

中国花卉市场运行态势及投资趋势分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花卉市场运行态势及投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/138708138708.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，全国花卉种植面积91.8万公顷，相比2009年增长10.0%；全国花卉销售额862亿元，相比2009年增长19.8%。两者增涨幅度均创下2005年以来的新高。随着人们生活水平的提高，花卉对生活环境的改善作用越来越明显，越来越多的人开始关注花卉，中国花卉市场前景看好，未来新型花卉和特色花卉将会备受关注。

中国报告网发布的《中国花卉市场运行态势及投资趋势分析报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了花卉相关概述、中国花卉市场运行环境等，接着分析了中国花卉市场发展的现状，然后介绍了中国花卉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国花卉重点企业经营状况分析，最后分析了中国花卉行业发展趋势与投资预测。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花卉的相关概述

1.1 花卉的概念及分类

1.1.1 花卉的概念

1.1.2 花卉的分类

1.1.3 花卉栽培分类

1.2 花卉的作用

1.2.1 花卉对环境的作用

1.2.2 花卉的保健作用

1.2.3 花卉对健康的作用

1.3 花卉生产中温室的运用分析

1.3.1 花卉生产中温室的重要性

1.3.2 花卉生产中温室的应用

1.3.3 温室花卉的调节措施

第二章 国际花卉业的发展

2.1 世界花卉业发展总况

2.1.1 国际花卉生产贸易格局现状

2.1.2 世界花卉产业的经营模式

2.1.3 国际花卉市场竞争特点

2.1.4 世界花卉发展重视环保

2.1.5 欧洲花卉消费市场分析

2.2 荷兰

2.2.1 荷兰花卉产业的发展现状

2.2.2 荷兰花卉业的发展特点

2.2.3 荷兰花卉行业高度重视品种培育

2.2.4 解析荷兰花卉业发展的成功因素

2.2.5 荷兰花卉业价值链运行剖析

2.2.6 荷兰花卉种苗繁殖体系成功因素分析

2.2.7 荷兰花卉业发展的经验

2.3 美国

2.3.1 美国花卉产业规模分析

2.3.2 美国花卉产业运行态势分析

2.3.3 美国苗圃植物市场运行状况

2.3.4 2012年美国花卉热销品种市场分析

2.3.5 美国花卉企业加大有机花卉的生产

2.4 日本

2.4.1 日本花卉业概述

2.4.2 日本花卉市场发展回顾

2.4.3 日本花卉市场现状解析

2.4.4 日本花卉市场的消费状况分析

2.4.5 日本花卉市场流通体系结构分析

2.4.6 日本花卉的培育新法

2.5 其他国家和地区

2.5.1 东非主要国家花卉业发展概况

2.5.2 南美洲两大花卉生产国发展分析

2.5.3 印度花卉业生产平稳发展

2.5.4 俄罗斯花卉市场的规模与特点

2.5.5 越南花卉业生产贸易状况

第三章 中国花卉行业发展分析

3.1 中国花卉产业发展的三个阶段

3.1.1 恢复发展阶段

3.1.2 巩固提高阶段

3.1.3 调整转型阶段

3.2 中国花卉行业发展概述

3.2.1 中国花卉业发展回顾

3.2.2 中国成全球最大花卉行业生产基地

- 3.2.3 中国花卉生产呈现新动态
- 3.2.4 中国花卉企业发展概述
- 3.2.5 花卉企业发展要素分析
- 3.3 2007-2011年中国花卉业运行概况
- 3.4 中国花卉业标准化体系建设分析
 - 3.4.1 中国花卉产品质量标准体系现状
 - 3.4.2 中国花卉标准化体系建设中存在的问题
 - 3.4.3 完善中国花卉质量标准体系的措施
- 3.5 中国花卉产业发展存在的问题
 - 3.5.1 中国花卉产业发展的主要障碍
 - 3.5.2 中国花卉产业存在的不足
 - 3.5.3 中国花卉产业亟待进行产业升级
 - 3.5.4 中国现代花卉业可持续发展的制约因素
- 3.6 中国花卉产业发展的对策
 - 3.6.1 中国花卉业的发展对策
 - 3.6.2 发展中国花卉业的几点建议
 - 3.6.3 实现中国花卉业可持续发展的策略
 - 3.6.4 热带花卉业实现产业升级换代的措施
- 第四章 中国花卉市场分析
 - 4.1 中国花卉市场发展概述
 - 4.1.1 中国花卉市场区域布局分析
 - 4.1.2 三大类型花卉热销花市
 - 4.1.3 中国花卉流通发展状况
 - 4.2 中国花卉市场竞争分析
 - 4.2.1 中国花卉业的优劣势分析
 - 4.2.2 草花市场竞争激烈
 - 4.2.3 野生花卉的市场竞争力分析
 - 4.2.4 中国花卉市场竞争焦点
 - 4.2.5 提升中国花卉业竞争力的策略
 - 4.3 中国花卉市场物流分析
 - 4.3.1 中国花卉市场物流运作现状
 - 4.3.2 中国花卉物流发展存在的问题
 - 4.3.3 中国花卉市场物流发展的对策建议
 - 4.4 中国花卉市场营销分析
 - 4.4.1 花卉市场经营概述

