

2021年中国产后恢复市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国产后恢复市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/538715538715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产后恢复在医学上指的是产褥期。产褥期主要是指从分娩结束到产妇身体恢复至孕前状态的一段时间。在正常的妊娠过程中，胎儿以及胎盘娩出以后，子宫就要有所恢复，胎盘剥离的创面完全愈合大概需要六周的时间，因此就把产褥期定到产后的六周，也就是说从胎儿娩出以后到产后的六周这个时间叫做产褥期，民间俗称“月子”。

产后恢复产业就是这种消费模式转变而形成的新兴健康服务行业，随着“80后、90后”成为生育的主力群体，如何让宝宝健康成长的同时快速恢复身材，成为了新妈妈最关心的问题。截止2019年中国产后恢复行业市场规模已经达到153.9亿元，同比增长25.74%。

2015-2020年中国产后恢复行业市场规模 数据来源：公开资料整理

近年来随着人民生活水平的提高，选择专业产后恢复的家庭明显增加，同时产后恢复服务水平质量也在不断提高，行业经营模式逐渐稳定，行业平均毛利率保持稳定增长态势。

2015-2020年中国产后恢复行业平均毛利率走势 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

产后恢复行业的供应商主要是设备仪器的生产商、恢复产品的制造商、拥有产后恢复训练经历的员工等。 1)对于设备仪器的生产商来说，产后恢复仪器的技术不算是高端领先技术，国内外大多数企业都能提供仪器的生产和制造，所以生产商都会选择给予一个优惠的价格来吸引客户，所以该供应商的议价能力较弱。

2)对于一些恢复产品的制造商来说，与设备生产商同理，这些产品基本没有什么技术含量，而国内制造业的产能又严重过剩，所以恢复产品的制造商的议价能力也较弱。 3)对于拥有产后恢复训练经历的员工来说，由于一般产后恢复行业大多数提供培训，一些拥有多年经验的培训师可能会拥有更多的议价权，能够争取到更高的薪酬，但一般的护理师，由于行业技能和知识不算高深，通过培训后大多数人都能够实现上岗，所以他们的议价能力会相对较弱。

二、购买者的议价能力

产后恢复行业的客户主要是产后的女性，由于近几年产后恢复会所层出不穷，而且大多数都是加盟形式的企业，导致竞争十分激烈，而自2017年以来，中国新生儿数量持续下降，产后妈妈的资源有限，价格竞争屡见不鲜，大多数企业的产品价格都有很大的弹性，顾客的议价能力比较强。

2015-2020年中国新生儿数量 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

新竞争者的加入必然会打破市场平衡,引发现有竞争者的竞争反应,也就不可避免地需要调入新的资源用于竞争,因此使收益降低。由于产后恢复行业进入壁垒很低，前期投入并不高，而且恢复手段和过程也都是大同小异，很难差别化，所以外来资本想要进入这个行业十分简单。再加上近几年二胎政策放开，90后、95后产后妈妈对身材以及皮肤保养的重视，

导致这个行业的规模非常具有前景，所以未来整个行业的潜在进入者的威胁十分显著。

2011年我国月子中心数量为300家，2015年增长至850家，是2011年的2.8倍。2019年达到2020家，较上年增长420家

2015-2019年中国月子中心数量 数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

产后恢复行业面临的替代品威胁程度较低，因为产后恢复行业的企业提供的服务较广，从护理产品到调理服务基本都实现了覆盖。产后妈妈可以选择的替代产品有医院、美容院等或自己进行一些食疗、物理康复的训练。但医院、美容院、这类机构提供的产后恢复服务不够针对，对于专门需要产后恢复服务的顾客来说吸引力不如产后恢复会所。也有很多产后妈妈选择自己进行一些食疗和物理康复的训练，但比起会所提供的服务和效果，显然前者不如后者。

五、同业竞争者的竞争程度

从目前市场结构来看，行业的市场集中度相对较低，且其发展存在很大区域性，人口较多，居民收入水平相对较高的一二线城市是主要市场，尤其是北京与上海等地区。同时由于行业内企业规模普遍偏小，连锁经营的企业不多，企业的发展也存在很大区域性，市场集中度较低。随着大量资本纷纷进入，一线城市的竞争日趋激烈，中小城市的市场潜力亟待释放。

中国产后恢复行业集中度 数据来源：公开资料整理

中国产后恢复行业主要品牌

序号

品牌

1

蓝丝带

2

骄阳兰多

3

喜喜母婴

4

优艾贝

5

娇美妈咪数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国产后恢复市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国产后恢复行业发展概述

第一节 产后恢复行业发展情况概述

- 一、产后恢复行业相关定义
- 二、产后恢复行业基本情况介绍
- 三、产后恢复行业发展特点分析
- 四、产后恢复行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、产后恢复行业需求主体分析

第二节 中国产后恢复行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产后恢复行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国产后恢复行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国产后恢复行业生命周期分析

