

2020年中国宠物饲料行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国宠物饲料行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/478718478718.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 宠物饲料行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业定义及分类

(1) 宠物饲料的定义

(2) 宠物饲料主要分类

1.2 行业产业链结构及区域结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 宠物饲料产业下游分析

(1) 专业渠道

(2) 商超渠道

(3) 网络渠道

1.2.3 行业区域结构分析

1.3 中国宠物饲料行业市场竞争状况

1.3.1 市场波特五力分析

(1) 供应商的议价能力

(2) 购买者的议价能力

(3) 新进入者的威胁

(4) 替代品的威胁

(5) 现有竞争者之间的竞争

(6) 行业五力分析结论

1.3.2 市场品牌竞争分析

(1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌

(2) 国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌

1.3.3 市场竞争格局分析

(1) 主要品牌市场份额

(2) 主要品牌价格对比

1.3.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第二章 国内外宠物饲料行业总体产销形势

2.1 全球宠物饲料行业产销需求分析

2.1.1 全球宠物饲料产销规模分析

2.1.2 全球宠物饲料行业品牌竞争格局

2.1.3 全球宠物饲料行业市场分布分析

2.1.4 全球宠物饲料行业规模预测

(1) 新兴市场增速较快

(2) 欧美市场比重缩小

(3) 企业间的重组加剧

2.1.5 全球宠物饲料行业规模预测

2.2 发达国家宠物饲料行业产销需求分析

2.2.1 美国宠物饲料行业产销需求分析

(1) 美国宠物饲料市场规模

(2) 美国宠物饲料消费结构

(3) 美国宠物饲料市场特征

2.2.2 日本宠物饲料行业产销需求分析

2.2.3 西欧宠物饲料行业产销需求分析

2.2.4 国际宠物饲料企业在华投资布局

(1) 美国玛氏集团

(2) 瑞士雀巢公司

(3) 希尔斯宠物饲料营养公司

(4) 爱慕斯宠物饲料公司

2.3 宠物饲料行业进出口形势分析

2.3.1 宠物饲料行业进出口状况综述

2.3.2 宠物饲料行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

2.3.3 宠物饲料行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

2.3.4 宠物饲料行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第三章 中国宠物饲料行业运营状况分析

3.1 中国宠物饲料行业总体规模分析

3.1.1 企业数量结构分析

3.1.3行业资产规模分析

3.2 中国宠物饲料行业产销与费用分析

3.2.1产成品分析

3.2.2销售收入分析

3.2.3负债分析

3.2.4利润规模分析

3.2.5产值分析

3.2.6销售成本分析

3.2.7销售费用分析

3.2.8管理费用分析

3.2.9财务费用分析

3.2.10其他运营数据分析

3.3中国宠物饲料所属行业财务指标分析

3.3.1行业盈利能力分析

3.3.3行业偿债能力分析

3.3.3行业营运能力分析

3.3.4行业发展能力分析

第四章 中国宠物饲料上游供应市场分析

4.1 谷物市场分析

4.1.1 主要谷物市场（含大豆）产销规模分析

（1）玉米产销规模分析

（2）稻谷产销规模分析

（3）小麦产销规模分析

（4）大豆产销规模分析

4.1.2 谷物生产商分析

4.1.3 主要谷物市场（含大豆）价格走势分析

（1）玉米价格走势分析

（2）稻谷价格走势分析

（3）小麦价格走势分析

（4）大豆价格走势分析

4.1.4 谷物市场趋势分析

4.2 肉类市场分析

4.2.1 肉类产量规模分析

4.2.2 肉类生产企业分析

4.2.3 肉类市场价格走势分析

- (1) 生猪价格走势分析
- (2) 肉鸡价格走势分析
- 4.2.4 肉类市场趋势分析
 - (1) 生猪市场
 - (2) 肉鸡市场
- 4.3 鱼粉市场分析
 - 4.3.1 鱼粉产量规模分析
 - (1) 总供给
 - (2) 产量
 - (3) 消费量
 - (4) 鱼粉市场供需平衡
 - 4.3.2 鱼粉生产企业分析
 - 4.3.3 鱼粉市场价格走势分析
 - 4.3.4 鱼粉市场趋势分析
- 4.4 乳制品市场分析
 - 4.4.1 乳制品市场产销规模分析
 - (1) 乳制品产量规模分析
 - (2) 液态奶产量规模分析
 - (3) 奶粉产量规模分析
 - 4.4.2 乳制品市场生产企业分析
 - 4.4.3 乳制品市场价格走势分析
 - 4.4.4 乳制品市场市场趋势分析
- 4.5 果蔬类市场分析
 - 4.5.1 果蔬类产量规模分析
 - (1) 水果产量规模分析
 - (2) 蔬菜产量规模分析
 - (3) 果蔬消费情况分析
 - 4.5.2 果蔬类企业分析
 - 4.5.3 果蔬类市场价格走势分析
 - 4.5.4 果蔬类市场市场趋势分析
- 第五章 中国宠物饲料行业细分产品分析
 - 5.1 宠物饲料细分产品结构分析
 - 5.2 宠物主食分析
 - 5.2.1 宠物主食主要品牌分析
 - 5.2.2 宠物主食市场规模及预测