4.4.2 中国花卉企业的营销阶段

4.4.3 中国花卉连锁经营模式分析

4.4.4 花卉网络营销分析

4.4.5 花卉产业营销策略

第五章 不同花卉品种发展状况分析

5.1 中国花卉种苗种球发展状况

5.1.1 2008年云南三大切花种苗产销分析

5.1.2 山东莒南县重点推进特色种苗花卉产业的发展

5.1.3 山东将加强种苗基地建设

5.1.4 云南省花卉种苗技术新进展

5.1.5 2011年云南出台花卉种苗免税优惠政策

5.2 中国盆花发展综述

5.2.1 盆花概述

5.2.2 中国盆花产业发展特点

5.2.3 2011年中国盆花发展态势分析

5.2.4 盆花促销方式分析

5.2.5 未来影响盆花产业发展的几个方面

5.2.6 中国盆花产业发展趋势

5.3 中国切花发展分析

5.3.1 切花概述

5.3.2 草切花渐成花卉市场新热点

5.3.3 中国切花向日葵市场发展分析

5.3.4 中国红掌切花市场发展前景看好

5.3.5 中国鲜切花发展存在的问题及对策

5.3.6 对鲜切花企业发展的建议

第六章 云南花卉业

6.1 云南花卉业发展概述

6.1.1 云南发展花卉产业的优势

6.1.2 云南利用科技发展花卉业

6.1.3 云南省三模式推广花卉品种

6.1.4 云南出台中国首个花卉业地方法规

6.1.5 中国云南花卉产业质量状况分析

6.1.6 云南花卉产业拟打开高端市场

6.2 2007-2011年云南花卉业运行分析

6.3 云南省部分地区花卉业发展状况

- 6.3.1 2010年玉溪花卉产业发展现状
- 6.3.2 2010年云南大理花卉行业发展分析
- 6.3.3 云南红河州花卉苗木产业发展势头良好
- 6.3.4 昆明市花卉产业发展现状及面临的问题
- 6.4 云南花卉业发展存在的问题及对策
 - 6.4.1 云南花卉产业进一步升级存在的问题
 - 6.4.2 小农经济模式制约云花发展
 - 6.4.3 云南花卉产业发展的对策措施
 - 6.4.4 云南花卉行业应加快生产设施升级
 - 6.4.5 促进云南花卉出口的对策措施
- 6.5 云南花卉产业发展展望
 - 6.5.1 云南省花卉区域布局规划
 - 6.5.2 云南花卉业未来发展的方向
 - 6.5.3 2020年云南省花卉业发展目标
 - 6.5.4 “十二五”昆明花卉产业的发展目标与布局
- 第七章 广东花卉业
 - 7.1 广东花卉业发展概述
 - 7.1.1 广东花卉产业发展概况
 - 7.1.2 广东花卉业发展特点
 - 7.1.3 广东花卉流通状况分析
 - 7.1.4 广东花卉业发展存在的问题
 - 7.1.5 广东省花卉业的发展目标与规划布局
 - 7.1.6 未来几年广东花卉产业研究工作及目标
 - 7.2 广州
 - 7.2.1 广州花卉产业发展状况
 - 7.2.2 广州花卉营销模式
 - 7.2.3 2009年广州市诞生大型花卉物流中心
 - 7.2.4 番禺区花卉行业保持快速发展势头
 - 7.2.5 广州花卉业发展构想
 - 7.2.6 广州花卉业发展存在的问题及对策分析
 - 7.3 湛江
 - 7.3.1 湛江市花卉业发展的优势
 - 7.3.2 湛江花卉业发展历程回顾
 - 7.3.3 湛江市花卉产业运行综况
 - 7.3.4 湛江市花卉产业发展策略

