

# 中国文化创意行业市场全景调研与盈利空间分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化创意行业市场全景调研与盈利空间分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/138718138718.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

党的十七大报告提出中国的经济发展面临着前所未有的机遇和挑战，要实现未来经济发展目标，必须加快转变经济发展方式，要大力推进经济结构战略性调整，更加注重提高自主创新能力。要建设创新型国家，推进中国产业结构调整升级，继续保持经济快速发展，就必须大力发展文化创意产业，从十七大报告可以看出国家十分重视创意产业的发展。此外，中国的文化创意产业总值占GDP总量的3%左右，而欧洲的平均在10%-15%左右，由此可见，中国的文化创意产业远远落后于欧洲国家，中国发展文化创意产业的潜力巨大。

中国报告网发布的《中国文化创意行业市场全景调研与盈利空间分析报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了文化创意相关概述、中国文化创意市场运行环境等，接着分析了中国文化创意市场发展的现状，然后介绍了中国文化创意重点区域市场运行形势。随后，报告对中国文化创意重点企业经营状况分析，最后分析了中国文化创意行业发展趋势与投资预测。您若想对文化创意产业有个系统的了解或者想投资文化创意行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 文化创意产业相关概述

#### 1.1 文化创意产业概念解释

##### 1.1.1 文化创意产业的起源与推进

##### 1.1.2 文化创意产业的定义及特征

##### 1.1.3 文化创意产业的分类

##### 1.1.4 文化创意产业形成的条件

#### 1.2 文化创意产业功能介绍

##### 1.2.1 经济功能

##### 1.2.2 社会功能

##### 1.2.3 文化功能

#### 1.3 文化创意产业与文化经济的关系

##### 1.3.1 文化创意产业与传统文化产业的关系

##### 1.3.2 文化创意产业与经济的关系

### 第二章 文化创意产业发展环境分析

#### 2.1 发展文化创意产业的四大因素

##### 2.1.1 社会因素

##### 2.1.2 经济因素

### 2.1.3 政治因素

### 2.1.4 文化因素

## 2.2 宏观经济发展概况

### 2.2.1 世界经济发展现状

### 2.2.2 国际经济发展形势展望

### 2.2.3 中国经济发展概况

### 2.2.4 中国经济发展形势展望

## 2.3 文化产业发展分析

### 2.3.1 世界文化产业发展概况

### 2.3.2 国际文化产业前景展望

### 2.3.3 中国文化产业概述

### 2.3.4 中国文化产业未来发展目标与战略

## 第三章 世界文化创意产业市场分析

### 3.1 世界文化创意产业发展总况

#### 3.1.1 世界文化创意产业崛起

#### 3.1.2 世界主要国家文化产业发展战略与实践

#### 3.1.3 国外文化创意产业园区建设概述

#### 3.1.4 欧洲文化创意产业发展成就

### 3.2 英国

#### 3.2.1 英国文化创意产业发展的优势

#### 3.2.2 英国文化创意产业发展历程

#### 3.2.3 英国创意产业发展概况

#### 3.2.4 英国文化创意产业步入黄金时代

### 3.3 美国

#### 3.3.1 美国文化创意产业发展概况

#### 3.3.2 美国文化创意产业发展的成就

#### 3.3.3 美国创意产业发展的思考

### 3.4 新加坡

#### 3.4.1 新加坡创意产业发展简况

#### 3.4.2 新加坡积极发展创意产业

#### 3.4.3 新加坡创意产业发展的特性

### 3.5 其他国家和地区

#### 3.5.1 日本

#### 3.5.2 澳大利亚

#### 3.5.3 丹麦

### 3.5.4 香港地区

## 第四章 中国文化创意产业发展概况

### 4.1 中国发展文化创意产业的意义

#### 4.1.1 发展文化创意产业的必要性

#### 4.1.2 文化创意产业是中国经济发展的重要课题

#### 4.1.3 中国发展创意产业的战略意义

#### 4.1.4 发展创意产业对中国克服金融危机影响的作用

### 4.2 中国文化创意产业发展概况

#### 4.2.1 中国文化创意产业发展的内在动力

#### 4.2.2 中国文化创意产业的兴起

#### 4.2.3 国内文化创意产业发展现状

#### 4.2.4 中国红色文化创意产业发展探析

### 4.3 城市文化创意产业发展分析

#### 4.3.1 中国主要城市文化创意产业发展概述

#### 4.3.2 中国各大城市文化创意产业发展的特点

#### 4.3.3 城市文化创意产业发展任重道远

### 4.4 中国地区文化创意产业合作分析

#### 4.4.1 海峡两岸文化创意产业合作发展迅速

