2020年中国智能硬件行业投资分析报告-行业现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能硬件行业投资分析报告-行业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/508710508710.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能硬件基本概述
第一节 智能硬件相关概念
一、智能硬件的概念
二、智能家居的概念
三、智能可穿戴设备
第二节 智能硬件产品及产业链
一、智能硬件产品分类
二、智能硬件产品架构
三、智能硬件产业链
第二章 2017-2020年智能硬件行业发展环境
第一节 政策环境
一、智能制造政策
二、“互联网+”政策
三、大数据政策
四、物联网政策
第二节 经济环境
一、国民经济发展态势
二、工业经济运行状况
三、制造业加速转型升级
四、电子信息制造业态势
五、宏观经济发展走势
第三节 社会环境
一、工业智能化
二、工业互联网
三、两化深度融合
四、居民消费方式改变
第四节 技术环境
一、物联网技术
二、云计算技术
三、虚拟现实技术
四、人工智能技术
第三章 2017-2020年智能硬件行业发展分析

第一节 2017-2020年全球智能硬件市场分析
一、市场发展规模
二、市场结构分析
三、区域市场结构
第二节 中国智能硬件行业发展态势
一、行业发展阶段
二、产业链条发展
三、企业布局情况
四、盈利模式分析
五、行业壁垒分析
第三节 2017-2020年中国智能硬件市场运行情况
一、市场发展规模
二、细分市场结构
三、区域分布格局
四、市场应用结构
五、行业发展动态
第四节 智能硬件消费调查分析
一、智能硬件关注度
二、整体满意度评价
三、消费者维权意愿
四、消费者权益保障
五、消费趋势分析
第五节 智能硬件行业发展存在问题及对策
一、产品问题分析
二、行业存在问题
三、行业发展对策
第四章 2017-2020年智能家居硬件市场发展分析
第一节 2017-2020年智能家居发展态势
一、行业发展现状
二、行业市场规模
三、市场主体分析
四、行业竞争结构
五、企业布局模式
六、产品运作模式
七、产品价格分析

八、行业发展趋势
第二节 2017-2020年智能电视市场分析
一、行业发展意义
二、行业运行情况
三、市场产量情况
四、智能电视销量
五、市场普及情况
六、市场竞争格局
七、发展模式创新
八、行业发展趋势
第三节 2017-2020年智能路由器市场分析
一、产品基本内涵
二、产品优势分析
三、行业发展现状
四、产品发展定位
五、未来发展态势
第四节 2017-2020年智能空气净化器发展状况
一、行业发展态势
二、行业存在问题
三、行业发展建议
第五节 2017-2020年智能机顶盒发展态势
一、产品基本定义
二、市场发展现状
三、市场需求态势
四、市场发展动态
第六节 2017-2020年智能照明市场分析
一、主要功能分析
二、行业融资情况
三、市场发展规模
四、市场占有份额
五、全球发展情况
第七节 其他智能家居硬件发展分析
一、智能床
二、智能插座
三、智能音响

四、智能门禁
第五章 2017-2020年智能可穿戴设备市场发展分析
第一节 2017-2020年智能可穿戴设备发展态势
一、产业链条构成
二、驱动因素分析
三、全球市场规模
四、行业运行情况
五、用户需求分析
六、企业布局分析
七、技术发展趋势
第二节 2017-2020年智能手环市场分析
一、行业基本定义
二、产业链条分析
三、市场发展规模
四、行业驱动因素
五、行业发展趋势
第三节 2017-2020年智能手表市场分析
一、产业链条分析
二、行业发展历程
三、全球市场分析
四、市场发展规模
五、市场价格分析
六、行业投资情况
第四节 2017-2020年智能眼镜市场分析
一、市场发展规模
二、市场供应链条
三、应用领域分析
四、行业发展难点
五、行业发展前景
第五节 其他智能可穿戴设备市场分析
一、智能衣服
二、智能手套
三、智能“创可贴”
第六章 2017-2020年智能交通硬件市场发展分析
第一节 2017-2020年智能交通发展态势

一、行业扶持政策
二、产业发展周期
三、行业发展现状
四、项目运行情况
五、市场需求分析
六、城市发展指数
七、行业前景分析
第二节 2017-2020年智能汽车市场分析
一、行业扶持政策
二、产业链条分析
三、行业生命周期
四、行业发展规模
五、商业模式分析
六、总体发展建议
七、发展趋势分析
八、未来发展空间
第三节 2017-2020年车载导航市场分析
一、产品优劣分析
二、产业链条情况
三、行业发展规模
四、市场发展现状
五、市场需求分析
六、技术发展方向
第四节 2017-2020年电子警察市场分析
一、系统发展现状
二、阶段发展需求
三、系统应用动态
四、设备发展问题
五、设备应用建议
六、系统发展方向
七、未来发展趋势
第五节 其他智能交通硬件市场分析
一、交通信号控制机
二、智能电子车牌
三、电子地图

