

2010-2015年中国电动自行车产业运行动态及投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国电动自行车产业运行动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/7873178731.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年世界电动自行车产业发展状况分析	15
第一节 2009-2010年世界电动自行车产业市场分析	15
一、世界电动自行车生产分析	15
二、世界电动自行车市场需求状况	15
三、国外轻型电动车产业发展的经验和教训	15
第二节 2009-2010年世界电动自行车主要国家发展情况	18
一、日本轻型电动车的发源地	18
二、美国正处于轻型电动车发展的初期阶段	18
三、欧洲是轻型电动车市场最为成熟的国家	19
第三节 2010-2015年世界电动自行车产业发展趋势分析	19
第二章 2009-2010年中国电动自行车产业运行环境分析	21
第一节 2009-2010年中国电动自行车政策环境分析	21
一、我国电动车政策	21
二、我国区域电动车政策分析	21
三、电动车行业政策影响分析	22
四、山东省电动自行车工业政策	22
第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析	25
一、中国GDP分析	25
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	29
三、工业发展形势分析	31
第三节 2009-2010年中国电动自行车产业发展社会环境分析	33
第三章 2009-2010年中国电动自行车产业运行形势分析	40
第一节 2009-2010年中国电动自行车产业运行综述	40
一、电动自行车质量状况分析	40
二、电动车产业和谐发展状况	41
三、电动车及零部件展会现象分析	43
四、2009年中国十大电动自行车排名	45
第二节 2009-2010年中国电动自行车技术发展情况分析	46
一、2009年电动自行车技术流行概况	46
二、电动车新技术面临多项抉择	47
三、新一代氢燃料电池自行车	49
四、我国电动自行车技术现状	49
五、2009年技术创新推动电动车产业发展	54

第三节 2009-2010年中国电动自行车产业发展存在的问题分析	54
第四章 2009-2010年中国电动自行车产业市场运行动态分析	56
第一节 2009-2010年中国电动自行车市场发展状况分析	56
一、电动自行车价格战分析	56
二、电动自行车消费者购买行为和需要分析	56
三、中国电动自行车高端市场分析	59
第二节 2009-2010年中国电动自行车产业市场进出口数据分析	60
一、电动自行车进口数据分析	60
二、电动自行车出口数据分析	60
三、电动自行车进出口单价分析	62
第三节 2009-2010年中国农村电动自行车市场分析	63
第五章 2005-2009年中国电动自行车制造行业规模以上企业经济运行数据监测	65
第一节 2005-2009年（按季度更新）中国电动自行车制造行业数据监测回顾	65
一、竞争企业数量	65
二、亏损面情况	66
三、市场销售额增长	68
四、利润总额增长	69
五、投资资产增长性	69
六、行业从业人数调查分析	70
第二节 2005-2009年（按季度更新）中国电动自行车制造行业投资价值测算	72
一、销售利润率	72
二、销售毛利率	72
三、资产利润率	73
四、未来5年电动自行车制造盈利能力预测	74
第三节 2005-2009年（按季度更新）中国电动自行车制造行业产销率调查	76
一、工业总产值	76
二、工业销售产值	77
三、产销率调查	78
第四节 2005-2009年（按季度更新）电动自行车制造出口交货值数据	78
一、出口交货值增长	78
二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）	79
第六章 2009-2010年中国电动自行车的营销模式与战略分析	80
第一节 2009-2010年中国电动自行车营销模式分析	80
一、电动自行车销售模式概述	80
二、电动自行车要走专卖店营销模式	83

三、电动自行车渠道超市模式可行性分析	83
第二节2009-2010年中国电动自行车市场重点营销概述	87
一、品牌营销	87
二、终端营销	87
三、绿色奥运营销	88
第三节2009-2010年中国电动自行车市场营销策略分析	89
一、电动自行车市场的营销战略	89
二、电动自行车的品牌营销策略	90
三、中国电动自行车行业的营销建议	94
四、电动自行车营销渠道整合策略	96
第七章 2009-2010年中国电动自行车产业市场竞争格局分析	99
第一节2009-2010年中国电动自行车行业竞争格局分析	99
一、2009年电动车行业竞争格局变化动向	99
二、竞争转向品牌和创新	99
三、电动车企业核心竞争力分析	100
四、2009年电动车行业竞争环境分析	102
第二节2009-2010年中国电动自行车聚集区域分析	102
一、中国电动自行车行业区域市场分析	102
二、无锡电动车业发展分析	103
三、天津电动车业发展分析	103
四、浙江电动自行车业发展分析	104
五、台州电动车业发展分析	105
六、湖北电动自行车	105
第三节2009-2010年中国电动车企业竞争战略分析	105
一、成长期后期的国内电动车产业特征	105
二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略	108
三、电动车企业品牌战略分析	110
第八章 2009-2010年中国电动自行车产业优势企业竞争力对比分析	114
第一节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司	114
一、公司概况	114
二、公司主要数据指标分析	114
三、公司竞争力分析	118
四、公司未来发展战略分析	118
第二节 金山开发建设股份有限公司	118
一、公司概况	118