7.3.5 促进湛江花卉出口的措施

7.4 其他地区

7.4.1 东莞花卉业发展优势及策略

7.4.2 广东顺德全力打造花卉产业基地

7.4.3 深圳花卉品种培育取得重要进展

7.4.4 2011年中山花卉出口增长势头较好

第八章 福建花卉业

8.1 福建花卉业发展概述

8.1.1 福建省花卉产业发展回顾

8.1.2 2008年福建花卉业发展状况

8.1.3 2010年福建积极制定花卉业地方标准

8.1.4 福建省花卉业发展存在的问题及对策

8.1.5 福建花卉产业的发展思路

8.1.6 福建热带切花产业发展存在的问题及策略

8.2 福州市

8.2.1 福州花卉业发展的优势

8.2.2 福州花卉区域化布局状况

8.2.3 2010年福州花卉市场格局凸显变化

8.2.4 福州花卉苗木业面临的商机与问题分析

8.2.5 福州花卉产业发展的建议

8.3 漳州市

8.3.1 福建漳州花卉业发展概述

8.3.2 2009年漳州市花卉业发展状况

8.3.3 2010年漳州花卉产业发展简况

8.3.4 2011年上半年漳浦县花卉业运行情况

8.3.5 未来5年漳州市花卉产业的发展目标

8.4 其他地区花卉业发展状况

8.4.1 泉州市花卉业发展状况

8.4.2 福建武平野生花卉产业发展概况

8.4.3 福建将乐县打造生态花卉基地

8.4.4 厦门花卉产业发展对策

第九章 其他地区花卉业发展状况

9.1 北京

9.1.1 北京花卉产业运行特点

9.1.2 2010年北京花卉产业发展发展状况

- 9.1.3 北京花卉业品种培育取得阶段性成果
- 9.1.4 北京花卉物流业发展对策探析
- 9.1.5 2010-2012年顺义区花卉产业发展规划
- 9.1.6 “十二五”北京花卉产业发展规划情况
- 9.2 河南
 - 9.2.1 河南省发展花卉产业的优势
 - 9.2.2 河南省花卉业发展现状
 - 9.2.3 河南三门峡市花卉业发展状况
 - 9.2.4 鄢陵县花卉产业发展呈良好态势
 - 9.2.5 河南省发展花卉产业的对策
 - 9.2.6 河南花卉行业未来发展规划
- 9.3 浙江
 - 9.3.1 “十一五”浙江花卉产业发展综述
 - 9.3.2 浙江省花卉物流新进展
 - 9.3.3 浙江盆花产业发展状况
 - 9.3.4 浙江花卉业发展的对策措施
 - 9.3.5 浙江花卉市场流通的建议
- 9.4 上海
 - 9.4.1 上海花卉业发展特点
 - 9.4.2 上海水生花卉发展概述
 - 9.4.3 2010年上海花卉产业发展现状及展望
 - 9.4.4 上海崇明县发展花卉业的措施
- 9.5 四川
 - 9.5.1 四川花卉业概述
 - 9.5.2 2009年四川花卉行业运行分析
 - 9.5.3 四川发展花卉业存在的问题
 - 9.5.4 四川花卉业发展策略
 - 9.5.5 “十二五”四川花卉产业发展规划
 - 9.5.6 四川花卉产业标准体系现状及编制规划
- 9.6 海南
 - 9.6.1 海南省积极推进热带花卉技术创新
 - 9.6.2 海南花卉产业发展势头强劲
 - 9.6.3 海南花卉发展存在的问题
 - 9.6.4 海南省花卉发展措施建议
 - 9.6.5 海南省花卉产业的发展目标与布局

第十章 中国花卉进出口分析

10.1 中国花卉业进出口概述

10.2 2008-2011年中国花卉进出口分析

10.3 中国花卉进出口存在的问题及对策

10.4 中国花卉进出口前景及趋势

第十一章 主要花卉企业调研分析

11.1 云南绿大地生物科技股份有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 2009年绿大地经营状况分析

11.1.3 2010年绿大地经营状况分析

11.1.4 2011年绿大地经营状况分析

11.1.5 云南绿大地在北京建花卉园艺中心

11.2 云南昆明斗南花卉有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 2009年斗南花卉集团牵手阳光投资公司兴建大型产业园

11.2.3 斗南花卉连锁经营状况

11.3 云南英茂花卉产业有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 云南英茂打造花卉国际品牌

11.3.3 英茂康乃馨大量出口日本的经验

11.4 广东（陈村）花卉世界有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 陈村花卉世界走科技发展之路

11.4.3 2009年陈村花卉世界产品流通状况

11.5 其他花卉企业

11.5.1 云南锦苑花卉产业股份有限公司

11.5.2 福州市建新花卉集团公司

11.5.3 鄱陵北方花卉有限公司

11.5.4 甘肃省新兴花卉集团有限公司

第十二章 花卉行业投资前景分析及趋势预测

12.1 中国花卉产业的投资分析

12.1.1 中国花卉产业的投资机会分析

12.1.2 各路资本争相涌入花卉产业

12.1.3 中国花卉产业的风险防范

12.2 花卉业发展前景

12.2.1 2012-2016年中国花卉行业预测分析

12.2.2 花卉产业发展潜力无限

12.2.3 水培花卉将备受关注

12.2.4 组合盆花市场需求将增大

12.3 花卉业发展趋势

12.3.1 世界花卉业主要发展趋势

12.3.2 花卉的未来发展方向

12.3.3 中国花卉产业未来发展分析

12.3.4 花卉栽培的未来走向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/138708138708.html>