

2016-2022年中国智能语音市场发展态势与投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能语音市场发展态势与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/238715238715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国智能语音市场发展态势与投资价值分析报告》首先介绍了智能语音行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 智能语音相关概述 10

第一节 智能语音概述 10

一、智能语音技术简介 10

二、智能语音技术原理 11

三、智能语音技术的发展 12

第二节 语音合成技术介绍 13

一、语音合成技术简介 13

二、语音合成技术的发展 13

三、语音合成技术原理 14

四、语音合成技术的应用 17

第三节 语音识别技术介绍 18

一、语音识别技术简介 18

二、语音识别技术的发展 19

三、语音识别在技术原理 20

四、语音识别技术的应用 23

五、语音识别技术的发展方向 24

第四节 行业管理体制概述 25

第二章 中国智能语音发展的环境分析 26

第一节 经济环境 26

一、2015年中国GDP增长情况分析 26

二、2016-2021年中国居民收入及消费分析 26

三、2015年中国全社会固定资产投资分析 28

第二节 政策环境 28

一、产业政策汇总 28

二、<2012-2015年电子信息产业调整和振兴规划> 29

三、<信息产业科技发展“十三五”规划和2020年中长期规划纲要>30

四、中国继续实施软件增值税优惠政策 32

第三节 物联网的推进 34

- 一、中国物联网产业链分析 34
- 二、中国物联网“感知中国”进展分析 36
- 三、中国物联网国际标准制定进展分析 38
- 第三章 2015年全球智能语音发展现状分析 39
 - 第一节 全球智能化社会发展阶段分析 39
 - 一、智能社会是人类社会的第四次浪潮 39
 - 二、智能革命是人类文明的第二次革命 39
 - 三、智能化是技术发展的第四个阶段 40
 - 四、智能时代的到来分析 41
 - 第二节 全球智能语音发展现状分析 41
 - 一、国内外智能语音发展概述 41
 - 二、2015年全球智能语音市场规模分析 42
 - 三、2015年全球智能语音市场竞争格局分析 43
 - 四、2015年语音导航国际发展态势分析 44
 - 五、2015年谷歌研发智能语音翻译手机 45
 - 六、2015年谷歌收购语音通讯服务创业公司SayNow 45
 - 第三节 全球主要地区智能语音呼叫中心市场概况 46
 - 一、北美呼叫中心市场概况 46
 - 二、欧洲和非洲呼叫中心市场概况 46
 - 三、亚太地区呼叫中心市场发展概况 47
 - 四、拉丁美洲呼叫中心市场概况 48
- 第四章 2015中国智能语音呼叫中心发展现状分析 49
 - 第一节 呼叫中心发展概述 49
 - 一、呼叫中心的起源 49
 - 二、国内外呼叫中心的发展概况 49
 - 三、呼叫中心技术发展进程分析 50
 - 第二节 2015年中国呼叫中心总体市场规模分析 54
 - 一、2015年中国呼叫中心座席数及规模分析 54
 - 二、2015年中国呼叫中心行业应用概况 55
 - 三、2015年中国主体运营模式发展特征分析 57
 - 第三节 2015年中国呼叫中心市场特点分析 59
 - 一、呼叫中心功能应用分布 59
 - 二、呼叫中心座席数量分布 59
 - 三、呼叫中心投资规模分布 60
 - 四、呼叫中心地域分布分析 61

- 五、呼叫中心每万人拥有量分析 62
- 第四节 2015年中国呼叫中心细分行业应用现状分析 62
 - 一、电信业呼叫中心市场规模和特点分析 62
 - 二、金融业呼叫中心市场规模分析 66
 - 三、政府及公共事业呼叫中心市场规模分析 69
 - 四、零售及物流业呼叫中心市场规模分析 71
- 第五节 中国呼叫中心产业发展趋势分析 71
 - 一、中国呼叫中心细分市场发展趋势分析 71
 - 二、中国呼叫中心技术发展趋势分析 73
- 第五章 2015中国智能语音在新行业的应用分析 74
- 第一节 2015年中国智能语音市场发展态势分析 74
 - 一、中国智能语音行业应用阶段分析 74
 - 二、中国智能语音利润水平分析 75
 - 三、中国语音软件经营模式分析 75
 - 四、中国语音软件行业特性分析 75
- 第二节 2015年中国智能语音市场竞争格局分析 76
 - 一、2015年中国智能语音市场竞争分析 76
 - 二、2015年智能语音技术中国专利现状分析 77
 - 三、2015年合肥成为国家智能语音产业化基地 79
- 第三节 车载语音市场 80
 - 一、2015年车载语音市场规模分析 80
 - 二、自主式导航语音在智能交通中的应用 81
 - 三、Telematics系统语音在智能交通中的应用 82
 - 四、LBS系统语音在智能交通中的应用 83
- 第四节 语音导航车载应用 84
 - 一、智能语音技术在车载导航设备上的应用价值分析 84
 - 二、2015年中国语音导航发展现状分析 85
 - 三、语音导航在车载应用的难点分析 85
 - 四、语音导航在车载中的其它应用分析 86
- 第五节 智能语音移动终端应用 87
 - 一、移动终端智能语音市场增长动力分析 87
 - 二、2015年智能语音儿童手机将成市场热点 88
- 第六节 智能语音在其它领域的应用 89
 - 一、2015年智能语音玩具市场有望增长 89
 - 二、智能语音玩具的教育功能分析 89

