

2020年中国服装行业分析报告- 行业深度分析与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国服装行业分析报告-行业深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/478724478724.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国服装行业发展环境分析

1.1 服装行业定义及分类

1.2 服装行业发展环境分析

1.2.1 政策环境分析

1.2.2 经济环境分析

1.2.3 社会环境分析

1.2.4 行业发展环境综合分析

1.3 服装面料市场分析

1.3.1 服装面料行业发展状况分析

1.3.2 服装面料主要产品市场分析

第二章 全球服装制造业发展分析

2.1 全球服装制造业发展现状

2.1.1 全球服装制造业发展规模

2.1.2 全球服装制造业总体区域格局

2.1.3 全球服装制造业总体企业格局

2.2 全球主要地区服装需求分析

2.2.1 全球服装总体需求特点

2.2.2 全球服装市场需求结构

2.2.3 全球服装市场需求规模

2.2.4 全球服装市场需求趋势

2.3 全球服装制造业主要地区分析

2.3.1 美国纺织服装市场分析

2.3.2 英国纺织服装市场分析

2.3.3 意大利纺织服装市场分析

2.3.4 德国纺织服装市场分析

2.3.5 法国纺织服装市场分析

2.3.6 日本纺织服装市场分析

2.4 全球服装制造业主要细分产品市场分析

2.4.1 全球衬衫市场分析

2.4.2 全球西服市场分析

2.4.3 全球T恤市场分析

2.4.4 全球牛仔裤市场分析

2.5 全球服装制造产业发展影响因素

2.5.1 经济因素

2.5.2 政策因素

2.5.3 税收因素

2.6 全球服装制造产业发展趋势

2.6.1 多元化步伐加快，服装企业面临大变局

2.6.2 快速时尚品牌陨落，可持续性时尚成为主流

2.6.3 企业并购提速，全球性品牌数量上涨

2.6.4 柔性供应链融入设计生产销售环节

2.6.5 服装产业与其他热门产业融合趋势

第三章 中国服装行业发展现状分析

3.1 中国服装行业发展状况分析

3.1.1 中国服装行业发展总体概况

3.1.2 中国服装行业发展主要特点

3.1.3 服装行业经营情况分析

3.2 服装行业供需平衡分析

3.2.1 全国服装行业供给情况分析

3.2.2 全国服装行业需求情况分析

3.2.3 中国服装行业的产销率分析

第四章 重点地区服装行业发展分析

4.1 广东省服装行业发展分析

4.1.1 广东省服装行业发展规划及配套措施

4.1.2 广东省服装行业在行业中的地位变化

4.1.3 广东省服装行业经济运行状况分析

4.2 浙江省服装行业发展分析

4.2.1 浙江省服装行业发展规划及配套措施

4.2.2 浙江省服装行业在行业中的地位变化

4.2.3 浙江省服装行业经济运行状况分析

4.3 江苏省服装行业发展分析

4.3.1 江苏省服装行业发展规划及配套措施

4.3.2 江苏省服装行业在行业中的地位变化

4.3.3 江苏省服装行业经济运行状况分析

4.4 福建省服装行业发展分析

4.4.1 福建省服装行业发展规划及配套措施

4.4.2 福建省服装行业在行业中的地位变化

4.4.3 福建省服装行业经济运行状况分析

4.5 山东省服装行业发展分析

4.5.1 山东省服装行业发展规划及配套措施

4.5.2 山东省服装行业在行业中的地位变化

4.5.3 山东省服装行业经济运行状况分析

第五章 中国服装行业市场竞争分析

5.1 国内服装行业竞争格局分析

5.1.1 不同性质企业间的竞争格局

5.1.2 不同区域间的竞争格局分析

5.2 外资服装品牌在中国的扩张分析

5.2.1 国际服装品牌竞争力状况

5.2.2 外资品牌在中国的布局分析

5.2.3 外资品牌的扩张风险分析

5.3 服装行业竞争结构分析

5.3.1 现有企业间的竞争分析

5.3.2 行业潜在进入威胁分析

5.3.3 供应商议价能力分析

5.3.4 下游客户议价能力

5.3.5 服装行业竞争环境小结

第六章 中国服装行业并购整合分析

6.1 服装行业并购整合阶段

6.2 服装行业并购整合情况

6.2.1 行业并购总体情况

6.2.2 海内外并购情况

6.3 服装行业并购整合动因分析

6.3.1 实现多品牌战略

6.3.2 通往高端化、国际化

6.3.3 巩固、提升市场地位

6.3.4 借壳上市

6.4 服装行业并购整合特征分析

6.4.1 企业并购以股权收购为主

6.4.2 战略并购为主，追求协同效应

6.4.3 海外并购企业以资本雄厚的上市公司为主

6.4.4 企业通过并购转型升级

第七章 中国服装行业国际贸易市场分析

7.1 服装行业国际贸易政策环境分析

7.1.1 中国纺织品进出口关税调整情况

7.1.2 主要国家对华纺织品贸易政策分析

7.1.3 国际服装行业贸易政策趋势展望

7.2 中国服装行业出口形势分析

7.2.1 服装进出口总体情况

