

# 2020年中国电子支付市场调研报告- 行业调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子支付市场调研报告-行业调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://free.chinabaogao.com/gonggongfuwu/202010/102151W2R020.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国电子商务研究中心定义，电子支付是指从事电子商务交易的当事人，包括消费者、厂商和金融机构，通过信息网络，使用安全的信息传输手段，采用数字化方式进行的货币支付或资金流转。

当前电子支付呈现多元化发展，主要分为六种形态：网上支付、电子货币、电子支票、网络银行、移动支付、第三方支付。电子支付的进行方式、系统环境、配置要求、经济效益均与传统支付有所差异。

### 电子支付形势分类

#### 分类

#### 定义

#### 网上支付

以互联网为基础，利用金融机构所支持的某种数字金融工具，在购买者和销售者之间进行金融交换，从而实现从购买者到金融机构、销售者之间的在先货币支付、现金流转、资金结算、查询统计等过程，由此为电子商务服务和其他服务提供金融支付。

#### 电子货币

以金融电子化网络为基础，以商用电子化机具和各类交易卡为媒介，以电子计算机技术和通信技术为手段，以电子数据形式存储在银行的计算机系统中，并通过计算机网络系统以电子信息形式传递实现流通和支付功能的货币。

#### 电子支票

数字支票，是将传统支票的全部内容电子化和数字化，形成标准格式的电子版，借助计算机网络完成其在客户之间、银行与客户之间以及银行与银行之间的传递与处理，从而实现银行客户间的资金支付结算。

#### 网络银行

特指其业务概念，指银行通过信息网络提供的金融服务，包括传统银行因信息技术应用而带来的新兴业务。

#### 移动支付

交易双方通过通信设备，采用无线方式所进行的银行转账、缴费和购物等商业交易活动。

#### 第三方支付

是指由非银行的第三方机构投资运营的网上支付平台，具体实现形式包括移动支付等。数据

来源：公开资料整理

#### 电子支付与传统支付对比

#### 电子支付

## 传统支付

### 进行方式

采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的,其各种支付方式都是采用数字化的方式进行款项支付的。

通过现金的流转、票据的转让及银行的汇兑等物理实体是流转来完成款项支付的。

### 系统环境

开放的因特网系统平台。

在较为封闭的系统中运作。

### 配置要求

要求最先进的通信手段,如因特网、Extranet,对软、硬件设施的要求很高,一般要求有联网的微机、相关的软件及其它一些配套设施。

传统的通信媒介即可,配置要求不是很高。

### 经济效益

具有方便、快捷、高效、经济的优势。用户只要拥有一台上网的机器终端,便可足不出户,在很短的时间内完成整个支付过程。支付费用仅相当于传统支付的几十分之一,甚至几百分之一

比较耗费时间与精力,经济效益不明显。数据来源:公开资料整理

为规范、推动电子支付市场的发展,我国陆续出台多个相关政策。这些政策的出台主要是考虑到网上支付安全性的需要,对电子支付的业务规范、风险管理提出要求,加强对电子支付中消费者合法权益的保护。

## 我国电子支付相关政策

### 时间

### 制定部门

### 政策

### 相关内容

2005.01

### 国务院

#### 《关于加快电子商务发展的若干意见》

加快信用、认证、标准、支付和现代物流建设,形成有利于电子商务发展的支撑体系;推进在线支付体系建设,加强业务监督和风险控制,积极研究第三方支付服务的相关法规,大力推广使用银行卡、网上银行等在线支付工具。

2005.04

### 全国人大常委会

#### 《电子签名法》

赋予可靠电子签名与手写签名或签章同等的法律效力，明确了电子认证服务的市场准入制度，对规范电子签名并间接保护电子商务环境中消费者权益有重大意义。

2005.06

中国人民银行

《支付清算组织管理办法(征求意见稿)》

将第三方支付平台等非银行机构纳入清算体系统一管理，并提出将以发放牌照的形式提高企业进入这一行业的门槛。

2005.10

中国人民银行

《电子支付指引（第一号）》

对银行从事电子支付活动提出指导性要求:银行通过互联网为个人客户办理电子支付业务，除采用数字证书、电子签名等安全认证方式外，单笔金额不应超过1000元人民币，每日累计金额不应超过5000元人民币。

2005.11

中国人民银行

《中国现代化支付系统运行管理办法（试行）》

规范中国现代化支付系统的运行管理，确保支付系统的安全、稳定、高效运行。

2006.01

银监会

《电子银行业务管理办法》

金融机构可以为电子商务经营者提供网上支付平台，为电子商务提供网上支付平台时，金融机构应严格审查合作对象，签订书面合作协议，建立有效监督机制，防范不法机构或人员利用电子银行支付平台从事违法资金转移或其他非法活动。

2006.03

全国人大

《“十一五”规划》

积极发展电子商务，建立健全电子商务基础设施、法律环境、信用和安全认证体系，建设安全、便捷的在线支付服务平台。数据来源：公开资料整理

随着电子支付的普及，我国电子支付的业务笔数和金额快速增长。根据数据显示，2019年银行系统电子支付业务规模达到2233.88亿笔，同比增长27.51%；电子支付业务金额达2607.04万亿元，同比增长2.65%。

2015-2019年我国电子支付业务笔数及增速

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国电子支付业务金额及增速

数据来源：公开资料整理

目前国内电子支付渗透率已处于较高水平。国内常用电子支付方式中微信支付和支付宝支付已经处于绝对优势地位。相比而言，美国的主流支付方式中，仍是以信用卡、现金和借记卡为主，未来仍有更大的电子支付渗透空间。

