整理

以国家统计局和卫健委披露的相关数据来看，我国人均预期寿命由2018年的77岁提升至2019年的77.3岁。但从累积发病率来看，一个人一生在60岁以后重疾发病率加速提升，而重疾对人身的摧残（甚至致死）、治疗费用负担是相当高的。值得注意的是，治疗中的CT、伽马刀、核磁共振等社保并不完全报销，昂贵的进口药物也基本需要自费。

2010-2030年我国人均预期寿命

数据来源：公开资料整理

重疾治疗费用一览

重疾

治疗费用

备注

恶性肿瘤

12-50万

CT、伽马刀、核磁共振等社保不报销或部分报销，同时80%以上进口特效药不在社保医疗报销范围内。

急性心肌梗塞

10-30万

需长期药物治疗和康复治疗。

脑中风后遗症

10-40万

需长期护理和药物治疗。

重大器官移植术或造血干细胞移植术

20-50万

心脏移植、肺脏移植不属于社保报销项目，器官移植后均需终身服用抗排斥药物。

冠状动脉搭桥术（冠状动脉造影）

10-30万

冠状动脉造影属于社保部分费用报销项目，搭桥每条桥4万元，需长期药物治疗和康复治疗

。

终末期肾病

10万/年

换肾或长期依赖透析疗法，透析费用属于社保部分报销项目。

多个肢体缺失

10-40万

假肢3-5年需更换一次，并需要长期康复治疗。

急性或亚急性重症肝炎

4-5万

该病并发症多，并且需要长期药物治疗。

良性脑肿瘤

5-25万

需要长期的诊疗及药物治疗。

慢性肝功能衰竭失代偿期

3-7万

需要长期的诊疗及药物治疗。

脑炎后遗症或脑膜炎后遗症

3-5万

需要长期的诊疗及药物治疗。

深度昏迷

8-12万

需要长期的诊疗及药物治疗。

双耳失聪

20-40万

安装电子耳蜗15-30万，还需每年1.5万维护费。

双目失明

8-20万

移植角膜费用2-4万左右。

瘫痪

5-8万

长期护理及药物、康复治疗。

心脏瓣膜手术

10-25万

需终身抗凝药治疗。

严重阿尔茨海默病

5-8万

需终身护理及药物治疗。

严重脑损伤

4-10万

需终身护理及药物治疗。

严重帕金森病

5-10万

终身护理及药物治疗，进口特效药不是社保报销药品。

严重度烧伤

8-20万

需多次手术整形。

严重原发性肺动脉高压

10-20万

心肺移植及终身药物治疗。

严重运动神经元病

6-15万

长期护理及药物治疗。

语言能力丧失

8-15万

依据病因治疗费不同。

重型再生障碍性贫血

15-40万

骨髓移植及长期药物治疗。

主动脉手术

8-20万

数据来源：公开资料整理

在此情况下，重疾险逐渐走入大众视野，在日常生活中发挥着重要的作用。重疾险对于消费者而言，满足大额医疗费用支出的保障需求；对于保险公司而言，价值率高；对于销售代理人员而言，带来稳定和可观的收入。

重疾险价值

数据来源：公开资料整理

近年来我国重疾险新单保费收入持续增长。根据数据显示，2019年我国重疾险新单保费收入为\*\*亿元；较上年同比增长\*\*%；预计未来我国重疾险新单保费收入将延续增长态势。

2014-2019年我国重疾险新单保费收入及增速

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国重疾险市场调研报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国重疾险行业发展概述

### 第一节 重疾险行业发展情况概述

- 一、重疾险行业相关定义
- 二、重疾险行业基本情况介绍
- 三、重疾险行业发展特点分析

### 第二节 中国重疾险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、重疾险行业产业链条分析
- 三、中国重疾险行业上游环节分析
- 四、中国重疾险行业下游环节分析

### 第三节 中国重疾险行业生命周期分析

- 一、重疾险行业生命周期理论概述
- 二、重疾险行业所属的生命周期分析

### 第四节 重疾险行业经济指标分析

- 一、重疾险行业的赢利性分析
- 二、重疾险行业的经济周期分析
- 三、重疾险行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国重疾险行业进入壁垒分析

- 一、重疾险行业资金壁垒分析
- 二、重疾险行业技术壁垒分析
- 三、重疾险行业人才壁垒分析
- 四、重疾险行业品牌壁垒分析
- 五、重疾险行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球重疾险行业市场发展现状分析