5.2.3 宠物主食市场产品结构分析

5.3 宠物零食分析

5.3.1 宠物零食概述

5.3.2 宠物零食市场规模及预测

5.4 宠物保健品分析

5.4.1 宠物保健品概述

5.4.2 宠物保健品市场规模及预测

5.4.3 宠物保健品市场产品结构分析

5.5 功能性宠物饲料分析

5.6 宠物饲料生产工艺分析

5.6.1 产品原料和膨化性能之间的关系

(1) 谷物类、淀粉原料和挤压蒸煮膨化的关系

(2) 蛋白原料与产品膨化度及消化率之间的关系

(3) 脂肪原料和产品膨化度的关系

5.6.2 生产过程和产品的关系

(1) 粉碎和混合过程对产品的影响

(2) 膨化过程对产品的影响

5.6.3 化度和产品质量之间的关系

5.7 宠物饲料不同特征产品分析

5.7.1 宠物配合饲料分析

5.7.2 宠物浓缩饲料分析

5.7.3 宠物添加剂预混合饲料产量分析

第六章 中国宠物饲料行业应用领域发展前景分析

6.1 宠物狗饲料发展前景分析

6.1.1 宠物狗饲料容量预测

6.1.2 宠物狗饲料企业分布分析

6.1.3 宠物狗饲料竞争现状分析

6.1.4 宠物狗饲料发展趋势分析

6.2 宠物猫饲料发展前景分析

6.2.1 宠物猫饲料容量预测

6.2.2 宠物猫饲料企业分布分析

6.2.3 宠物猫饲料竞争现状分析

6.2.4 宠物猫饲料投资机会分析

6.3 观赏鱼饲料发展前景分析

6.3.1 观赏鱼饲料容量预测

6.3.2 观赏鱼饲料企业分布分析

6.3.3 观赏鱼饲料竞争现状分析

6.3.4 观赏鱼饲料投资机会分析

第七章 宠物饲料行业重点区域市场需求分析

7.1 北京市宠物饲料市场发展情况

7.1.1 北京市宠物饲料生产分析

7.1.2 北京市宠物饲料需求分析

7.1.3 北京市宠物饲料市场前景

7.2 上海市宠物饲料市场发展情况

7.2.1 上海市宠物饲料生产分析

7.2.2 上海市宠物饲料需求分析

7.2.3 上海市宠物饲料市场前景

7.3 天津市宠物饲料市场发展情况

7.3.1 天津市宠物饲料生产分析

7.3.2 天津市宠物饲料需求分析

7.3.3 天津市宠物饲料市场前景

7.4 广东省宠物饲料市场发展情况

7.4.1 广东省宠物饲料生产分析

7.4.2 广东省宠物饲料需求分析

7.4.3 广东省宠物饲料市场前景

7.5 山东省宠物饲料市场发展情况

7.5.1 山东省宠物饲料生产分析

7.5.2 山东省宠物饲料需求分析

7.5.3 山东省宠物饲料市场前景

7.6 浙江省宠物饲料市场发展情况

7.6.1 浙江省宠物饲料生产分析

7.6.2 浙江省宠物饲料需求分析

7.6.3 浙江省宠物饲料市场前景

7.7 江苏省宠物饲料市场发展情况

7.7.1 江苏省宠物饲料生产分析

7.7.2 江苏省宠物饲料需求分析

7.7.3 江苏省宠物饲料市场前景

7.8 福建省宠物饲料市场发展情况

7.8.1 福建省宠物饲料生产分析

7.8.2 福建省宠物饲料需求分析

7.8.3 福建省宠物饲料市场前景

7.9 四川省宠物饲料市场发展情况

7.9.1 四川省宠物饲料生产分析

7.9.2 四川省宠物饲料需求分析

7.9.3 四川省宠物饲料市场前景

7.10 辽宁省宠物饲料市场发展情况

7.10.1 辽宁省宠物饲料生产分析

7.10.2 辽宁省宠物饲料需求分析

7.10.3 辽宁省宠物饲料市场前景

7.11 河北省宠物饲料市场发展情况

7.11.1 河北省宠物饲料生产分析

7.11.2 河北省宠物饲料需求分析

7.11.3 河北省宠物饲料市场前景

7.12 河南省宠物饲料市场发展情况

7.12.1 河南省宠物饲料生产分析

7.12.2 河南省宠物饲料需求分析

7.12.3 河南省宠物饲料市场前景

第八章 中国宠物饲料领先企业经营分析

8.1 宠物饲料企业总体发展状况分析

8.2 重点宠物饲料企业个案分析

8.2.1 玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.2 丹东仁达食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.3 青岛稻进食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