- 二、公司主要数据指标分析 119
- 三、公司竞争力分析 122
- 四、公司未来发展战略分析 123
- 第三节 南京大陆鸽高科技股份有限公司 123
 - 一、公司简介 123
 - 二、公司主要经营数据指标分析 123
 - 三、公司竞争力分析 127
 - 四、公司未来战略分析 128
- 第四节 捷安特（中国）有限公司 128
 - 一、公司简介 128
 - 二、公司主要经营数据指标分析 128
 - 三、公司竞争力分析 132
 - 四、公司未来战略分析 132
- 第五节 上海永久股份有限公司 133
 - 一、公司简介 133
 - 二、公司主要经营数据指标分析 133
 - 三、公司竞争力分析 137
 - 四、公司未来战略分析 137
- 第六节 北京新日电动车制造有限公司 138
 - 一、公司简介 138
 - 二、公司主要经营数据指标分析 138
 - 三、公司竞争力分析 142
 - 四、公司未来战略分析 142
- 第七节 上海比亚迪电动车有限公司 143
 - 一、公司简介 143
 - 二、公司主要经营数据指标分析 143
 - 三、公司竞争力分析 147
 - 四、公司未来战略分析 147
- 第八节 天津市飞鸽电动自行车制造有限公司 147
 - 一、公司简介 148
 - 二、公司主要经营数据指标分析 148
 - 三、公司竞争力分析 151
 - 四、公司未来战略分析 151
- 第九节 天津飞踏自行车有限公司 151
 - 一、公司简介 151

- 二、公司主要经营数据指标分析 152
- 三、公司竞争力分析 155
- 四、公司未来战略分析 155
- 第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司 155
 - 一、公司简介 155
 - 二、公司主要经营数据指标分析 156
 - 三、公司竞争力分析 159
 - 四、公司未来战略分析 159
- 第九章 2009-2010年中国电池行业市场运行走势分析 161
 - 第一节2009-2010年中国电池行业发展状况分析 161
 - 一、2009年中国电池行业进出口情况 161
 - 二、电动自行车用电池发展状况 164
 - 三、电动车市场突显电源行业商机 166
 - 第二节2009-2010年中国电动车用蓄电池发展状况分析 166
 - 一、铅酸蓄电池 166
 - 二、第二代蓄电池 167
 - 三、燃料蓄电池 168
 - 第三节2009-2010年中国各类别电动车用电池发展状况分析 170
 - 一、锂电池 170
 - 二、锌碳电池 172
 - 三、铅锌电池 172
 - 四、镍氢电池 173
 - 五、电动车电池的发展方向 173
- 第十章 2009-2010年中国电动自行车相关行业发展分析 175
 - 第一节2009-2010年中国自行车行业发展状况分析 175
 - 一、2009年中国自行车行业发展状况 175
 - 二、2009年中国自行车行业进出口情况 176
 - 三、中国自行车行业发展趋势 178
 - 第二节2009-2010年中国摩托行业发展状况分析 178
 - 一、2009年中国摩托行业发展状况 178
 - 二、2009年中国摩托行业进出口情况 183
 - 三、2009年金融危机对中国摩托车行业发展影响 187
 - 第三节2009-2010年中国半导体产业发展分析 188
 - 一、2009年中国半导体行业发展状况 188
 - 二、2009年中国半导体产量统计 189

