

# 2016-2022年中国快捷酒店市场规模现状与投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国快捷酒店市场规模现状与投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/238720238720.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国快捷酒店市场规模现状与投资动向研究报告》首先介绍了快捷酒店行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

- 第一部分 中国酒店业行业分析 17
  - 第一章 中国酒店产业发展现状分析 17
    - 第一节 2015年酒店业概况分析 17
      - 一、星级酒店发展历程 17
      - 二、星级酒店结构分析 19
    - 第二节 中国星级酒店供给情况 19
      - 一、星级酒店数量 19
      - 二、星级酒店供给能力分析 20
    - 第三节 酒店市场的主要需求力量 21
  - 第二章 酒店行业发展重要背景分析 23
    - 第一节 宏观经济同旅游的关系 23
      - 一、2015年中国gdp增长情况分析 23
      - 二、旅游占gdp的比重分析 24
    - 第二节、人均gdp同旅游行业相关性分析 24
      - 二 居民消费现状分析 25
        - 一、人均可支配收入分析 25
        - 二、居民恩格尔系数 26
    - 第三节 旅游行业发展分析 28
      - 一、2015年中国旅游业发展现状 28
      - 二、2015年中国旅游行业收入变化 28
      - 三、2015年国内游市场规模分析 29
      - 四、2015年入境游市场规模分析 30
      - 五、2015年出境游市场规模分析 32
    - 第四节、中国酒店旅游行业政策环境分析 36
      - 一、海南离岛免税促酒店旅游业增长 36
      - 二、<国民休闲纲要>力推休假制度改革 37
      - 三、中国旅游行业区域发展政策分析 38
      - 四、中国旅游业十三五规划 40

第三章 2015年中国星级酒店市场全面分析	43
第一节 中国星级饭店深度数据分析	43
一、2015年全国星级饭店经营性质分析	43
二、2015年全国星级饭店经营规模分析	44
三、2015年全国星级饭店星级特征分析	45
四、2015年各城市星级饭店经济指标分析	46
五、2015年全国星级饭店的地区分布	48
六、2015年各省星级饭店经营状况分析	49
七、2015年各省星级饭店规模特征分析	50
八、2015年各省星级饭店星级特征分析	52
第二节 五星级酒店市场运行分析	53
一、2015年五星级饭店的地区分布	53
二、2015年五星级饭店的客房规模	54
三、2015年五星级饭店的人均收益	55
四、2015年五星级饭店的营业收入构成	56
五、2015年五星级饭店的住宿人数和人天数	58
六、2015年五星级饭店的注册登记类型	59
七、2015年五星级饭店每间客房的收益	60
第三节 四星级酒店市场运行分析	62
一、2015年四星级饭店的地区分布	62
二、2015年四星级饭店的客房规模	63
三、2015年四星级饭店的人均收益	64
四、2015年四星级饭店的营业收入总额	65
五、2015年四星级饭店的住宿人数和人天数	67
六、2015年四星级饭店的注册登记类型	68
七、2015年四星级饭店每间客房的收益	69
第四节 星级酒店市场运行分析	71
一、2015年星级饭店的地区分布	71
二、2015年星级饭店的客房规模	72
三、2015年星级饭店的人均收益	73
四、2015年星级饭店的营业收入分析	74
五、2015年星级饭店的住宿人数和人天数	76
六、2015年星级饭店的注册登记类型	77
七、2015年星级饭店每间客房的收益	78
第五节 二星级酒店市场运行分析	80