#### 4.4.2 海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式

#### 4.4.3 粤港澳文化创意产业合作发展综述

#### 4.4.4 香港创意产业发展应积极参与内地合作

#### 4.4.5 京港文化创意产业合作前景看好

## 第五章 文化创意产业集群发展分析

### 5.1 文化创意产业集群相关概述

#### 5.1.1 产业集群的基本概念

#### 5.1.2 文化创意与集群理论

#### 5.1.3 创意产业集群的特征

#### 5.1.4 文化创意与产业集群的关系

### 5.2 文化创意产业城市集聚发展分析

#### 5.2.1 创意产业城市集聚的现象概述

#### 5.2.2 创意产业城市集聚模式浅析

#### 5.2.3 创意产业城市集聚的特点

#### 5.2.4 文化创意产业城市集聚包含三层意思

### 5.3 文化创意产业集群发展概况

#### 5.3.1 国外文化创意产业集群发展现状

### 5.3.2 各国政府在文化创意产业集群发展中的作用

### 5.3.3 中国文化创意产业集群发展分析

## 5.4 文化创意产业实施集群式创新探讨

### 5.4.1 集群式创新的定义

### 5.4.2 文化创意产业实施集群式创新的意义

### 5.4.3 文化创意企业实施集群式创新面临的挑战

### 5.4.4 文化创意企业实施集群式创新战略

## 5.5 长三角文化创意产业集聚区空间治理分析

### 5.5.1 长三角文化创意产业集聚区空间模式发展概述

### 5.5.2 长三角文化创意产业集聚区网络治理模式解析

### 5.5.3 长三角构建文化创意产业集聚区网络治理模式的建议

## 第六章 中国文化创意产业面临的挑战与发展战略

### 6.1 中国文化创意产业发展面临的挑战

#### 6.1.1 制约中国文化创意产业发展的因素

#### 6.1.2 文化创意产业存在的现实问题

#### 6.1.3 国内文化创意产业发展的隐忧

#### 6.1.4 中国文化创意产业发展任重道远

### 6.2 中国文化产业发展对策

#### 6.2.1 中国文化创意产业的发展策略

#### 6.2.2 中国文化创意产业发展的政策策略

#### 6.2.3 国内文化创意产业发展的四项对策

#### 6.2.4 文化创意产业发展中政府角色定位策略

### 6.3 中国文化创意产业发展建议

#### 6.3.1 中国文化创意产业发展的七点建议

#### 6.3.2 发展文化创意产业应把握好五个特点

#### 6.3.3 文化创意产业发展应处理好三大关系

#### 6.3.4 发展文化创意产业应创新体制机制

### 6.4 中国文化创意产业战略调整分析

#### 6.4.1 中国文化创意产业国际化战略转型分析

#### 6.4.2 金融危机环境下中国文化创意产业战略调整分析

## 第七章 北京文化创意产业发展分析

### 7.1 北京文化创意产业发展概况

#### 7.1.1 北京文化创意产业的发展回顾

#### 7.1.2 北京文化创意产业发展的成就

#### 7.1.3 北京文化创意产业的显著特征

- 7.1.4 北京文化创意产业连续六年稳步增长
- 7.2 北京文化创意产业集聚区发展探讨
  - 7.2.1 北京文化创意产业集聚区概念的产生
  - 7.2.2 北京文化创意产业集聚区的定位
  - 7.2.3 北京文化创意产业集聚区的特征
  - 7.2.4 北京文化创意产业集聚区发展成效显著
  - 7.2.5 北京文化创意产业集聚区的管理模式
  - 7.2.6 北京文化创意产业集聚区发展建议
- 7.3 北京文化创意产业发展面临的挑战
  - 7.3.1 制约北京文化创意产业发展的因素
  - 7.3.2 北京文化创意产业集中度偏低
  - 7.3.3 北京文化创意产业亟待完善产业链
  - 7.3.4 北京文化创意产业亟待构建四大体系
- 7.4 北京文化创意产业的发展对策
  - 7.4.1 北京文化创意产业发展战略
  - 7.4.2 北京加速发展文化创意产业的建议
  - 7.4.3 北京金融界探索支持文化创意产业发展新路
  - 7.4.4 北京文化创意产业版权价值开发措施
- 7.5 北京文化创意产业发展规划
  - 7.5.1 北京市文化创意产业发展目标
  - 7.5.2 北京文化创意产业发展的主要任务
  - 7.5.3 北京文化创意产业规划发展的保障措施
- 第八章 上海文化创意产业发展分析
  - 8.1 上海文化创意产业发展概况
    - 8.1.1 上海发展文化创意产业意义重大
    - 8.1.2 上海文化创意产业发展概述
    - 8.1.3 上海文化创意产业发展的优势
  - 8.2 上海文化创意产业集聚发展分析
    - 8.2.1 上海创意产业集聚区概述
    - 8.2.2 上海创意产业集聚区发展观
    - 8.2.3 上海创意产业集聚区发展目标
  - 8.3 上海文化创意产业发展面临的挑战及对策
    - 8.3.1 上海文化创意产业发展面临的机遇与挑战
    - 8.3.2 上海文化创意产业发展对策
    - 8.3.3 上海发展创意产业的主要战略