- 三、2009年半导体进出口统计 189
- 四、2009年半导体行业发展前景分析 192
- 第四节2009-2010年中国汽车行业发展分析 193
 - 一、2009年中国汽车市场发展状况 193
 - 二、2009年中国汽车工业重点企业经济效益分析 198
 - 三、2009年中国汽车市场发展趋势分析 201
- 第十一章 2010-2015年中国电动自行车行业发展趋势分析 205
 - 第一节2010-2015年中国电动自行车产业发展趋势分析 205
 - 一、电动车产业趋势全面剖析 205
 - 二、中国电动自行车的发展方向分析 206
 - 三、2010-2015年中国电动自行车产品差异化发展趋势分析 207
 - 第二节 2010-2015年中国电动自行车产业市场预测分析 207
 - 一、市场供需预测分析 207
 - 二、产品市场价格走势预测分析 209
 - 三、产品进出口预测分析 209
 - 第三节 2010-2015年中国电动自行车产业市场盈利预测分析 210
- 第十二章 2010-2015年中国电动自行车行业投资机会与风险分析 211
 - 第一节2010-2015年中国电动自行车产业投资环境分析 211
 - 一、宏观经济预测分析 211
 - 二、金融危机影响分析 213
 - 第二节2010-2015年中国电动自行车产业投资机会分析 214
 - 一、轻型电动车产业增长潜力 214
 - 二、电动车产业锂电发展趋势分析 217
 - 第三节 2010-2015年中国电动自新车产业投资风险分析 217
 - 一、市场竞争风险 218
 - 二、技术风险 218
 - 三、政策风险 218
 - 第四节 专家投资建议 219

【图表目录】

- 图表 1 2006~2009年中国GDP季度增长率 26
- 图表 2 2009年第一季度中国各项经济指标及增长幅度对比表 26
- 图表 3 2009年第一季度中国GDP产值及同比增长趋势图 28
- 图表 4 1992-2009年中国第一季度GDP同比增长率对比图 28
- 图表 5 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 29
- 图表 6 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 30

- 图表 7 2003~2009年中国工业增加值增长趋势图 31
- 图表 8 2009年中国工业主要产品产量及增长速度 31
- 图表 9 2009-2010年5月中国工业总产值月度增长趋势图 32
- 图表 10 2009-2010年5月中国主要工业产量月度增长趋势图 33
- 图表 11 2003~2009年中国农村人均纯收入增长趋势图 34
- 图表 12 2003~2009年中国城镇居民可支配收入增长趋势图 34
- 图表 13 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：% 35
- 图表 14 2000-2009年我国总人口增长趋势图 35
- 图表 15 2009年人口数及其构成 单位：万人 36
- 图表 16 2001-2009年我国教育经费支出增长趋势图 37
- 图表 17 中国十大电动自行车品牌价值排行榜 45
- 图表 18 2004-2009年中国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车(辆)进口量值表 60
- 图表 19 2004-2009年中国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车(辆)出口量值表 60
- 图表 20 2004-2009年中国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车(辆)进口量季度走势图 61
- 图表 21 2009年1~11月电动自行车出口主要国家或地区统计表 62
- 图表 22 2004-2009年中国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车(辆)进出口单价统计表 62
- 图表 23 2009-2010年5月中国电动自行车制造企业数量增长趋势图 65
- 图表 24 2009年中国部分行业亏损面情况 66
- 图表 25 2009-2010年5月中国电动自行车制造行业亏损企业数量增长趋势图 67
- 图表 26 2009-2010年5月中国电动自行车制造行业亏损额增长情况 67
- 图表 27 2009-2010年5月中国电动自行车制造行业主营业务收入增长趋势图 68
- 图表 28 2005-2009年5月中国电动自行车制造行业利润总额增长趋势图 69
- 图表 29 2009-2010年5月中国电动自行车制造行业资产增长趋势图 69
- 图表 30 2009-2010年金融危机影响下全球著名企业裁员名录 70
- 图表 31 2009-2010年5月中国电动自行车制造行业从业人数增长趋势图 71
- 图表 32 2005-2009年5月中国电动自行车制造行业销售利润率走势图 72
- 图表 33 2005-2009年5月中国电动自行车制造行业销售毛利率走势图 72
- 图表 34 2005-2009年5月中国电动自行车制造行业总资产利润率指标统计表 73
- 图表 35 2005-2009年5月中国电动自行车制造行业总资产利润率走势图 73
- 图表 36 2005-2009年5月中国电动自行车制造行业总资产利润率走势图 74
- 图表 37 2010-2015年中国电动自行车制造行业销售毛利率走势图 75
- 图表 38 2010-2015年中国电动自行车制造行业销售利润率走势图 75
- 图表 39 2010-2015年中国电动自行车制造行业总资产利润率走势图 75

