

2020年中国糖尿病药物市场调研报告- 行业调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国糖尿病药物市场调研报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/518709518709.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖尿病是一组因胰岛素绝对或相对分泌不足和（或）胰岛素利用障碍引起的碳水化合物、蛋白质、脂肪代谢紊乱性疾病。根据治疗药物可分为口服降糖药（OAD）和胰岛素/胰岛素类似物（注射制剂）两大类，其中口服降糖药（OAD）主要包含胰岛素促泌剂、胰岛素增敏剂、 α -葡萄糖苷酶抑制剂、SGLT-2抑制剂。

糖尿病药物类别

分类

细分

具体治疗药物

口服降糖药（OAD）

胰岛素促泌剂

磺酰脲

格列美脲、格列齐特

格列奈类

瑞格列奈

DPP-4抑制剂

阿格列汀、西格列汀

GLP-1类似物

艾塞那肽、利拉鲁肽

胰岛素增敏剂

双胍类

二甲双胍

格列酮类

吡格列酮、罗格列酮

α -葡萄糖苷酶抑制剂

阿卡波糖、伏格列波糖

SGLT-2抑制剂

达格列净

胰岛素/胰岛素类似物

第一代/动物源胰岛素

牛胰岛素

第二代/重组人胰岛素

普通人胰岛素

第三代/重组胰岛素类似物

赖脯胰岛素、甘精胰岛素

第四代/超长效胰岛素

德谷胰岛素数据来源：公开资料整理

目前，全球范围内20-79岁人群中约有4.63亿人患有糖尿病，大部分为2型糖尿病，等于每11个成人中就存在1名患者，糖尿病药物亟需上升。数据显示，2016-2019年全球糖尿病药物行业市场规模逐年增长，复合增长率为11.59%；2019年全球糖尿病药物市场规模为956亿美元，同比增长15.18%。预计到2020年全球糖尿病药物行业市场规模将突破1000亿元，未来发展空间仍较大。

2016-2020年全球糖尿病药物市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

近些年，随着我国糖尿病患者人数持续上升、居民健康意识不断增长，糖尿病药物需求增加，行业市场规模总体保持增长趋势。数据显示，2011-2019年我国糖尿病患者人数复合增长率为3.27%；2017年糖尿病药物市场规模最高，为364亿元，同比增长53.59%。2019年我国糖尿病患者人数为116.4百万人，糖尿病药物市场规模为323亿元，同比增长10.62%；预计到2020年我国糖尿病患者人数将达129.8百万人，糖尿病药物市场规模将逼近360亿元，同比增长11.46%。

2011-2020年我国糖尿病患者人数

数据来源：公开资料整理

2016-2020年我国糖尿病药物行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从降糖药市场份额占比来看，胰岛素占比最多，为43.2%；其次是DPP-4抑制剂和GLP-1受体激动剂，占比分别为16.2%、12.8%。

降糖药市场份额占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

从全球胰岛素市场份额占比来看，欧洲占比最多，达三成以上；其次是北美，占比达三成左右；中国占比位居第三，达一成。

全球胰岛素市场份额占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

在2019年我国样本医院口服血糖调节药生产商市场销售规模比重TOP10排行榜中，Bayer以25.1%的比例位居第一，中美上海施贵宝和杭州中美华东制药分别为14.9%、14.59%的比例位居第二、第三。

2019年我国样本医院口服血糖调节药生产商市场销售规模比重TOP10

数据来源：公开资料整理

在2019年我国样本医院胰岛素生产商市场销售规模比重TOP8排行榜中，Novo Nordisk、Sanofi、Lilly分别以45.22%、27.3%、12.05%占据前三名。

2019年我国样本医院胰岛素生产商市场销售规模比重TOP8

数据来源：公开资料整理

在2019年我国公立医疗机构糖尿病药物销售额TOP20排行榜中，国家医保甲类有8个，乙类有12个，其中甲类糖尿病药物阿卡波糖片以76.44亿元的销售额位居榜首；乙类糖尿病药物门冬胰岛素30注射液以48.73亿元的销售额位居第二名。

2019年我国公立医疗机构糖尿病药物销售额TOP20

排名

产品名称

销售额（亿元）

医保情况

1

阿卡波糖片

76.44

国家医保（甲类）

2

门冬胰岛素30注射液

48.73

国家医保（乙类）

3

甘精胰岛素注射液

33.71

国家医保（乙类）

4

精蛋白生物合成人胰岛素注射液（预混30R）

32.90

国家医保（甲类）

5

盐酸二甲双胍片

25.84

国家医保（甲类）

6

瑞格列奈片

23.42

国家医保（乙类）

7

格列美脲片

20.82

国家医保（甲类）

8

重组甘精胰岛素注射液

19.03

国家医保（乙类）

9

30/70混合重组人胰岛素注射液

15.98

国家医保（甲类）

10

硫辛酸注射液

13.85

国家医保（乙类）

11

门冬胰岛素注射液

12.83

国家医保（乙类）

12

格列齐特缓释片

11.56

国家医保（乙类）

13

精蛋白锌重组赖脯胰岛素混合注射液（25R）

9.40

国家医保（乙类）

14

精蛋白锌重组人胰岛素混合注射液

9.03

国家医保（甲类）

15

地特胰岛素注射液

8.88

国家医保（乙类）

16

阿卡波糖胶囊

7.62

国家医保（甲类）

17

磷酸西格列汀片

7.20

国家医保（乙类）

18

依帕司他片

7.00

国家医保（乙类）

19

盐酸二甲双胍缓释片

6.82

国家医保（乙类）

20

盐酸二甲双胍肠溶胶囊

5.94

国家医保（甲类）数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国糖尿病药物市场调研报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国糖尿病药物行业发展概述