中国各类支付方式使用情况

数据来源：公开资料整理

美国各类支付方式使用情况

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子支付市场调研报告-行业调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电子支付行业发展概述

#### 第一节 电子支付行业发展情况概述

##### 一、电子支付行业相关定义

## 二、电子支付行业基本情况介绍

## 三、电子支付行业发展特点分析

### 第二节 中国电子支付行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、电子支付行业产业链条分析

#### 三、中国电子支付行业上游环节分析

#### 四、中国电子支付行业下游环节分析

### 第三节 中国电子支付行业生命周期分析

#### 一、电子支付行业生命周期理论概述

#### 二、电子支付行业所属的生命周期分析

### 第四节 电子支付行业经济指标分析

#### 一、电子支付行业的赢利性分析

#### 二、电子支付行业的经济周期分析

#### 三、电子支付行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国电子支付行业进入壁垒分析

#### 一、电子支付行业资金壁垒分析

#### 二、电子支付行业技术壁垒分析

#### 三、电子支付行业人才壁垒分析

#### 四、电子支付行业品牌壁垒分析

#### 五、电子支付行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球电子支付行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电子支付行业发展历程回顾

### 第二节 全球电子支付行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲电子支付行业地区市场分析

#### 一、亚洲电子支付行业市场现状分析

#### 二、亚洲电子支付行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电子支付行业市场前景分析

### 第四节 北美电子支付行业地区市场分析

#### 一、北美电子支付行业市场现状分析

#### 二、北美电子支付行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电子支付行业市场前景分析

### 第五节 欧盟电子支付行业地区市场分析

#### 一、欧盟电子支付行业市场现状分析

#### 二、欧盟电子支付行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟电子支付行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界电子支付行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球电子支付行业市场规模预测

### 第三章 中国电子支付产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品电子支付总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国电子支付行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国电子支付产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国电子支付行业运行情况

#### 第一节 中国电子支付行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

##### 四、行业发展动态

#### 第二节 中国电子支付行业市场规模分析

#### 第三节 中国电子支付行业供应情况分析

#### 第四节 中国电子支付行业需求情况分析

#### 第五节 中国电子支付行业供需平衡分析

#### 第六节 中国电子支付行业发展趋势分析



## 第五章 中国电子支付所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电子支付所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电子支付所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电子支付所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国电子支付市场格局分析

### 第一节 中国电子支付行业竞争现状分析

#### 一、中国电子支付行业竞争情况分析

#### 二、中国电子支付行业主要品牌分析

### 第二节 中国电子支付行业集中度分析

#### 一、中国电子支付行业市场集中度分析

#### 二、中国电子支付行业企业集中度分析

### 第三节 中国电子支付行业存在的问题

### 第四节 中国电子支付行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电子支付行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国电子支付行业参与国际竞争的战略市场定位

## 四、产业结构调整方向分析

### 第七章 2017-2020年中国电子支付行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国电子支付行业消费者基本情况

#### 第二节 中国电子支付行业消费者属性及偏好调查

#### 第三节 电子支付行业成本分析

#### 第四节 电子支付行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国电子支付行业价格现状分析

#### 第六节 中国电子支付行业平均价格走势预测

##### 一、中国电子支付行业价格影响因素

##### 二、中国电子支付行业平均价格走势预测

##### 三、中国电子支付行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国电子支付行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国电子支付行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区电子支付市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区电子支付市场规模分析

##### 四、华东地区电子支付市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区电子支付市场规模分析

##### 四、华北地区电子支付市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区电子支付市场规模分析

##### 四、华南地区电子支付市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国电子支付行业竞争情况

## 第一节 中国电子支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国电子支付行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国电子支付行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 电子支付行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第一节 中国电子支付行业未来发展前景分析

### 一、电子支付行业国内投资环境分析

### 二、中国电子支付行业市场机会分析

### 三、中国电子支付行业投资增速预测

## 第二节 中国电子支付行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国电子支付行业市场发展预测

### 一、中国电子支付行业市场规模预测

### 二、中国电子支付行业市场规模增速预测

### 三、中国电子支付行业产值规模预测

### 四、中国电子支付行业产值增速预测

### 五、中国电子支付行业供需情况预测

## 第四节 中国电子支付行业盈利走势预测

### 一、中国电子支付行业毛利润同比增速预测

### 二、中国电子支付行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电子支付行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 电子支付产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

### 第二节 电子支付行业投资风险分析

#### 一、电子支付行业政策风险分析

#### 二、电子支付行业技术风险分析

#### 三、电子支付行业竞争风险

#### 四、电子支付行业其他风险分析

### 第三节 电子支付行业企业经营发展分析及建议

#### 一、电子支付行业经营模式

#### 二、电子支付行业销售模式

#### 三、电子支付行业创新方向

### 第四节 电子支付行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电子支付行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电子支付行业品牌战略分析

- 一、电子支付企业品牌的重要性
- 二、电子支付企业实施品牌战略的意义
- 三、电子支付企业品牌的现状分析
- 四、电子支付企业的品牌战略
- 五、电子支付品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电子支付行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电子支付行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国电子支付行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电子支付行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国电子支付行业定价策略分析

### 第三节 中国电子支付行业营销渠道策略

- 一、电子支付行业渠道选择策略
- 二、电子支付行业营销策略

### 第四节 中国电子支付行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子支付行业重点投资区域分析
- 二、中国电子支付行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://free.chinabaogao.com/gonggongfuwu/202010/102151W2R020.html>