- 一、2015年二星级饭店的地区分布 80
- 二、2015年二星级饭店的客房规模 81
- 三、2015年二星级饭店的人均收益 82
- 四、2015年二星级饭店的营业收入分析 83
- 五、2015年二星级饭店的住宿人数和人天数 85
- 六、2015年二星级饭店的注册登记类型 86
- 七、2015年二星级饭店每间客房的收益 87
- 第六节 星级酒店市场运行分析 89
  - 一、2015年星级饭店的地区分布 89
  - 二、2015年星级饭店的客房规模 90
  - 三、2015年星级饭店的人均收益 91
  - 四、2015年星级饭店的营业收入分析 92
  - 五、2015年星级饭店的住宿人数和人天数 94
  - 六、2015年星级饭店的注册登记类型 95
  - 七、2015年星级饭店每间客房的收益 95
- 第七节 2015年星级酒店市场运行分析 97
  - 一、2015年1季度星级饭店市场运行 97
  - 二、2015年2季度星级饭店市场运行 100
  - 三、2015年3季度星级饭店市场运行 113
  - 四、2015年4季度星级饭店市场运行 125
- 第四章 星级酒店战略城市 - 北京 144
  - 第一节 北京酒店业政策环境分析 144
    - 一、北京住宿业相关标准制订计划 144
    - 二、北京旅游星级饭店服务质量新标准 147
    - 三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策 147
  - 第二节 北京星级酒店行业发展分析 148
    - 一、北京住宿业经营管理状况 148
    - 二、北京酒店业市场发展概况 149
    - 三、北京酒店业市场发展特点 150
    - 四、北京新增高星级酒店项目 152
  - 第三节 北京星级酒店供应分析 153
    - 一、北京星级酒店数量增长分析 153
    - 二、星级酒店供应 153
    - 三、经济型酒店是主体 154
    - 四 北京星级酒店市场需求分析 155

- 一、2015年北京星级酒店平均出租率分析 155
- 二、2015年北京星级酒店接待住宿者总体情况 156
- 第五节 北京星级酒店市场经营状况 158
  - 一、星级酒店市场价格对比分析 158
  - 二、星级酒店行业营收结构分析 159
- 第六节 北京星级酒店市场展望 161
- 第五章 星级酒店战略城市 - 上海 163
  - 第一节 2015年行业发展环境情况 163
    - 一、2015年上海gdp增长情况 163
    - 二、2015年上海旅游业 164
  - 第二节 上海星级酒店供需分析 164
    - 一、2015年星级酒店业供给分析 164
    - 二、星级酒店需求规模分析 165
    - 三、星级酒店区域分析 165
  - 第三节 重要影响因素分析 166
    - 一、安阳上海列车投运 166
    - 二、2015年上海世博会 167
    - 三、迪斯尼落户上海 167
- 第六章 中国星级酒店管理市场分析 169
  - 第一节 酒店业经营管理概述 169
    - 一、酒店经营管理概述 169
    - 二、现代酒店的管理特点 170
    - 三、现代酒店管理的内容 171
    - 四、酒店的管理层次分析 174
    - 五、酒店管理到位的有效策略 175
  - 第二节 酒店业经营管理的具体分析 176
    - 一、酒店的需求管理分析 176
    - 二、酒店的组织管理分析 184
    - 三、酒店人力资源管理解析 190
    - 四、酒店客户关系管理分析 193
    - 五、酒店管理的制度创新解析 197
  - 第三节 星级品牌酒店管理市场分析 199
    - 一、酒店管理业务空间巨大 199
    - 二、酒店管理公司核心竞争力分析 200
    - 三、外资酒店管理发展现状 200

四、内资酒店管理发展现状	201
第四节 国际酒店管理集团经营管理综述	202
一、国际酒店管理集团经营模式分析	202
二、国际酒店管理运营的主要体制特点	204
三、西方酒店业引入全面质量管理	205
四、国外饭店集团介入的管理形式	207
五、国际流酒店经营管理新趋势	209
四节 国际酒店管理集团经营管理综述	202
第五节 酒店业经营管理的动向分析	214
一、酒店经营管理发展趋势解析	214
二、健康客房成为酒店营销新趋势	215
三、酒店经营管理模式的两大转变	217
四、互联网营销成为酒店营销新途径	219
第七章 2015年星级酒店外资竞争主体分析	221
第一节 洲际酒店集团	221
一、集团简介	221
二、中国投资动态	221
三、企业经营情况分析	223
第二节 万豪国际	223
一、集团简介	223
二、中国投资动态	224
三、企业经营情况分析	225
第三节 凯悦集团	225
一、集团简介	225
二、中国投资动态	226
三、企业经营情况分析	226
第四节 卡尔森	227
一、集团简介	227
二、中国投资动态	227
三、企业发展分析	228
第五节 喜达屋	229
一、集团简介	229
二、中国投资动态	230
三、企业经营情况分析	231
第六节 希尔顿	232

