

2021年中国城市供热市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国城市供热市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/538707538707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市供热行业属于热力生产和供应业，指利用煤炭、油燃气等能源，通过锅炉等装置生产蒸汽和热水，或外购蒸汽、热水进行供应销售、供热设施的维护和管理活动，包括利用地热和温泉供应销售的活动。城市供热系统是利用集中热源，通过供热管网等设施向热能用户供应生产或生活用热能的供热网络。

供热行业产业链 数据来源：公开资料整理

2008-2019年，中国城市供热行业销售收入平均增速超过15%，2019年销售收入增速回落至3.9%。2019年，中国城市集中供热行业销售收入约2244.82亿元。随着我国对供热的需求逐步增长，预计未来城市供热行业销售收入将继续增加。2015-2020年我国城市供热行业市场规模 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

我国城市供热行业的上游供应商主要是煤炭、天然气等能源供应商。我国煤炭市场以前是卖方市场。随着小煤窑的不断关停，煤炭生产供不应求，而且煤炭生产企业优先保证电力和冶金行业用煤，供热用煤不在其重点保障计划内，因此城市供热企业议价能力较低。

但随着能源结构清洁转型和节能减排的不断推进，以煤炭为能源的供热锅炉将逐步被以天然气为能源的供热锅炉所取代。我国天然气价格目前采用“成本加成”的方法进行定价，天然气价格主要受政府控制，价格基本稳定。地方政府对供热企业采取的供热补助、节能环保奖励及税收减免政策，将进一步提高节能型供热企业的利润水平，供应商的议价能力将减弱。

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。我国的城市供热行业的用户为城市居民及商业用户，供热价格原则上实行政府定价或者政府指导价，供热企业不具有定价能力。

随着我国经济的高速发展，我国的城市建设速度十分迅速，对于城市供热的需求也在不断的增加。2019年，我国集中供热面积达到91.3亿平方米，预计2020年将继续增长至93.62亿平方米。

2015-2020年我国集中供热面积 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新生产能力、新资源的同时，可能会与现有企业发生原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，严重的话还有可能危及这些企业的生存。国家提倡发展城市供热行业，但各地方政府会根据供热的现状与需求进行规划，城市供热行业尚未实现市场化，企业进入城市供热行业的门槛较高。所以目前现有企业受到新进入者的威胁较小。

2019年，我国城市供热行业新成立企业中，资产规模较大的企业有荆州市荆州开发集

团有限公司、厦门海沧发展集团有限公司、吉林省益安和房地产开发集团有限公司、贵州新福投资有限公司和葫芦岛经济开发区投资建设集团有限公司等。

2019年中国城市供热行业新成立企业

序号

企业

注册资本

1

荆州市荆州开发集团有限公司

600000万元

2

厦门海沧发展集团有限公司

500000万元

3

吉林省益安和房地产开发集团有限公司

500000万元

4

贵州新福投资有限公司

211404.8万元

5

葫芦岛经济开发区投资建设集团有限公司

200000万元数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

替代品是指那些与客户产品具有相同功能的或类似功能的产品。如果替代品能够提供比现有产品更高的价值/价格比，并且买方的转移壁垒很低，即转向采购替代品而不增加采购成本，那么这种替代品就会对现有产品构成巨大威胁。城市供热行业的替代品主要是空调等可以提供独立供热的家电产品。但国家现在提倡集体供热，且集体供热具有各种优势，城市供热行业受到替代品的威胁不大。

五、同业竞争者的竞争程度

从城市供热竞争层次上看，国有电力、能源公司在该领域占据着比较大的优势，不但拥有较多的资源，在技术上也更胜一筹。其次是国内新崛起的新能源企业、以及深耕城市供热产业的传统热力公司，他们在城市供热领域已经形成较为成熟的商业运营模式，具有较强的盈利能力。第三层次的主体一般以中小型热电公司为主，由于规模的限制，他们一般服务于单个地区的供热需求。

中国城市供热行业市场竞争层次分析 数据来源：公开资料整理

中国城市供热行业头部企业

序号

企业

1

国家电投集团东方新能源股份有限公司

2

北京京能电力股份邮箱公司

3

沈阳金山能源股份有限公司

4

联美量子股份有限公司

5

大连热电股份有限公司

6

石家庄东方能源股份有限公司数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国城市供热市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国城市供热行业发展概述

第一节 城市供热行业发展情况概述

- 一、城市供热行业相关定义
- 二、城市供热行业基本情况介绍
- 三、城市供热行业发展特点分析
- 四、城市供热行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、城市供热行业需求主体分析

第二节 中国城市供热行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城市供热行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国城市供热行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国城市供热行业生命周期分析

