

中国智能手机市场行情动态与投资前景评估报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能手机市场行情动态与投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/138727138727.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

除了传统手机厂商之外，中国市场上正在增加越来越多的新兴厂商，尤其是近来互联网企业做手机的热潮更是搅动着业界神经。阿里巴巴、盛大网络、搜索巨头百度、奇虎360等纷纷发力智能手机市场。未来三五年，国内至少将有5亿以上的功能机用户要换智能手机。印度、中东、南美地区等国外低端机消费市场用户也将逐步更换智能手机，从而带动智能机市场需求。中国智能手机行业投资潜力巨大，发展前景乐观。

中国报告网发布的《中国智能手机市场行情动态与投资前景评估报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了智能手机相关概述、中国智能手机市场运行环境等，接着分析了中国智能手机市场发展的现状，然后介绍了中国智能手机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国智能手机重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手机行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手机产业有个系统的了解或者想投资智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能手机及其操作系统介绍

1.1 智能手机相关概述

1.1.1 智能手机的概念

1.1.2 智能手机的特点

1.1.3 智能手机的配置要求

1.1.4 智能手机的硬件架构

1.2 智能手机的主要操作系统

1.2.1 iOS

1.2.2 Android

1.2.3 Symbian

1.2.4 BlackBerry

1.2.5 Windows Mobile

1.2.6 MeeGo

1.2.7 Linux

第二章 国际智能手机行业市场分析

2.1 全球智能手机市场发展概况

2.1.1 国际智能手机行业发展历程

2.1.2 2011年全球智能手机市场运行状况

2.1.3 2012年上半年全球智能手机市场简析

2.1.4 国际智能手机操作系统市场竞争态势

2.1.5 世界智能手机市场快速扩张暗藏隐忧

2.2 美国智能手机市场

2.2.1 美国智能手机市场快速扩张

2.2.2 2011年美国智能手机市场份额分析

2.2.3 2012年美国智能手机市场份额分析

2.2.4 2012年戴尔公司退出美国智能手机市场

2.2.5 美国智能手机市场尚未接近饱和

2.2.6 2016年美国智能手机市场前景预测

2.3 日本智能手机市场

2.3.1 日本智能手机市场发展现状

2.3.2 日本手机游戏发展态势

2.3.3 2011年日本智能手机出货量情况

2.3.4 2012年日本智能手机市场简析

2.3.5 2012年日本推出首款可测放射线智能机

2.3.6 2016年日本智能手机视频市场预测

2.4 韩国智能手机市场

2.4.1 韩国智能手机市场发展现状

2.4.2 韩国智能手机用户数量快速增长

2.4.3 韩国政府扶持企业研发智能手机系统

2.4.4 2012年韩国研制可诊断疾病的智能手机

2.4.5 韩国挖掘手机游戏市场发展潜力

2.5 中国台湾智能手机市场

2.5.1 台湾地区智能手机市场用户特征

2.5.2 台湾地区智能手机市场品牌格局简析

2.5.3 智能手机热销带动台湾相关产业发展

2.5.4 台湾厂商把握智能手机配件领域商机

第三章 中国智能手机行业总体发展状况

3.1 中国智能手机行业发展现状

3.1.1 中国引领全球智能手机市场发展

3.1.2 中国智能手机市场发展态势

3.1.3 中国智能手机市场规模快速扩张

3.1.4 中国智能手机行业发展迅猛

3.2 2011年中国智能手机行业运行状况

3.2.1 市场概述

3.2.2 品牌结构