8.2.4 丹东昌林食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.5 山东路斯宠物食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.6 上海福贝宠物用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.7 成都好主人宠物食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.8 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.9 江苏乐乐宠物食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.10 丹东嘉河食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.11 河北荣喜宠物食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.12 温岭市鑫泰工艺品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国宠物饲料行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 宠物饲料行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 管理壁垒
- (5) 品牌壁垒

9.2.2 行业经营模式分析

9.2.3 行业盈利因素分析

9.3 宠物饲料行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议

9.3.2 宠物饲料行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析

9.3.3 宠物饲料行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 宠物饲料行业市场前景预测

9.4 宠物饲料行业投资现状及建议

9.4.1 宠物饲料行业投资项目分析

9.4.2 宠物饲料行业投资机遇分析

9.4.3 宠物饲料行业投资风险警示

(1) 宠物用品及服务行业发展综述

1) 宠物用品及服务行业定义

1、宠物用品及服务行业定义

2、宠物用品及服务行业子行业简述

2) 国际宠物用品及服务行业发展情况

1、国际宠物产业发展情况分析

2、国际宠物用品及服务行业发展历程

2.1) 第一阶段孕育期

2.2) 第二阶段快速发展期

2.3) 第三阶段加速整合期

3、美国宠物用品及服务行业现状分析

3.1) 美国宠物用品及服务行业发展规模

3.2) 美国宠物行业市场结构

4、美国宠物用品及服务行业发展特点

4.1) 宠物经济是一种情感经济

4.2) 宠物服务是促进宠物经济发展主要因素

3) 中国宠物用品及服务行业宏观环境分析

1、政策环境分析

2、经济环境分析

2.1) GDP增长情况

2.2) 工业增加值情况

2.3) 居民收入情况

2.4) 居民消费情况

3、社会环境分析

4、宏观环境对行业的影响

4) 中国宠物用品及服务行业发展分析

1、中国宠物用品及服务行业发展历程

1.1) 启蒙期：20世纪90年代初期

1.2) 孕育期：21世纪前十年

1.3) 2010年至今，我国宠物产业正蓬勃发展

2、中国宠物用品及服务行业现状分析

2.1) 我国宠物用品及服务行业发展概述

2.2) 我国与美国拥有宠物家庭比例对比分析

2.3) 我国宠物用品及服务行业市场规模

5) 中国宠物用品及服务行业下游分析

1、宠物用品及服务消费场所分析

1.1) 商场及超市

1.2) 宠物商店

1.3) 宠物医院

1.4) 网络商店

2、宠物用品及服务消费群体分析

2.1) 个人和家庭消费群体特征分析

2.2) 宠物繁育场特征分析

2.3) 流浪动物救助组织特征分析

3、宠物用品及服务行业消费群体调查分析

3.1) 消费者情况

3.2) 养宠消费行为

图表目录

图表1：宠物饲料产品主要分类

图表2：宠物饲料行业产业链情况

图表3：宠物饲料专业渠道优缺点

图表4：宠物饲料商超渠道优缺点

图表5：中国宠物饲料行业统计划分的范围

图表6：宠物饲料行业对上游议价能力分析

图表7：宠物饲料行业对下游议价能力分析

图表8：宠物饲料行业潜在进入者威胁分析

图表9：宠物饲料行业替代品威胁分析

图表10：我国宠物饲料行业现有企业的竞争分析

图表11：饲料行业五力分析结论

图表12：中国宠物饲料市场主要外国品牌

图表13：中国宠物饲料市场主要外国品牌

图表14：中国宠物饲料主要品牌市场份额（单位：%）

图表15：中国宠物饲料主要品牌价位分布（单位：%）

图表16：宠物饲料行业投资兼并重组分析表

图表17：国际宠物饲料企业投资兼并与重组整合情况

图表18：国内宠物饲料企业投资兼并与重组整合情况

图表19：2017-2020年全球宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表20：2020年全球宠物饲料品牌竞争情况（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国宠物饲料行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/478718478718.html>