- 一、城市供热行业生命周期理论概述
- 二、城市供热行业所属的生命周期分析

第四节 城市供热行业经济指标分析

- 一、城市供热行业的赢利性分析
- 二、城市供热行业的经济周期分析
- 三、城市供热行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城市供热行业进入壁垒分析

- 一、城市供热行业资金壁垒分析
- 二、城市供热行业技术壁垒分析

- 三、城市供热行业人才壁垒分析
- 四、城市供热行业品牌壁垒分析
- 五、城市供热行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球城市供热行业市场发展现状分析

- 第一节 全球城市供热行业发展历程回顾
- 第二节 全球城市供热行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲城市供热行业地区市场分析
 - 一、亚洲城市供热行业市场现状分析
 - 二、亚洲城市供热行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲城市供热行业市场前景分析
- 第四节 北美城市供热行业地区市场分析
 - 一、北美城市供热行业市场现状分析
 - 二、北美城市供热行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美城市供热行业市场前景分析
- 第五节 欧洲城市供热行业地区市场分析
 - 一、欧洲城市供热行业市场现状分析
 - 二、欧洲城市供热行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲城市供热行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界城市供热行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球城市供热行业市场规模预测

第三章 中国城市供热产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品城市供热总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国城市供热行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国城市供热产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国城市供热行业运行情况

第一节 中国城市供热行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国城市供热行业市场规模分析

第三节 中国城市供热行业供应情况分析

第四节 中国城市供热行业需求情况分析

第五节 我国城市供热行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国城市供热行业供需平衡分析

第七节 中国城市供热行业发展趋势分析

第五章 中国城市供热所属行业运行数据监测

第一节 中国城市供热所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国城市供热所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国城市供热所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国城市供热市场格局分析

第一节 中国城市供热行业竞争现状分析

一、中国城市供热行业竞争情况分析

二、中国城市供热行业主要品牌分析

第二节 中国城市供热行业集中度分析

一、中国城市供热行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市供热行业市场集中度分析

第三节 中国城市供热行业存在的问题

第四节 中国城市供热行业解决问题的策略分析

第五节 中国城市供热行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国城市供热行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市供热行业消费市场动态情况

第二节 中国城市供热行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城市供热行业成本结构分析

第四节 城市供热行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国城市供热行业价格现状分析

第六节 中国城市供热行业平均价格走势预测

一、中国城市供热行业价格影响因素

二、中国城市供热行业平均价格走势预测

三、中国城市供热行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国城市供热行业区域市场现状分析

第一节 中国城市供热行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市供热市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市供热市场规模分析

四、华东地区城市供热市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市供热市场规模分析

四、华中地区城市供热市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市供热市场规模分析

四、华南地区城市供热市场规模预测

第九章 2017-2020年中国城市供热行业竞争情况

第一节 中国城市供热行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国城市供热行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国城市供热行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 城市供热行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国城市供热行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市供热行业未来发展前景分析

- 一、城市供热行业国内投资环境分析
- 二、中国城市供热行业市场机会分析
- 三、中国城市供热行业投资增速预测

第二节 中国城市供热行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市供热行业市场发展预测

- 一、中国城市供热行业市场规模预测
- 二、中国城市供热行业市场规模增速预测
- 三、中国城市供热行业产值规模预测
- 四、中国城市供热行业产值增速预测
- 五、中国城市供热行业供需情况预测

第四节 中国城市供热行业盈利走势预测

- 一、中国城市供热行业毛利润同比增速预测
- 二、中国城市供热行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国城市供热行业投资风险与营销分析

第一节 城市供热行业投资风险分析

- 一、城市供热行业政策风险分析
- 二、城市供热行业技术风险分析
- 三、城市供热行业竞争风险分析
- 四、城市供热行业其他风险分析

第二节 城市供热行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国城市供热行业发展战略及规划建议

第一节 中国城市供热行业品牌战略分析

- 一、城市供热企业品牌的重要性
- 二、城市供热企业实施品牌战略的意义
- 三、城市供热企业品牌的现状分析
- 四、城市供热企业的品牌战略
- 五、城市供热品牌战略管理的策略

第二节 中国城市供热行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国城市供热行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 城市供热行业竞争力提升策略
 - 一、城市供热行业产品差异性策略
 - 二、城市供热行业个性化服务策略
 - 三、城市供热行业的促销宣传策略
 - 四、城市供热行业信息智能化策略
 - 五、城市供热行业品牌化建设策略
 - 六、城市供热行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国城市供热行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国城市供热行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国城市供热行业营销渠道策略
 - 一、城市供热行业渠道选择策略
 - 二、城市供热行业营销策略
- 第三节 中国城市供热行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国城市供热行业重点投资区域分析
 - 二、中国城市供热行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/538707538707.html>