一、集团简介	232
二、中国投资动态	233
三、企业发展分析	234
第七节 雅高	236
一、集团简介	236
二、中国投资动态	237
三、企业经营情况分析	238
第八节 温德姆	239
一、集团简介	239
二、中国投资动态	240
三、企业经营情况分析	240
第八章 2015年星级酒店内资竞争主体分析	243
第一节 锦江国际酒店发展股份有限公司	243
一、企业基本情况	243
二、2015年企业经营情况分析	243
三、2015年企业经济指标分析	244
四、2015年企业盈利能力分析	245
五、2015年企业偿债能力分析	245
六、2015年企业运营能力分析	246
七、2015年企业成长能力分析	246
八、企业发展战略及未来展望	247
第二节 华天酒店集团股份有限公司	247
一、企业基本情况	247
二、2015年企业经营情况分析	248
三、2015年企业经济指标分析	249
四、2015年企业盈利能力分析	250
五、2015年企业偿债能力分析	250
六、2015年企业运营能力分析	251
七、2015年企业成长能力分析	251
八、企业发展战略及未来展望	252
第三节 开元旅业集团	252
一、企业基本情况	252
二、开元酒店集团	253
第二部分 平价连锁酒店行业分析	254
第九章 酒店行业基础分析	254



第一节 酒店定义及分类	254
一、酒店的定义	254
二、酒店的星级划分	256
三、酒店行业的基本特性	256
四、酒店行业进入退出壁垒分析	257
第二节 平价连锁酒店定义及发展	258
一、平价连锁酒店定义	258
二、全球发展阶段分析	259
第三节 2016年行业最新动态	260
一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动	260
二、24k国际连锁酒店牵手石鼓资本	261
三、商务部支持经济型酒店	261
四、经济型酒店迎来资本整合时代	262
第十章 2013-2015年中国酒店产业发展现状分析	263
第一节 2015年中国酒店业现状	263
一、酒店行业发展概况	263
二、酒店行业结构失衡	264
三、星级饭店规模继续加速扩大	264
四、经济型酒店成为发展热点	265
第二节 酒店行业盈利模式分析	266
一、经营增长模式	266
二、物业增值模式	267
三、资本营运盈利模式	268
四、品牌创新盈利模式	269
五、集团建设盈利模式	271
第三节 酒店行业竞争情况	271
一、理念竞争	271
二、管理竞争	272
三、人才竞争	272
四、品牌竞争	273
五、创新竞争	273
六、文化竞争	274
七、学习竞争	275
八、服务竞争	275
第四节 酒店行业变革的驱动因素	276

