

2020年中国化妆棉行业分析报告- 产业供需现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国化妆棉行业分析报告-产业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/478720478720.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国化妆棉行业发展综述

1.1 化妆棉行业界定

1.1.1 化妆棉行业定义

1.1.2 化妆棉产品应用

1.1.3 化妆棉产品分类

1.1.4 化妆棉产品特征

1.2 化妆棉行业政策环境

1.2.1 化妆棉行业标准统计

1.2.2 化妆棉行业政策动向

1.3 化妆棉行业经济环境

1.3.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP发展趋势

(2) 人均GDP增长情况

(3) 居民收入支出水平

1.3.2 中国宏观经济展望

1.4 化妆棉行业消费环境

1.4.1 彩妆消费逐渐提升

1.4.2 消费观念转变影响

1.4.3 化妆棉功效拉动需求

1.5 化妆棉行业技术环境

1.5.1 行业技术发展现状

1.5.2 行业技术专利统计

(1) 专利申请/公开数统计

(2) 专利申请人统计分析

(3) 专利细分产品统计分析

1.5.3 行业技术发展趋势

1.6 化妆棉行业机遇与威胁分析

第二章 国际化妆棉行业发展现状分析

2.1 全球化妆棉行业发展概况

2.2 全球化妆棉行业发展特征

2.3 全球化妆棉行业发展现状

2.3.1 全球化妆棉行业规模分析

2.3.2 分地区化妆棉行业发展分析

2.3.3 全球化妆棉品牌竞争分析

2.4 全球化妆棉代表性企业分析

2.4.1 雅诗兰黛集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.2 欧莱雅集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.3 尤妮佳

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.5 全球化妆棉发展趋势分析

第三章 中国化妆棉行业发展现状分析

3.1 中国化妆棉行业产业链分析

3.1.1 化妆棉产业链概况

3.1.2 化妆棉产业链上游

(1) 原材料行业

(2) 包装行业

3.1.3 化妆棉产业链下游

3.2 中国化妆棉行业发展概况

3.2.1 行业发展历程分析

3.2.2 行业功能用途分析

3.2.3 行业发展特点分析

(1) 消费人群迅速扩大

(2) 高端产品市场外资占优势

(3) 零售渠道日益多元化

3.3 化妆棉行业发展现状分析

3.3.1 行业影响因素分析

(1) 化妆品行业规模增长

(2) 消费者认知水平提升

(3) 技术不断精进，产品质量不断进步

3.3.2 化妆棉市场规模分析

3.4 中国化妆棉品牌竞争分析

3.5 中国化妆棉行业五力模型分析

3.5.1 上游议价能力分析

3.5.2 下游议价能力分析

3.5.3 新进入者威胁分析

3.5.4 替代品的威胁分析

3.5.5 内部竞争格局分析

3.5.6 行业竞争分析结论

第四章 化妆棉行业消费者调研分析

4.1 化妆棉消费者调研人群表述

4.1.1 调研人群及范围分析

4.1.2 被调研人群收入统计

4.2 化妆棉消费情况调研

4.2.1 化妆棉采购原因分析

4.2.2 化妆棉采购关注因素

4.2.3 化妆棉购买材质分析

4.2.4 化妆棉购买频次分析

4.2.5 化妆棉购买价位分析

4.2.6 化妆棉采购渠道分析

4.3 化妆棉消费品牌调研

4.3.1 化妆棉品牌忠诚度分析

4.3.2 化妆棉采购品牌分析

第五章 中国化妆棉行业细分产品市场分析

5.1 无纺布化妆棉市场分析

5.1.1 无纺布化妆棉原材料分析

(1) 无纺布产量统计

- (2) 无纺布应用领域分析
- (3) 无纺布发展趋势分析
- 5.1.2 无纺布化妆棉产品分析
- 5.1.3 无纺布化妆棉发展分析
- 5.1.4 无纺布化妆棉发展趋势分析
- 5.2 脱脂棉化妆棉市场分析
- 5.2.1 脱脂棉原材料发展分析
 - (1) 棉花种植面积统计
 - (2) 全国棉花产量统计
 - (3) 脱脂棉发展趋势分析
- 5.2.2 脱脂棉化妆棉产品分析
- 5.2.3 脱脂棉化妆棉发展分析
- 5.2.4 脱脂棉化妆棉发展趋势分析

第六章 中国化妆棉行业重点企业经营分析

- 6.1 化妆棉企业总体发展状况
- 6.2 化妆棉外资代表性企业分析
- 6.2.1 无印良品(上海)商业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.2 上海蝶翠诗商业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.3 资生堂(中国)投资有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - (5) 企业最新动向分析
- 6.2.4 丝芙兰(上海)化妆品销售有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新动向分析

6.2.5 苏州铃兰卫生用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3 化妆棉国内代表性企业分析

6.3.1 湖北聚王晟龙科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.2 康那香企业（上海）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.3 屈臣氏集团（香港）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.4 深圳全棉时代科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.5 宁波丝诺化妆棉有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.6 广州逸仙电子商务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.7 上海贝览得生活用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.8 湖南御泥坊化妆品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.9 广东芳龄实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 中国化妆棉行业投资与前景预测

7.1 化妆棉行业发展趋势及前景分析

7.1.1 化妆棉行业发展趋势分析

- (1) 网络销售渠道着重发力
- (2) 用户趋向年轻化
- (3) 男性经济兴起加快行业发展

7.1.2 化妆棉行业发展前景分析

7.2 化妆棉行业投资潜力分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 渠道壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 资金壁垒

7.2.2 行业投资风险预警

(1) 行业供求变动风险

(2) 行业品牌竞争风险

(3) 宏观经济波动风险

7.3 化妆棉行业投资机会及建议分析

7.3.1 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 区域投资机会分析

(3) 网络市场加快市场开拓

7.3.2 行业投资建议策略

(1) 增强品牌定位和品牌运营

(2) 注重跟踪研发和合作研发策略

(3) 注重产品组合策略

图表目录

图表1：化妆棉产品分类

图表2：化妆棉产品特征

图表3：化妆棉行业标准统计

图表4：至2020年化妆棉行业政策汇总分析

图表5：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2017-2020年中国人均GDP走势（单位：元）

图表7：2017-2020年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表8：2020年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表9：2021-2026年主要经济指标预测（单位：%）

图表10：2017-2020年中国彩妆市场规模、增长速度及预测（单位：亿元，%）

图表11：消费观念变化分析

图表12：化妆棉的作用

图表13：2017-2020年中国化妆棉相关专利申请量（单位：件）

图表14：2020年中国化妆棉相关专利申请人TOP10（单位：件，%）

图表15：2017-2020年化妆棉专利技术细分产品统计（单位：）

图表16：中国化妆棉行业发展机遇与威胁分析

图表17：2017-2020年全球化妆棉行业规模分析（单位：亿美元）

图表18：2020年全球化妆棉市场区域分布情况（单位：%）

图表19：全球化妆棉品牌竞争分析

图表20：雅诗兰黛集团基本信息表

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国化妆棉行业分析报告-产业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/478720478720.html>