### 第一节 全球重疾险行业发展历程回顾

### 第二节 全球重疾险行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲重疾险行业地区市场分析

- 一、亚洲重疾险行业市场现状分析
- 二、亚洲重疾险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲重疾险行业市场前景分析

### 第四节 北美重疾险行业地区市场分析

- 一、北美重疾险行业市场现状分析
- 二、北美重疾险行业市场规模与市场需求分析



### 三、北美重疾险行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟重疾险行业地区市场分析

##### 一、欧盟重疾险行业市场现状分析

##### 二、欧盟重疾险行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟重疾险行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界重疾险行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球重疾险行业市场规模预测

### 第三章 中国重疾险产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品重疾险总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国重疾险行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国重疾险产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国重疾险行业运行情况

#### 第一节 中国重疾险行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

##### 四、行业发展动态

#### 第二节 中国重疾险行业市场规模分析

#### 第三节 中国重疾险行业供应情况分析

#### 第四节 中国重疾险行业需求情况分析

#### 第五节 中国重疾险行业供需平衡分析

#### 第六节 中国重疾险行业发展趋势分析

### 第五章 中国重疾险所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国重疾险所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国重疾险所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国重疾险所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国重疾险市场格局分析

#### 第一节 中国重疾险行业竞争现状分析

##### 一、中国重疾险行业竞争情况分析

##### 二、中国重疾险行业主要品牌分析

#### 第二节 中国重疾险行业集中度分析

##### 一、中国重疾险行业市场集中度分析

##### 二、中国重疾险行业企业集中度分析

#### 第三节 中国重疾险行业存在的问题

#### 第四节 中国重疾险行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国重疾险行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国重疾险行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国重疾险行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国重疾险行业消费者基本情况

### 第二节 中国重疾险行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 重疾险行业成本分析

### 第四节 重疾险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国重疾险行业价格现状分析

### 第六节 中国重疾险行业平均价格走势预测

- 一、中国重疾险行业价格影响因素
- 二、中国重疾险行业平均价格走势预测
- 三、中国重疾险行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国重疾险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国重疾险行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区重疾险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区重疾险市场规模分析
- 四、华东地区重疾险市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区重疾险市场规模分析
- 四、华北地区重疾险市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区重疾险市场规模分析

四、华南地区重疾险市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国重疾险行业竞争情况

### 第一节 中国重疾险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 中国重疾险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

### 第三节 中国重疾险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 重疾险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国重疾险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国重疾险行业未来发展前景分析

#### 一、重疾险行业国内投资环境分析

#### 二、中国重疾险行业市场机会分析

#### 三、中国重疾险行业投资增速预测

### 第二节 中国重疾险行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国重疾险行业市场发展预测

#### 一、中国重疾险行业市场规模预测

#### 二、中国重疾险行业市场规模增速预测

#### 三、中国重疾险行业产值规模预测

#### 四、中国重疾险行业产值增速预测

#### 五、中国重疾险行业供需情况预测

### 第四节 中国重疾险行业盈利走势预测

#### 一、中国重疾险行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国重疾险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国重疾险行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 重疾险产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

### 第二节 重疾险行业投资风险分析

#### 一、重疾险行业政策风险分析

#### 二、重疾险行业技术风险分析

#### 三、重疾险行业竞争风险

#### 四、重疾险行业其他风险分析

### 第三节 重疾险行业企业经营发展分析及建议

#### 一、重疾险行业经营模式

#### 二、重疾险行业销售模式

#### 三、重疾险行业创新方向

### 第四节 重疾险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国重疾险行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国重疾险行业品牌战略分析

- 一、重疾险企业品牌的重要性
- 二、重疾险企业实施品牌战略的意义
- 三、重疾险企业品牌的现状分析
- 四、重疾险企业的品牌战略
- 五、重疾险品牌战略管理的策略

### 第二节 中国重疾险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国重疾险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国重疾险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国重疾险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国重疾险行业定价策略分析

### 第三节 中国重疾险行业营销渠道策略

- 一、重疾险行业渠道选择策略
- 二、重疾险行业营销策略

第四节 中国重疾险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国重疾险行业重点投资区域分析

二、中国重疾险行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/518732518732.html>