

# 2016-2022年中国课外辅导产业现状调查与运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国课外辅导产业现状调查与运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/238732238732.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国课外辅导产业现状调查与运行态势预测报告》首先介绍了课外辅导行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一部分产业深度分析

#### 第一章课外辅导行业发展综述1

##### 第一节课外辅导行业定义及分类1

###### 一、行业定义1

###### 二、行业主要分类1

##### 第二节课外辅导行业特征分析3

###### 一、产业链分析3

###### 二、课外辅导行业在国民经济中的地位4

###### 三、课外辅导行业生命周期分析4

###### 1、行业生命周期理论基础4

###### 2、课外辅导行业生命周期5

##### 第三节最近3-5年中国课外辅导行业经济指标分析6

###### 一、赢利性6

###### 二、成长速度8

###### 三、附加值的提升空间9

###### 四、进入壁垒 / 退出机制9

###### 五、风险性10

###### 六、竞争激烈程度指标11

###### 七、行业及其主要子行业成熟度分析11

#### 第二章我国课外辅导行业运行分析13

##### 第一节我国课外辅导行业发展状况分析13

###### 一、我国课外辅导行业发展阶段13

###### 二、我国课外辅导行业发展总体概况14

###### 三、我国课外辅导行业发展特点分析17

###### 四、我国课外辅导行业商业模式分析17

##### 第二节2013-2015年课外辅导行业发展现状23

###### 一、2013-2015年我国课外辅导行业市场规模23

###### 二、2013-2015年我国课外辅导行业发展分析25

三、2013-2015年中国课外辅导企业发展分析	26
第三节区域市场分析	32
一、区域市场分布总体情况	32
二、2013-2015年重点省市市场分析	33
三、2013-2015年重点城市市场分析	36
第四节课外辅导细分市场分析	38
一、细分市场特色	38
二、2013-2015年细分市场规模及增速	41
三、重点细分市场前景预测	42
第三章我国课外辅导行业供求分析	44
第一节国内市场需求分析	44
一、需求规模	44
二、需求结构	45
三、区域市场	45
第二节国内市场供给分析	48
一、供给规模	48
二、供给结构	51
三、区域分布	56
第二部分产业结构分析	
第四章课外辅导行业产业结构分析	58
第一节课外辅导产业结构分析	58
一、市场细分充分程度分析	58
二、各细分市场领先企业排名	59
三、领先企业的结构分析（所有制结构）	66
第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	70
一、产业价值链的构成	70
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	73
第三节产业结构发展预测	74
一、产业结构调整指导政策分析	74
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	78
三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位	81
第五章我国课外辅导行业产业链分析	83
第一节课外辅导行业产业链分析	83
一、产业链结构分析	83
二、主要环节的增值空间	86

三、与上下游产业之间的关联性	87
第二节 课外辅导上游产业分析	88
一、课外辅导成本构成	88
二、2013-2015年上游产业发展现状	90
三、2016-2022年上游产业发展趋势	90
四、上游产业对课外辅导行业的影响	92
第三节 课外辅导下游产业分析	93
一、课外辅导下游产业分布	93
二、2013-2015年下游产业发展现状	97
三、2016-2022年下游产业发展趋势	100
第三部分 竞争格局分析	
第六章 我国课外辅导行业竞争形势及策略	103
第一节 行业总体市场竞争状况分析	103
一、课外辅导行业竞争结构分析	103
1、现有企业间竞争	103
2、潜在进入者分析	108
3、供应商议价能力	109
4、客户议价能力	111
二、课外辅导行业企业间竞争格局分析	112
三、课外辅导行业集中度分析	114
四、课外辅导行业SWOT分析	115
第二节 中国课外辅导行业竞争格局综述	123
一、课外辅导行业竞争概况	123
1、中国课外辅导行业竞争格局	123
2、课外辅导行业未来竞争格局和特点	124
3、课外辅导市场进入及竞争对手分析	126
二、中国课外辅导行业竞争力分析	130
1、我国课外辅导行业竞争力剖析	130
2、我国课外辅导企业市场竞争的优势	130
三、课外辅导市场竞争策略分析	137
第七章 课外辅导行业领先企业经营形势分析	139
第一节 学而思教育	139
一、企业概况	139
二、企业优势分析	139
三、2013-2015年经营状况	141