7.2.2 主要出口目的国分析

7.2.3 主要出口产品分析

7.3 中国纺织服装行业海外营销策略分析

7.3.1 纺织服装企业海外市场营销策略分析

7.3.2 海外市场营销案例分析——森马服饰

第八章 中国服装行业主要产品市场分析

8.1 按消费人群划分的细分产品市场分析

8.1.1 中国男装市场发展分析

8.1.2 中国女装市场发展分析

8.1.3 中国童装市场发展分析

8.2 按穿着场合划分的细分产品市场分析

8.2.1 中国休闲服市场分析

8.2.2 中国运动服市场分析

8.3 中国内衣及其细分产品市场分析

8.3.1 中国内衣市场分析

8.3.2 中国文胸市场分析

8.3.3 中国内裤市场分析

8.3.4 中国保暖内衣市场分析

8.3.5 中国塑身内衣市场分析

8.3.6 中国家居服市场分析

8.4 中国袜业市场分析

- 8.4.1 袜业市场规模
- 8.4.2 大唐袜业指数分析
- 8.4.3 袜业出口分析
- 8.4.4 袜业市场竞争分析
- 8.4.5 袜业市场营销渠道分析
- 8.4.6 袜业市场消费者行为分析

第九章 中国服装行业发展趋势与前景预测

- 9.1 服装行业竞争趋势前瞻
- 9.2 服装行业并购整合趋势前瞻
 - 9.2.1 并购规模：并购将继续保持活跃状态
 - 9.2.2 并购主体：品牌服装将成为行业并购的主体
 - 9.2.3 并购方式：继续上演大鱼吃小鱼
- 9.3 主要产品市场发展趋势与前景预测
 - 9.3.1 男装市场发展趋势前瞻
 - 9.3.2 女装市场发展趋势前瞻
 - 9.3.3 童装市场发展趋势与前景
 - 9.3.4 休闲服市场发展趋势与前景
 - 9.3.5 运动服市场发展趋势与前景
 - 9.3.6 内衣市场发展趋势与前景
 - 9.3.7 其他服装产品发展趋势

第十章 典型服装企业商业模式案例分析

- 10.1 传统模式下企业面临的问题分析
- 10.2 中国服装行业SPA模式分析
 - 10.2.1 服装业SPA模式发展
 - 10.2.2 SPA模式的运作特点
 - 10.2.3 SPA模式案例一：ZARA商业模式分析
 - 10.2.4 SPA模式案例二：H&M商业模式分析
 - 10.2.5 SPA商业模式小结
- 10.3 中国服装行业虚拟经营模式分析
 - 10.3.1 虚拟经营实质与特征
 - 10.3.2 服装行业虚拟经营必要性
 - 10.3.3 案例一：耐克虚拟经营模式分析
 - 10.3.4 案例二：李宁虚拟经营模式分析

- 10.3.5 虚拟经营模式小结
- 10.3.6 实施虚拟经营的策略建议
- 10.4 服装行业价值链延展模式分析
 - 10.4.1 价值链延展模式特征
 - 10.4.2 案例：雅戈尔全产业链模式分析
 - 10.4.3 价值链延展模式小结
 - 10.4.4 价值链延展模式运作策略
- 10.5 服装行业电子商务模式分析
 - 10.5.1 中国服装电子商务发展历程
 - 10.5.2 案例一：“凡客”模式分析
 - 10.5.3 案例二：“七匹狼”模式分析
 - 10.5.4 服装B2C模式运作策略与建议

图表目录

- 图表1：服装产品的分类
- 图表2：我国针织行业主要相关政策
- 图表3：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表4：2017-2020年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表5：2017-2020年城镇/农村居民人均消费支出（单位：元）
- 图表6：2020年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表7：2017-2020年中国人口总数变化情况（单位：亿人）
- 图表8：2017-2020年中国总人口及其城镇居民数量走势（单位：万人）
- 图表9：2020年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
- 图表10：服装行业发展环境影响分析
- 图表11：2020年我国服装面料各细分行业主要经济指标（单位：家，万元）
- 图表12：2020年中国服装面料制造行业企业比重（分子行业）（单位：%）
- 图表13：2020年中国服装面料子行业资产比重情况（单位：%）
- 图表14：2020年中国服装面料制造子行业销售收入比重情况（单位：%）
- 图表15：2020年中国服装面料制造行业子行业利润比重（单位：%）
- 图表16：2017-2020年我国布产量及同比增速（单位：亿米，%）
- 图表17：2020年全国布产量分省市情况（单位：%）
- 图表18：2017-2020年我国棉布产量及其增长情况（单位：亿米，%）
- 图表19：2017-2020年全球服装零售市场规模（单位：十亿美元，%）
- 图表20：2020年全球著名服装企业经营状况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国服装行业分析报告-行业深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/478724478724.html>