- 图表 40 2009-2010年5月中国电动自行车制造行业工业总产值情况 76
- 图表 41 2009-2010年5月中国电动自行车制造行业工业销售产值走势 77
- 图表 42 2009-2010年中国电动自行车制造行业产销率走势图 78
- 图表 43 2009-2010年中国电动自行车制造行业出口交货值走势图 78
- 图表 44 2009-2010年中国电动自行车制造行业出口率走势图 79
- 图表 45 电动车渠道超市模式的优势对比图 84
- 图表 46 产品的成本曲线 108
- 图表 47 美国西南航空公司短途航空业战略图 111
- 图表 48 区域市场操作总体思路 112
- 图表 49 2006-2009年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司销售收入情况 114
- 图表 50 2006-2009年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司盈利指标情况 115
- 图表 51 2006-2009年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司盈利能力情况 115
- 图表 52 2006-2009年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司资产运行指标状况 116
- 图表 53 2006-2009年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司资产负债能力指标分析 116
- 图表 54 2006-2009年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司成本费用构成情况 117
- 图表 55 2005-2009年金山开发建设股份有限公司收入及利润统计表 119
- 图表 56 2005-2009年金山开发建设股份有限公司主营业务收入及增长趋势图 119
- 图表 57 2005-2009年金山开发建设股份有限公司利润总额及增长趋势图 119
- 图表 58 2005-2009年金山开发建设股份有限公司资产及负债情况统计表 120
- 图表 59 2005-2009年金山开发建设股份有限公司资产及增长趋势图 120
- 图表 60 2005-2009年金山开发建设股份有限公司负债及增长趋势图 121
- 图表 61 2005-2009年金山开发建设股份有限公司成本费用统计表 122
- 图表 62 2005-2009年金山开发建设股份有限公司主营业务成本及增长趋势图 122
- 图表 63 2006-2009年南京大陆鸽高科技股份有限公司销售收入情况 123
- 图表 64 2006-2009年南京大陆鸽高科技股份有限公司盈利指标情况 124
- 图表 65 2006-2009年南京大陆鸽高科技股份有限公司盈利能力情况 124
- 图表 66 2006-2009年南京大陆鸽高科技股份有限公司资产运行指标状况 125
- 图表 67 2006-2009年南京大陆鸽高科技股份有限公司资产负债能力指标分析 126
- 图表 68 2006-2009年南京大陆鸽高科技股份有限公司成本费用构成情况 127
- 图表 69 2006-2009年捷安特(中国)有限公司销售收入情况 128
- 图表 70 2006-2009年捷安特(中国)有限公司盈利指标情况 129
- 图表 71 2006-2009年捷安特(中国)有限公司盈利能力情况 129
- 图表 72 2006-2009年捷安特(中国)有限公司资产运行指标状况 130
- 图表 73 2006-2009年捷安特(中国)有限公司资产负债能力指标分析 131
- 图表 74 2006-2009年捷安特(中国)有限公司成本费用构成情况 132

- 图表 75 2006-2009年上海永久股份有限公司销售收入情况 133
- 图表 76 2006-2009年上海永久股份有限公司盈利指标情况 134
- 图表 77 2006-2009年上海永久股份有限公司盈利能力情况 134
- 图表 78 2006-2009年上海永久股份有限公司资产运行指标状况 135
- 图表 79 2006-2009年上海永久股份有限公司资产负债能力指标分析 136
- 图表 80 2006-2009年上海永久股份有限公司成本费用构成情况 137
- 图表 81 2006-2009年北京新日电动车制造有限公司销售收入情况 138
- 图表 82 2006-2009年北京新日电动车制造有限公司盈利指标情况 139
- 图表 83 2006-2009年北京新日电动车制造有限公司盈利能力情况 139
- 图表 84 2006-2009年北京新日电动车制造有限公司资产运行指标状况 140
- 图表 85 2006-2009年北京新日电动车制造有限公司资产负债能力指标分析 141
- 图表 86 2006-2009年北京新日电动车制造有限公司成本费用构成情况 142
- 图表 87 2006-2009年上海比亚迪电动车有限公司销售收入情况 143
- 图表 88 2006-2009年上海比亚迪电动车有限公司盈利指标情况 144
- 图表 89 2006-2009年上海比亚迪电动车有限公司盈利能力情况 144
- 图表 90 2006-2009年上海比亚迪电动车有限公司资产运行指标状况 145
- 图表 91 2006-2009年上海比亚迪电动车有限公司资产负债能力指标分析 145
- 图表 92 2006-2009年上海比亚迪电动车有限公司成本费用构成情况 146
- 图表 93 2006-2009年天津市飞鸽电动自行车制造有限公司销售收入情况 148
- 图表 94 2006-2009年天津市飞鸽电动自行车制造有限公司盈利指标情况 148
- 图表 95 2006-2009年天津市飞鸽电动自行车制造有限公司盈利能力情况 149
- 图表 96 2006-2009年天津市飞鸽电动自行车制造有限公司资产运行指标状况 150
- 图表 97 2006-2009年天津市飞鸽电动自行车制造有限公司资产负债能力指标分析 150
- 图表 98 2006-2009年天津市飞鸽电动自行车制造有限公司成本费用构成情况 151
- 图表 99 2006-2009年天津飞踏自行车有限公司销售收入情况 152
- 图表 100 2006-2009年天津飞踏自行车有限公司盈利指标情况 152
- 图表 101 2006-2009年天津飞踏自行车有限公司盈利能力情况 153
- 图表 102 2006-2009年天津飞踏自行车有限公司资产运行指标状况 154
- 图表 103 2006-2009年天津飞踏自行车有限公司资产负债能力指标分析 154
- 图表 104 2006-2009年天津飞踏自行车有限公司成本费用构成情况 155
- 图表 105 2006-2009年天津飞踏自行车有限公司销售收入情况 156
- 图表 106 2006-2009年天津飞踏自行车有限公司盈利指标情况 156
- 图表 107 2006-2009年天津飞踏自行车有限公司盈利能力情况 157
- 图表 108 2006-2009年天津飞踏自行车有限公司资产运行指标状况 158
- 图表 109 2006-2009年天津飞踏自行车有限公司资产负债能力指标分析 158