- 三、智能语音教育与评测市场 90
- 四、中国进入智能语音阅读时代 91
- 第六章 2015年国内外智能语音重点企业分析 93
 - 第一节 Nuance语音公司 93
 - 一、公司简介 93
 - 二、Nuance语音技术车载应用分析 93
 - 三、Nuance车载语音业务在中国的发展 94
 - 四、2016-2021年Nuance经营情况分析 95
 - 第二节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 96
 - 一、公司简介 96
 - 二、科大讯飞公司智能语音专利保护技术分析 97
 - 三、2015年公司经营情况 98
 - 四、2015年公司经营情况 99
 - 第三节 华为技术有限公司 101
 - 一、公司简介 101
 - 二、华为金融系统智能化语音解决方案分析 102
 - 三、2015年华为经营情况分析 104
 - 第四节 北京捷通华声语音技术有限公司 104
 - 一、公司简介 104
 - 二、2016-2021年捷通华声语音技术的应用分析 105
 - 三、捷通华声语音合成技术加速医院信息化进程 106
 - 第五节 北京中科信利技术有限公司 107
 - 一、公司简介 107
 - 二、中科信利语音实验室简介 108
 - 三、2015年声学所与百度合作研发语音搜索产品 109
 - 四、2015年声学所—共达电声联合实验室成立 110
 - 第六节 车音网 110
 - 一、公司简介 110
 - 二、2015年车音网“特马”服务运营模式分析 111
 - 三、2015年车音网与中国联通3G合作分析 112
 - 第七节 安吉星信息服务有限公司 113
 - 一、公司简介 113
 - 二、通用汽车Onstar（安吉星）系统介绍 113
 - 三、2015年安吉星中国用户需求分析 115
 - 第八节 广东协联科贸发展有限公司 115

- 一、公司简介 115
- 二、公司投资项目及2015年发展目标 116
- 第九节 国内其它主要智能语音公司 116
 - 一、北京中科模识科技有限公司 116
 - 二、深圳市捷通语音技术开发有限公司 117
 - 三、广州唯创电子有限公司 118
 - 四、北京宇音天下科技有限公司 118
- 第七章 2016-2021年中国智能语音发展前景预测 120
 - 第一节 2016-2021年中国智能语音发展前景分析 120
 - 一、中国智能语音市场前景广阔 120
 - 二、中国智能语音产业受政策支持 120
 - 三、智能语音主要应用市场前景分析 120
 - 第二节 2016-2021年中国智能语音投资风险分析 121
 - 一、技术研发风险 121
 - 二、市场竞争风险 122
 - 三、新兴市场发展风险 122
 - 第三节 2016-2021年中国智能语音投资建议分析 122
 - 一、产品形态趋向个人化 122
 - 二、行业应用领域建议 122
 - 三、智能语音的个性化建议 123
- 第八章 智能语音企业制定“十三五”发展战略研究分析 124
 - 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 124
 - 一、企业转型升级的需要 124
 - 二、企业强做大做的需要 124
 - 三、企业可持续发展需要 124
 - 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 125
 - 一、科学性 125
 - 二、实践性 125
 - 三、前瞻性 125
 - 四、创新性 126
 - 五、全面性 126
 - 六、动态性 126
 - 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 126
 - 一、国家产业政策 126
 - 二、行业发展规律 127

三、企业资源与能力 127

四、可预期的战略定位 127

第四节 “十三五”战略规划主要的分析工具 127

一、PEST分析 127

二、SCP模型 128

三、SWOT分析 129

四、波特五力模型 129

五、价值链分析 130

六、7S分析 130

七、波士顿矩阵分析 131

八、战略群体分析法 131

九、核心竞争力分析 131

十、三层面论分析 131

十一、行业生命周期分析 132

十二、委托代理理论 132

图表目录

图表 1 智能语音产业链示意图 10

图表 2 智能语音主要技术分类 11

图表 3 人机语音信息处理过程 11

图表 4 2010-2015年以ARM架构为代表的嵌入式芯片计算能力增长趋势图12

图表 5 语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图 13

图表 6 典型的语音合成流程 15

图表 7 基于LPC技术的参数合成语音系统 16

图表 8 基于HMM的参数语音合成系统 17

图表 9 基于HMM的波形拼接语音合成系统 17

图表 10 声纹识别流程图 19

图表 11 语音识别系统流程图 21

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/238715238715.html>