四、电动平衡车
第七章 2017-2020年智能医疗健康设备市场发展分析
第一节 2017-2020年智能家用医疗健康检测设备市场综述
一、行业生命周期
二、用户需求分析
三、商业模式分析
四、产业发展趋势
第二节 2017-2020年智能血糖仪市场分析
一、行业发展特点
二、行业技术发展
三、市场发展空间
第三节 2017-2020年医疗机器人市场分析
一、市场发展规模
二、行业应用领域
三、行业投资情况
四、产学研合作情况
五、发展面临挑战
六、发展措施建议
第四节 其他智能医疗健康设备市场分析
一、智能秤
二、智能按摩器
三、智能血压计
第八章 2017-2020年其他智能硬件发展分析
第一节 2017-2020年无人机市场分析
一、产业发展历程
二、市场规模分析
三、行业融资规模
四、市场竞争格局
五、专利申请状况
六、行业发展趋势
第二节 2017-2020年家政机器人发展态势
一、行业发展规模
二、市场发展格局
三、扫地机器人规模
四、消费市场分析

五、产业技术因素
六、技术发展路径
第三节 2017-2020年3D打印设备发展态势
一、政策扶持计划
二、产业链条分析
三、产业发展综述
四、市场规模状况
五、发展问题对策
六、市场发展前景
第四节 2017-2020年智能玩具发展综况
一、市场发展规模
二、行业融资情况
三、商业模式分析
四、产业发展问题
五、产业趋势分析
第九章 智能硬件行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 智能家居硬件重点企业分析
一、美的集团
二、海尔智家
三、阿里巴巴（Alibaba）
四、京东
第二节 智能可穿戴设备重点企业分析
一、苹果公司（Apple Inc.）
二、Alphabet Inc.
三、三星电子（Samsung Electronics）
四、小米
第三节 智能交通硬件重点企业分析
一、戴姆勒汽车集团（Daimler）
二、一汽集团
三、乐行天下
第四节 智能医疗健康设备重点企业分析
一、康康血压
二、乐心医疗
三、糖护科技
第五节 其他智能硬件重点企业分析

一、大疆科技
二、Stratasys
三、新松机器人
第十章 2017-2020年智能硬件行业投资潜力分析
第一节 智能硬件投资态势
一、行业投资情况
二、细分行业投资
三、行业投资动态
四、投资风险预警
第二节 智能家居设备领域投资分析
一、行业投资规模
二、行业投资热点
三、投资轮次分析
四、行业投资空间
第三节 智能可穿戴设备领域投资分析
一、全球发展情况
二、投资区域分布
三、行业融资轮次
四、中国投资动态
五、行业投资风险
第四节 智能交通设备领域投资分析
一、投资机遇分析
二、行业投资风险
三、行业投资建议
第五节 智能医疗健康设备投资分析
一、行业投资机遇
二、行业投资风险
三、投资切入点分析
第十一章 中国智能硬件行业标杆企业项目投资建设案例深度解析
第一节 云视频会议平台升级及业务线拓展项目
一、项目基本概述
二、投资价值分析
三、建设内容规划
四、资金需求测算
五、经济效益分析

第二节 智能办公设备开发及产业化项目
一、项目基本概述
二、投资价值分析
三、建设内容规划
四、资金需求测算
五、经济效益分析
第三节 集团数字化运营平台建设项目
一、项目基本概述
二、投资价值分析
三、建设内容规划
四、资金需求测算
五、经济效益分析
第四节 长三角生产运营基地建设项目
一、项目基本概述
二、投资价值分析
三、资金需求测算
四、项目可行性分析
第五节 智能硬件产品族研发与产业化项目
一、项目基本概述
二、投资价值分析
三、资金需求测算
四、项目可行性分析
第十二章 2021-2026年智能硬件行业发展前景及趋势分析
第一节 智能硬件发展前景分析
一、行业发展机会
二、行业前景展望
第二节 智能硬件发展趋势分析
一、智能硬件总体趋势
二、智能硬件平台趋势
三、移动应用发展趋势
四、“互联网+”发展趋势
第三节 2021-2026年中国智能硬件行业预测分析
一、2021-2026年中国智能硬件行业影响因素分析
二、2021-2026年中国智能硬件市场规模预测
图表目录

图表：智能硬件产品分类
图表：智能硬件产品架构
图表：智能硬件产业链结构
图表：2020年国家级智能制造政策汇总分析
图表：《中国智能制造“十三五”规划》实施
图表：中国物联网细分行业的政策汇总
图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度
图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表：2020年主要统计数据
图表：2017-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）
图表：2020年规模以上工业增加至同比增长速度
图表：2020年规模以上工业生产主要数据
图表：2020年规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2020规模以上工业生产主要数据
图表：制造业变革发展阶段
图表：201-2020年中国制造业增加值及占GDP比重
图表：2017-2020年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速
图表：2017-2020年电子信息制造业营业收入、利润增速变动情况
图表：2017-2020年电子信息制造固定资产投资增速变动情况
图表：2017-2020年通信设备行业增加值和出口交货值分月增速
图表：2017-2020年电子元件行业增加值和出口交货值分月增速
图表：2017-2020年电子器件行业增加值和出口交货值分月增速
图表详见报告正文·····（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能硬件行业投资分析报告-行业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/508710508710.html