- 图表 110 2006-2009年天津飞踏自行车有限公司成本费用构成情况 159
- 图表 111 2009-2010年中国原电池及原电池组进出口统计表 161
- 图表 112 2009-2010年中国原电池及原电池组进出口数量对比图 161
- 图表 113 2009-2010年中国原电池及原电池组进出口金额对比图 161
- 图表 114 2009年中国原电池及原电池组各季度进出口情况统计表 162
- 图表 115 2009年中国原电池及原电池组各季度出口量及增长趋势图 162
- 图表 116 2009年中国原电池及原电池组各季度进口量及增长趋势图 163
- 图表 117 2009年中国原电池及原电池组各季度出口金额及增长趋势图 163
- 图表 118 2009年中国原电池及原电池组各季度进口金额及增长趋势图 164
- 图表 119 2009年1-11月全国自行车分地区产量统计表 175
- 图表 120 2009年1-11月整车出口分车型统计表 177
- 图表 121 2009年1-11月整车出口主要国家或地区统计表 178
- 图表 122 2009年中国各类型摩托车产销量对比图 179
- 图表 123 2009年中国摩托车累计产销量对比图 179
- 图表 124 2009年中国各季度摩托车产销量及增长趋势图 180
- 图表 125 200-2009年中国摩托车库存量对比图 181
- 图表 126 2009-2010年中国重点省市摩托车销售统计表 182
- 图表 127 2009-2010年中国重点省市摩托车销售量对比图 183
- 图表 128 2009-2010年中国重点省市摩托车销售比例分布图 183
- 图表 129 2009-2010年中国摩托车出口量对比图 184
- 图表 130 2009年中国五大排量摩托车出口量对比表 185
- 图表 131 2009-2010年中国重点省市摩托车出口量统计表 186
- 图表 132 2009-2010年中国重点省市摩托车出口量对比图 186
- 图表 133 2009-2010年中国重点省市摩托车出口量比例分布图 187
- 图表 134 2009年中国半导体分立器件主要月度产量统计表 189
- 图表 135 2009年中国半导体分立器件主要月度产量及增长趋势图 189
- 图表 136 2009年电子元件大类产品进出口统计表 190
- 图表 137 2009年电子元件出口增长率同比变化情况统计表(%) 190
- 图表 138 2009年电子元件出口增幅回落情况 191
- 图表 139 2009-2010年中国半导体器件出口金额对比图 192
- 图表 140 2009-2010年中国月度汽车销量同比增长趋势图 194
- 图表 141 2009年汽车产销增长率变动趋势 194
- 图表 142 2009年轿车月度产销量增长趋势图 195
- 图表 143 2009年轿车产销市场月度增长趋势图 195
- 图表 144 2009年商用车月度产销趋势图 196

图表 145 2009年商用车产销月度增长趋势图 196

图表 146 2009-2010年汽车整车月度出口量对比图 单位：辆 197

图表 147 2000-2013年中国电动自行车产量既增长趋势预测图 208

图表 148 2008-2013年中国电动自行车消费量及增长趋势预测图 208

图表 149 2008-2013年中国电动自行车出口量及增长趋势预测图 209

图表 150 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 225

图表 151 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 226

图表 152 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 227

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/7873178731.html>