- 一、影响供应的变革因素 276
- 二、影响酒店行业需求的变革因素 277
- 三、影响企业经营的因素 278
- 第五节 提升酒店竞争力的主要策略 279
  - 一、酒店产品差异性策略 279
  - 二、酒店个性化服务策略 279
  - 三、酒店的促销宣传策略 280
  - 四、酒店信息化与智能化策略 280
  - 五、酒店品牌化建设策略 281
  - 六、酒店治理策略分析 283
- 第六节 2016-2022年中国酒店业发展趋势 284
  - 一、未来酒店建设发展趋势 284
  - 二、未来酒店行业面临的挑战 285
- 第十一章 中国平价连锁型酒店市场分析 286
  - 第一节 平价连锁型酒店发展历史 286
    - 一、中美平价连锁型酒店发展背景比较 286
    - 二、经济型酒店为未来酒店业的主力军 287
  - 第二节 2015年平价连锁型酒店特点 288
    - 一、利润水平 288
    - 二、区域分布情况 289
    - 三、酒店服务项目 290
    - 四、品牌市场份额 291
    - 五、经营模式 292
    - 六、盈利模式 293
    - 七、客源情况 295
    - 八、网络广告投放规模 296
  - 第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析 298
    - 一、2015年平价连锁酒店营收规模 298
    - 二、2015年平价连锁酒店数量规模 299
    - 三、2015年平价连锁酒店品牌 299
  - 第四节 2015年平价连锁酒店消费者调研 301
    - 一、消费者构成 301
    - 二、消费行为分析 301
    - 三、消费者评价与选择 302
  - 第五节 平价连锁酒店机遇分析 304

- 一、目标群体扩大 304
- 二、城镇化进程与中西部地区崛起 305
- 三、经济型酒店发展空间大 306
- 第六节 平价连锁酒店存在的主要风险 307
  - 一、平价连锁型酒店行业标准尚缺 307
  - 二、平价连锁型酒店营销手段稚嫩 308
  - 三、非理性资本的涌入 308
  - 四、经济型连锁经营的问题 308
  - 五、中小型经济型酒店遭遇发展瓶颈 309
- 第十二章 2013-2015年平价连锁型酒店竞争主体分析 311
  - 第一节 如家快捷 311
    - 一、企业基本情况 311
    - 二、企业优势分析 311
    - 三、如家发展重点区域 314
    - 四、2015年经营情况 315
    - 五、2015年如家业绩预期 316
  - 第二节 锦江之星 316
    - 一、企业基本情况 316
    - 二、2015年锦江之星经营情况 317
    - 三、锦江之星合作方式 318
    - 四、锦江之星投资收益分析 318
  - 第三节 7天连锁酒店集团 318
    - 一、企业基本情况 318
    - 二、2015年7天酒店经营情况 319
    - 三、2015年7天业绩预期 319
    - 四、7天酒店合作方式 320
    - 五、7天酒店盈利收益分析 320
  - 第四节 格林豪泰酒店管理集团 321
    - 一、企业基本情况 321
    - 二、合作方式 321
    - 三、格林豪泰酒店投资收益 321
  - 第五节 汉庭连锁酒店集团 322
    - 一、企业基本情况 322
    - 二、汉庭酒店集团发展历程 323
    - 三、2015年汉庭酒店经营情况 323

四、汉庭大品牌聚首沈阳 325

第六节 其它发展中经济型酒店 326

一、速8中国 326

二、莫泰 327

三、中州快捷 327

四、宜必思 328

第十三章 2016-2022年中国平价连锁型酒店行业兼并重组趋势分析 330

第一节 2015年行业兼并重组动态 330

一、经济型酒店掀起圈地热潮 330

二、经济型酒店在西安打响“圈地战” 331

三、2015年各品牌经济型酒店扩张计划 333

第二节 经济型酒店重组可行性分析 335

一、连锁品牌并购可能性加大 335

二、品牌特许的优势分析 336

三、经济型酒店渠道探索 337

四、经济型酒店扩张模式 338

五、两条不同的并购之路 339

第三节 经济型酒店重组趋势分析 340

图表目录

图表 1 2012-2015年中国星级酒店数量增长趋势图 19

图表 2 2015年星级酒店供应情况 19

图表 3 2012-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 22

图表 4 2011-2015年中国旅游总收入占gdp的比重统计 23

图表 5 2011-2015年中国人均gdp与旅游总收入相关性 24

图表 6 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 25

图表 7 2013-2015年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 25

图表 8 2012-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 26

图表 9 2013-2015年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 26

图表 10 2015年我国旅游业市场人数规模情况 28

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/238720238720.html>