### 8.3.4 紧抓世博会机遇助推上海文化创意产业发展

## 8.4 上海文化创意产业发展规划

### 8.4.1 发展思路

### 8.4.2 发展目标

### 8.4.3 实施原则

## 第九章 深圳文化创意产业发展分析

### 9.1 深圳文化创意产业发展环境

#### 9.1.1 深圳文化创意产业吸引世界目光

#### 9.1.2 文化创意产业成深圳经济新引擎

#### 9.1.3 深圳文化创意产业发展的优势与劣势

#### 9.1.4 深圳市为文化创意产业提供的良好政策环境

### 9.2 深圳文化创意产业发展概况

#### 9.2.1 深圳文化创意产业的内涵及整体概况

#### 9.2.2 深圳文化创意产业发展现状

#### 9.2.3 深圳创意产业发展的特点

#### 9.2.4 深圳文化创意产业重点行业基本情况

### 9.3 深圳“设计之都”发展分析

#### 9.3.1 深圳文化创意产业发展设计先行

#### 9.3.2 深圳设计之都发展之路概述

#### 9.3.3 深圳向世界推介“设计之都”品牌

### 9.4 深圳CBD发展创意产业SWOT分析

#### 9.4.1 优势（Strengths）分析

#### 9.4.2 劣势（Weaknesses）分析

#### 9.4.3 机遇（Opportunities）分析

#### 9.4.4 威胁（Threats）分析

### 9.5 深圳文化创意产业发展面临的挑战及对策

#### 9.5.1 深圳文化创意产业发展面临的问题

#### 9.5.2 深圳文化创意产业发展建议

## 第十章 广州文化创意产业发展分析

### 10.1 广州文化创意产业发展环境

#### 10.1.1 广州创意产业发展大背景分析

#### 10.1.2 广州发展文化创意产业的必要性

#### 10.1.3 广州文化创意产业发展的优势

#### 10.1.4 广州创意产业全国排名情况

### 10.2 广州文化创意产业发展概况



- 10.2.1 广州文化创意产业发展概述
- 10.2.2 广州文化创意产业发展的特点
- 10.2.3 产业链集群推动广州文化创意产业发展
- 10.2.4 广州创意产业发展网游动漫全国领先
- 10.3 广州文化创意产业发展面临的挑战及对策
- 10.3.1 广州创意产业发展面临的问题
- 10.3.2 广州文化创意产业发展对策
- 10.3.3 加快发展广州创意产业的对策与建议
- 10.3.4 广州创意产业发展利用外资策略

## 第十一章 杭州文化创意产业发展分析

- 11.1 杭州文化创意产业发展概况
- 11.1.1 杭州发展文化创意产业的优势
- 11.1.2 杭州市文化创意产业发展综述
- 11.1.3 杭州创意产业发展的特点
- 11.1.4 杭州文化创意产业园区发展规划
- 11.2 杭州文化创意产业发展经验分析
- 11.2.1 杭州发展文化创意产业的主要做法
- 11.2.2 杭州文化创意产业取得的主要成效
- 11.2.3 杭州发展文化创意产业的主要体会
- 11.3 杭州创意产业集群发展探析
- 11.3.1 杭州创意产业集群发展现状
- 11.3.2 杭州市创意产业集群发展存在的问题
- 11.3.3 杭州创意产业集群的发展对策
- 11.4 杭州文化创意产业发展面临的挑战及对策
- 11.4.1 杭州文化创意产业发展存在的问题
- 11.4.2 杭州文化创意产业发展建议
- 11.4.3 杭州文化创意产业发展亮点突出
- 11.4.4 杭州经济技术开发区发展创意产业的有效措施

## 第十二章 其它重点城市文化创意产业发展分析

- 12.1 南京市
- 12.1.1 南京文化创意产业初具规模
- 12.1.2 南京文化创意产业发展成就
- 12.1.3 南京文化创意产业基地概述
- 12.1.4 南京文化创意产业发展瓶颈
- 12.1.5 南京发展文化创意产业的建议