一、产后恢复行业生命周期理论概述

二、产后恢复行业所属的生命周期分析

第四节 产后恢复行业经济指标分析

一、产后恢复行业的赢利性分析

二、产后恢复行业的经济周期分析

三、产后恢复行业附加值的提升空间分析

第五节 中国产后恢复行业进入壁垒分析

一、产后恢复行业资金壁垒分析

二、产后恢复行业技术壁垒分析

三、产后恢复行业人才壁垒分析

四、产后恢复行业品牌壁垒分析

五、产后恢复行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球产后恢复行业市场发展现状分析

第一节 全球产后恢复行业发展历程回顾

第二节 全球产后恢复行业市场区域分布情况

第三节 亚洲产后恢复行业地区市场分析

一、亚洲产后恢复行业市场现状分析

二、亚洲产后恢复行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲产后恢复行业市场前景分析

第四节 北美产后恢复行业地区市场分析

一、北美产后恢复行业市场现状分析

二、北美产后恢复行业市场规模与市场需求分析

三、北美产后恢复行业市场前景分析

第五节 欧洲产后恢复行业地区市场分析

一、欧洲产后恢复行业市场现状分析

二、欧洲产后恢复行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲产后恢复行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界产后恢复行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球产后恢复行业市场规模预测

第三章 中国产后恢复产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品产后恢复总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国产后恢复行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国产后恢复产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国产后恢复行业运行情况

第一节 中国产后恢复行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国产后恢复行业市场规模分析

第三节 中国产后恢复行业供应情况分析

第四节 中国产后恢复行业需求情况分析

第五节 我国产后恢复行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国产后恢复行业供需平衡分析

第七节 中国产后恢复行业发展趋势分析

第五章 中国产后恢复所属行业运行数据监测

第一节 中国产后恢复所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国产后恢复所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国产后恢复所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国产后恢复市场格局分析

第一节 中国产后恢复行业竞争现状分析

一、中国产后恢复行业竞争情况分析

二、中国产后恢复行业主要品牌分析

第二节 中国产后恢复行业集中度分析

一、中国产后恢复行业市场集中度影响因素分析

二、中国产后恢复行业市场集中度分析

第三节 中国产后恢复行业存在的问题

第四节 中国产后恢复行业解决问题的策略分析

第五节 中国产后恢复行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国产后恢复行业需求特点与动态分析

第一节 中国产后恢复行业消费市场动态情况

第二节 中国产后恢复行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 产后恢复行业成本结构分析

第四节 产后恢复行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国产后恢复行业价格现状分析

第六节 中国产后恢复行业平均价格走势预测

一、中国产后恢复行业价格影响因素

二、中国产后恢复行业平均价格走势预测

三、中国产后恢复行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国产后恢复行业区域市场现状分析

第一节 中国产后恢复行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区产后恢复市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区产后恢复市场规模分析

四、华东地区产后恢复市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区产后恢复市场规模分析

四、华中地区产后恢复市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区产后恢复市场规模分析

四、华南地区产后恢复市场规模预测

第九章 2017-2020年中国产后恢复行业竞争情况

第一节 中国产后恢复行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国产后恢复行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国产后恢复行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 产后恢复行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国产后恢复行业发展前景分析与预测

第一节 中国产后恢复行业未来发展前景分析

- 一、产后恢复行业国内投资环境分析
- 二、中国产后恢复行业市场机会分析
- 三、中国产后恢复行业投资增速预测

第二节 中国产后恢复行业未来发展趋势预测

第三节 中国产后恢复行业市场发展预测

- 一、中国产后恢复行业市场规模预测
- 二、中国产后恢复行业市场规模增速预测
- 三、中国产后恢复行业产值规模预测
- 四、中国产后恢复行业产值增速预测
- 五、中国产后恢复行业供需情况预测

第四节 中国产后恢复行业盈利走势预测

- 一、中国产后恢复行业毛利润同比增速预测
- 二、中国产后恢复行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国产后恢复行业投资风险与营销分析

第一节 产后恢复行业投资风险分析

- 一、产后恢复行业政策风险分析
- 二、产后恢复行业技术风险分析

三、产后恢复行业竞争风险分析

四、产后恢复行业其他风险分析

第二节 产后恢复行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国产后恢复行业发展战略及规划建议

第一节 中国产后恢复行业品牌战略分析

一、产后恢复企业品牌的重要性

二、产后恢复企业实施品牌战略的意义

三、产后恢复企业品牌的现状分析

四、产后恢复企业的品牌战略

五、产后恢复品牌战略管理的策略

第二节 中国产后恢复行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国产后恢复行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 产后恢复行业竞争力提升策略

一、产后恢复行业产品差异性策略

二、产后恢复行业个性化服务策略

三、产后恢复行业的促销宣传策略

四、产后恢复行业信息智能化策略

五、产后恢复行业品牌化建设策略

六、产后恢复行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国产后恢复行业发展策略及投资建议

第一节 中国产后恢复行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国产后恢复行业营销渠道策略

一、产后恢复行业渠道选择策略

二、产后恢复行业营销策略

第三节 中国产后恢复行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国产后恢复行业重点投资区域分析

二、中国产后恢复行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/538715538715.html>