第一节 糖尿病药物行业发展情况概述

- 一、糖尿病药物行业相关定义
- 二、糖尿病药物行业基本情况介绍
- 三、糖尿病药物行业发展特点分析

第二节 中国糖尿病药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、糖尿病药物行业产业链条分析
- 三、中国糖尿病药物行业上游环节分析
- 四、中国糖尿病药物行业下游环节分析

第三节 中国糖尿病药物行业生命周期分析

- 一、糖尿病药物行业生命周期理论概述
- 二、糖尿病药物行业所属的生命周期分析

第四节 糖尿病药物行业经济指标分析

- 一、糖尿病药物行业的赢利性分析
- 二、糖尿病药物行业的经济周期分析
- 三、糖尿病药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国糖尿病药物行业进入壁垒分析

- 一、糖尿病药物行业资金壁垒分析
- 二、糖尿病药物行业技术壁垒分析
- 三、糖尿病药物行业人才壁垒分析
- 四、糖尿病药物行业品牌壁垒分析
- 五、糖尿病药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球糖尿病药物行业市场发展现状分析

第一节 全球糖尿病药物行业发展历程回顾

第二节 全球糖尿病药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲糖尿病药物行业地区市场分析

一、亚洲糖尿病药物行业市场现状分析

二、亚洲糖尿病药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲糖尿病药物行业市场前景分析

第四节 北美糖尿病药物行业地区市场分析

一、北美糖尿病药物行业市场现状分析

二、北美糖尿病药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美糖尿病药物行业市场前景分析

第五节 欧盟糖尿病药物行业地区市场分析

一、欧盟糖尿病药物行业市场现状分析

二、欧盟糖尿病药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟糖尿病药物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界糖尿病药物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球糖尿病药物行业市场规模预测

第三章 中国糖尿病药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品糖尿病药物总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国糖尿病药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国糖尿病药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国糖尿病药物行业运行情况

第一节 中国糖尿病药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国糖尿病药物行业市场规模分析

第三节 中国糖尿病药物行业供应情况分析

第四节 中国糖尿病药物行业需求情况分析

第五节 中国糖尿病药物行业供需平衡分析

第六节 中国糖尿病药物行业发展趋势分析

第五章 中国糖尿病药物所属行业运行数据监测

第一节 中国糖尿病药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国糖尿病药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国糖尿病药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国糖尿病药物市场格局分析

第一节 中国糖尿病药物行业竞争现状分析

一、中国糖尿病药物行业竞争情况分析

二、中国糖尿病药物行业主要品牌分析

第二节 中国糖尿病药物行业集中度分析

一、中国糖尿病药物行业市场集中度分析

二、中国糖尿病药物行业企业集中度分析

第三节 中国糖尿病药物行业存在的问题

第四节 中国糖尿病药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国糖尿病药物行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国糖尿病药物行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国糖尿病药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国糖尿病药物行业消费者基本情况

第二节 中国糖尿病药物行业消费者属性及偏好调查

第三节 糖尿病药物行业成本分析

第四节 糖尿病药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国糖尿病药物行业价格现状分析

第六节 中国糖尿病药物行业平均价格走势预测

一、中国糖尿病药物行业价格影响因素

二、中国糖尿病药物行业平均价格走势预测

三、中国糖尿病药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国糖尿病药物行业区域市场现状分析

第一节 中国糖尿病药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区糖尿病药物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区糖尿病药物市场规模分析

四、华东地区糖尿病药物市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区糖尿病药物市场规模分析

四、华北地区糖尿病药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区糖尿病药物市场规模分析

四、华南地区糖尿病药物市场规模预测

第九章 2017-2020年中国糖尿病药物行业竞争情况

第一节 中国糖尿病药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国糖尿病药物行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国糖尿病药物行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 糖尿病药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国糖尿病药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国糖尿病药物行业未来发展前景分析

一、糖尿病药物行业国内投资环境分析

二、中国糖尿病药物行业市场机会分析

三、中国糖尿病药物行业投资增速预测

第二节 中国糖尿病药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国糖尿病药物行业市场发展预测

一、中国糖尿病药物行业市场规模预测

二、中国糖尿病药物行业市场规模增速预测

三、中国糖尿病药物行业产值规模预测

四、中国糖尿病药物行业产值增速预测

五、中国糖尿病药物行业供需情况预测

第四节 中国糖尿病药物行业盈利走势预测

一、中国糖尿病药物行业毛利润同比增速预测

二、中国糖尿病药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国糖尿病药物行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 糖尿病药物产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 糖尿病药物行业投资风险分析

- 一、糖尿病药物行业政策风险分析
- 二、糖尿病药物行业技术风险分析
- 三、糖尿病药物行业竞争风险分析
- 四、糖尿病药物行业其他风险分析
- 第三节 糖尿病药物行业企业经营发展分析及建议
 - 一、糖尿病药物行业经营模式
 - 二、糖尿病药物行业销售模式
 - 三、糖尿病药物行业创新方向
- 第四节 糖尿病药物行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国糖尿病药物行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国糖尿病药物行业品牌战略分析
 - 一、糖尿病药物企业品牌的重要性
 - 二、糖尿病药物企业实施品牌战略的意义
 - 三、糖尿病药物企业品牌的现状分析
 - 四、糖尿病药物企业的品牌战略
 - 五、糖尿病药物品牌战略管理的策略
- 第二节 中国糖尿病药物行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国糖尿病药物行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国糖尿病药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国糖尿病药物行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国糖尿病药物行业定价策略分析

第三节 中国糖尿病药物行业营销渠道策略

一、糖尿病药物行业渠道选择策略

二、糖尿病药物行业营销策略

第四节 中国糖尿病药物行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国糖尿病药物行业重点投资区域分析

二、中国糖尿病药物行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/518709518709.html>