3.2.3 产品结构

3.2.4 主流厂商

3.3 2012年1-5月中国智能手机行业的发展

3.3.1 2012年一季度智能手机市场运行情况

3.3.2 2012年4月智能手机市场运行情况

3.3.3 2012年5月智能手机市场运行情况

3.4 智能手机用户特征解析

3.4.1 用户属性

3.4.2 用户应用特性

3.4.3 手机视频用户特点

3.4.4 手机阅读用户特征

第四章 中国3G手机市场发展分析

4.1 中国3G手机市场发展综述

4.1.1 中国3G手机市场发展概况

4.1.2 2011年中国3G手机出货量再创新高

4.1.3 2012年中国3G手机终端补贴呈现分化

4.1.4 运营商定制成国内3G手机市场新热点

4.1.5 中国3G手机市场存量用户之争升级

4.2 2011年中国3G手机市场运行状况

4.2.1 市场综述

4.2.2 品牌格局

4.2.3 产品结构

4.2.4 主流厂商

4.3 2012年中国3G手机市场运行状况

4.3.1 品牌关注格局

4.3.2 产品关注比例

4.3.3 产品特征分析

4.3.4 主流国产品牌

4.4 3G手机市场需求分析

4.4.1 潜在用户

4.4.2 价格需求

4.4.3 外观与性能需求

4.4.4 双模/多模手机的需求

4.5 中国3G手机发展面临的机遇及挑战

4.5.1 中国3G手机发展具有利好因素

4.5.2 国产3G手机面临四大机遇

4.5.3 中国3G市场广阔将导致竞争激烈

4.5.4 中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

4.6 中国手机厂商应对3G时代的策略

4.6.1 掌握核心技术

4.6.2 关注手机芯片

4.6.3 细分手机市场

4.6.4 利用三张牌照做文章

第五章 智能手机主要应用平台分析

5.1 手机浏览器

5.1.1 中国手机浏览器行业迎来发展机遇期

5.1.2 中国手机浏览器行业平台化发展态势明显

5.1.3 2010年中国手机浏览器市场运行状况

5.1.4 2011年中国手机浏览器市场竞争愈加激烈

5.1.5 2012年中国手机浏览器行业发展形势分析

5.1.6 3G背景下五大手机浏览器竞争比较分析

5.2 手机支付

5.2.1 中国手机支付业务应用概况

5.2.2 中国手机支付产业链日趋完善

5.2.3 手机实名制有力推动手机支付平台发展

5.2.4 2010年中国手机支付市场规模分析

5.2.5 2011年三大运营商竞逐手机支付市场

5.2.6 中国手机支付市场发展潜力巨大

5.3 手机导航

5.3.1 手机导航的定义及分类

5.3.2 国内手机导航市场逐渐兴起

5.3.3 2011年中国手机导航市场整体综述

5.3.4 2012年手机导航市场运行情况

5.3.5 中国手机导航市场竞争态势分析

5.3.6 中国手机导航市场发展前景预测

5.4 手机电视

5.4.1 手机电视产业链及业务模式浅析

5.4.2 手机电视用户特征分析

5.4.3 手机电视用户行为分析

5.4.4 手机电视内容生产及监管分析

5.4.5 手机电视业务未来发展趋势

5.5 手机游戏

5.5.1 国内手机游戏市场的发展模式

5.5.2 手机游戏培训市场异军突起

5.5.3 中国手机游戏业务投放渠道浅析

5.5.4 影响未来手机游戏市场规模的因素

第六章 智能手机应用商店

6.1 手机应用商店概述

6.1.1 定义及特征

6.1.2 发展历程

6.1.3 产业链结构

6.1.4 盈利模式

6.1.5 开发者分类

6.1.6 拓展应用市场的重要策略

6.2 2009-2011年手机应用商店发展

6.2.1 2009年用户规模

6.2.2 2010年访问比例

6.2.3 2011年应用数量

6.3 2012年应用商店发展状况

第七章 中国智能手机市场竞争分析

7.1 竞争格局

7.1.1 中国智能手机市场竞争态势

7.1.2 国内智能手机市场中外竞争激烈

7.1.3 电信运营商深耕智能手机市场

7.1.4 中低端智能手机市场品牌格局

7.2 互联网企业发力智能手机市场

7.2.1 互联网企业掀起智能手机市场新“混战”