- 12.1.6 南京文化创意产业发展规划
- 12.2 天津市
  - 12.2.1 天津文化创意产业发展简况
  - 12.2.2 天津文化创意产业发展的创意街工程
  - 12.2.3 天津加强文化创意产业著作权保护
- 12.3 武汉市
  - 12.3.1 武汉文化创意产业发展的优势
  - 12.3.2 武汉文化创意产业发展概述
  - 12.3.3 武汉文化创意产业发展成效显著
  - 12.3.4 武汉加速文化创意产业发展
  - 12.3.5 武汉文化创意产业发展思路
  - 12.3.6 武汉文化创意产业发展建议
- 12.4 青岛市
  - 12.4.1 青岛发展创意产业的战略意义
  - 12.4.2 青岛文化创意产业发展的优势
  - 12.4.3 青岛文化创意产业发展现状
  - 12.4.4 青岛文化创意产业发展存在的问题
  - 12.4.5 青岛创意产业发展的对策
- 12.5 重庆市
  - 12.5.1 重庆创意产业发展的可行性分析
  - 12.5.2 重庆文化创意产业发展概述
  - 12.5.3 重庆创意产业发展的特点
  - 12.5.4 重庆文化创意产业发展规划
  - 12.5.5 2012年重庆文化创意产业发展目标
- 12.6 成都市
  - 12.6.1 成都文化创意产业发展概述
  - 12.6.2 文化创意产业成成都经济发展新的增长点
  - 12.6.3 成都创意产业发展面临的挑战
- 12.7 郑州市
  - 12.7.1 郑州文化创意产业发展的现状
  - 12.7.2 郑州发展文化创意产业的的优势
  - 12.7.3 郑州发展文化创意产业的对策建议
- 12.8 呼和浩特市
  - 12.8.1 呼和浩特市发展创意产业的重要意义
  - 12.8.2 呼和浩特市发展创意产业的条件

### 12.8.3 呼和浩特市发展创意产业的对策

## 第十三章 文化创意产业关联板块分析

### 13.1 文化创意产业与园区建设

#### 13.1.1 创意产业园的特征及发展现状

#### 13.1.2 创意产业园规划建设的内涵与原则

#### 13.1.3 创意产业园的运作机制

#### 13.1.4 中国文化创意产业园发展建议

### 13.2 文化创意产业与设计

#### 13.2.1 文化创意产业背景下的设计产业化研究

#### 13.2.2 文化创意产业建构下设计的跨越与重构

#### 13.2.3 中国创意产业与包装设计行业发展分析

#### 13.2.4 创意产业对汽车设计的重要性解析

### 13.3 文化创意产业与版权保护

#### 13.3.1 版权保护是文化创意产业发展的制度核心

#### 13.3.2 文化创意产业发展须加强版权保护

#### 13.3.3 文化创意产业侵权将有法可依

#### 13.3.4 中国文化创意产业版权保护的不足及建议

### 13.4 文化创意产业与人力资源管理

#### 13.4.1 人力资源在文化创意产业发展中的作用

#### 13.4.2 创意产业的人力资源现状与挑战

#### 13.4.3 创意产业构建人力资源管理体系的策略

### 13.5 文化创意产业与档案信息化

#### 13.5.1 档案信息化是文化创意的基础

#### 13.5.2 档案信息资源治理创新是文化创新的需要

#### 13.5.3 文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

## 第十四章 文化创意产业投融资分析

### 14.1 文化创意产业投资机会

#### 14.1.1 金融危机下文化创意产业的机遇

#### 14.1.2 文化创意产业引发投融资的热潮

#### 14.1.3 中国文化创意产业的拓展融资恰逢时机

#### 14.1.4 文化创意产业投资案例分析

#### 14.1.5 世博会为中国文化创意产业投资创造机遇

#### 14.1.6 网游应成中国文化创意产业投资重点

### 14.2 PE投资文化创意产业动向分析

#### 14.2.1 私募股权投资（PE）简介

- 14.2.2 PE在中国发展现状浅析
- 14.2.3 文化创意产业是PE投资的重要选择
- 14.3 文化创意产业投融资面临的挑战
  - 14.3.1 中国文化创意产业投资面临的的风险
  - 14.3.2 中国文化创意产业三大融资之惑
  - 14.3.3 制约中国文化创意产业融资发展的问题
  - 14.3.4 文化创意产业投融资难的原因解析
- 14.4 文化创意产业投融资战略
  - 14.4.1 中国文化创意产业融资的拓展思路
  - 14.4.2 解决文化创意产业投融资问题的对策
  - 14.4.3 多项举措打破文化创意产业融资瓶颈
  - 14.4.4 解决文化创意产业企业融资问题的方式
  - 14.4.5 文化创意产业融资的立法探讨

## 第十五章 文化创意产业发展前景趋势

- 15.1 中国文化创意产业发展的前景
  - 15.1.1 中国文化创意产业发展机遇与前景分析
  - 15.1.2 中国文化创意产业发展潜力巨大
  - 15.1.3 中国文化创意产业发展前景展望
- 15.2 文化创意产业集聚发展趋势展望
  - 15.2.1 产业集聚
  - 15.2.2 空间集聚
  - 15.2.3 功能集聚

### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/138718138718.html>