#### 四、2016-2022年发展规划143

##### 第二节学大教育146

###### 一、企业概况146

###### 二、企业优势分析147

###### 三、2013-2015年经营状况148

###### 四、2016-2022年发展规划150

##### 第三节精锐教育150

###### 一、企业概况150

###### 二、企业优势分析151

###### 三、2013-2015年经营状况151

##### 第四节龙文教育154

###### 一、企业概况154

###### 二、企业优势分析155

###### 三、2013-2015年经营状况156

###### 四、2016-2022年发展规划161

##### 第五节明师教育162

###### 一、企业概况162

###### 二、企业优势分析162

###### 三、2016-2022年发展规划163

##### 第六节英讯教育170

###### 一、企业概况170

###### 二、企业优势分析170

###### 三、2013-2015年经营状况171

##### 第七节星火教育171

###### 一、企业概况171

###### 二、企业优势分析172

###### 三、2013-2015年经营状况172

##### 第八节新东方泡泡与优能173

###### 一、企业概况173

###### 二、企业优势分析174

###### 三、2013-2015年经营状况175

###### 四、2016-2022年发展规划175

##### 第九节邦德教育179

###### 一、企业概况179

###### 二、企业优势分析179

三、2013-2015年经营状况	180
四、2016-2022年发展规划	180
第十节立尚教育	181
一、企业概况	181
二、企业优势分析	182
三、2016-2022年发展规划	184
第十一节高思教育	184
一、企业概况	184
二、企业优势分析	185
三、2013-2015年经营状况	186
四、2016-2022年发展规划	187
第四部分投资价值研究	
第八章2016-2022年课外辅导行业投资前景	189
第一节2016-2022年课外辅导市场发展前景	189
一、2016-2022年课外辅导市场发展潜力	189
二、2016-2022年课外辅导市场发展前景展望	191
三、2016-2022年课外辅导细分行业发展前景分析	193
第二节2016-2022年课外辅导市场发展趋势预测	194
一、2016-2022年课外辅导行业发展趋势	194
二、2016-2022年课外辅导市场规模预测	195
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	196
第三节2016-2022年中国课外辅导行业供需预测	198
一、2016-2022年中国课外辅导行业供给预测	198
二、2016-2022年中国课外辅导行业需求预测	198
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	200
一、市场整合成长趋势	200
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	202
三、企业区域市场拓展的趋势	204
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	215
第九章2016-2022年课外辅导行业投资环境分析	217
第一节课外辅导行业政治法律环境分析	217
一、行业管理体制分析	217
二、行业主要法律法规	220
第二节课外辅导行业经济环境分析	232
一、国际宏观经济形势分析	232

- 二、国内宏观经济形势分析238
- 三、产业宏观经济环境分析248
- 第三节课外辅导行业社会环境分析251
  - 一、课外辅导产业社会环境251
  - 二、社会环境对行业的影响253
  - 三、课外辅导产业发展对社会发展的影响275
- 第十章2016-2022年课外辅导行业投资机会与风险286
  - 第一节课外辅导行业投融资情况286
    - 一、行业资金渠道分析286
    - 二、固定资产投资分析287
    - 三、兼并重组情况分析290
  - 第二节2016-2022年课外辅导行业投资机会292
    - 一、产业链投资机会292
    - 二、细分市场投资机会293
    - 三、重点区域投资机会298
  - 第三节2016-2022年课外辅导行业投资风险及防范306
    - 一、政策风险及防范306
    - 二、供求风险及防范308
    - 三、关联产业风险及防范309
    - 四、其他风险及防范310
- 第十一章课外辅导行业投资战略研究312
  - 第一节课外辅导行业发展战略研究312
    - 一、战略综合规划312
    - 二、业务组合战略315
    - 三、区域战略规划315
    - 四、营销品牌战略316
    - 五、竞争战略规划316
  - 第二节对我国课外辅导品牌的战略思考316
    - 一、课外辅导品牌的重要性316
    - 二、课外辅导实施品牌战略的意义318
    - 三、课外辅导企业品牌的现状分析320
    - 四、课外辅导品牌战略管理的策略321
  - 第三节课外辅导经营策略分析322
    - 一、课外辅导市场细分策略322
    - 二、课外辅导市场创新策略324



三、品牌定位与品类规划326

四、课外辅导新产品差异化战略326

第四节课外辅导行业投资战略研究331

一、2016年课外辅导行业投资战略331

二、2016-2022年课外辅导行业投资战略332

三、2016-2022年细分行业投资战略334

第十二章研究结论及投资建议337

第一节课外辅导行业研究结论337

第二节课外辅导行业投资价值评估340

第三节课外辅导行业投资建议341

一、行业发展策略建议341

二、行业投资方向建议342

三、行业投资方式建议342

图表目录：

图表：2015年我国部分省市课外培训人数对比情况32

图表：2015年华北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况33

图表：2015年东北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况33

图表：2015年华东地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况34

图表：2015年华中地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况34

图表：2015年华南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况35

图表：2015年西南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况35

图表：2015年西北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况36

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

a

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/238732238732.html>