7.2.2 百度携手长虹拓展国内智能手机市场

7.2.3 2012年阿里云智能手机销量突破百万

7.2.4 2012年7月360推出新款智能手机

7.2.5 网易公司参与千元智能机市场角逐

7.3 智能手机行业波特五力模型分析

7.3.1 供应商讨价还价能力

7.3.2 购买者讨价还价能力

7.3.3 新进入者的威胁

7.3.4 替代品的威胁

7.3.5 业内现有竞争者的竞争

7.4 智能手机厂商的潜在竞争者

7.4.1 非智能手机生产企业

7.4.2 电信运营商

7.4.3 手机操作系统提供商

7.4.4 电器、数码等产品类企业

第八章 智能手机主要海外厂商经营状况

8.1 苹果

8.1.1 企业简介

8.1.2 苹果称霸智能手机与平板电脑市场

8.1.3 2012年1-3月中国市场苹果智能手机销售行情

8.1.4 iPhone的市场制胜策略解析

8.1.5 iPhone的产品定位与目标消费群选择

8.1.6 iPhone的市场竞争优势分析

8.2 三星

8.2.1 企业简介

8.2.2 2011年三星智能手机市场销量状况

8.2.3 2011年三星智能手机市场营销策略的创新

8.2.4 2012年三星推出主打社交功能智能手机

8.2.5 三星提供免费音乐服务抢占智能手机市场

8.3 HTC

8.3.1 企业简介

8.3.2 两大顽疾制约HTC智能手机发展

8.3.3 2012年HTC智能手机发展战略解析

8.3.4 2012年HTC针对中国推出多款新型智能手机

8.3.5 2012年HTC智能手机销售行情急转直下

8.4 诺基亚

8.4.1 企业简介

8.4.2 智能手机时代诺基亚市场份额迅速下滑

8.4.3 诺基亚智能手机在中东地区取得佳绩

8.4.4 诺基亚拟借Lumia智能手机重回领军地位

8.4.5 诺基亚智能手机的市场策略及前景探讨

8.5 摩托罗拉

8.5.1 企业简介

8.5.2 摩托罗拉智能手机业务发展进程

8.5.3 2012年摩托罗拉频发新品角逐智能手机市场

8.5.4 摩托罗拉智能手机市场发展战略解析

第九章 智能手机主要本土厂商经营状况

9.1 华为

9.1.1 企业简介

9.1.2 华为智能手机业务面临的困境分析

9.1.3 华为拟大举进军美国智能手机市场

9.1.4 华为智能手机市场的策略探析

9.2 中兴

9.2.1 企业简介

9.2.2 2011年底中兴推出多款平价智能手机

9.2.3 中兴蓄势进军美国高端智能手机市场

9.2.4 2012年中兴智能终端全面升级

9.3 联想

9.3.1 企业简介

9.3.2 联想智能手机市场份额迅速提升

9.3.3 联想推出智能手机新品主攻年轻消费群体

9.4 酷派

9.4.1 企业简介

9.4.2 酷派智能手机产品开发历程

9.4.3 2012年酷派智能手机从用户体验寻求突围

9.4.4 2012年酷派加快智能终端市场布局

9.5 小米

9.5.1 企业简介

9.5.2 小米智能手机成功的关键因素分析

9.5.3 2012年小米智能手机销量前景看好

9.6 魅族

9.6.1 企业简介

9.6.2 魅族智能手机的营销策略解析

9.6.3 2012年魅族重磅推出四核智能手机

9.7 步步高

9.7.1 企业简介

9.7.2 步步高手机主打广告营销

9.7.3 2012年步步高多款智能手机新品面世

第十章 中国智能手机行业投资分析及前景预测

10.1 中国智能手机行业投资潜力

10.1.1 中国手机用户数超过十亿

10.1.2 移动互联网产业进入全面整合时期

10.1.3 多方参与使智能手机市场投资升温

10.1.4 国内智能手机市场投资建议

10.2 中国智能手机行业发展前景展望

10.2.1 2012年中国智能手机市场前景分析

10.2.2 中国市场千元智能手机前景看好

10.2.3 未来智能手机用户规模预测

10.3 中国智能手机行业发展趋势分析

10.3.1 2012年智能手机新品的功能走向剖析

10.3.2 未来智能手机产品的热点趋向分析

10.3.3 未来中国智能手机的三大发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/138727138727.html>