

2021年中国医用高分子材料市场分析报告- 行业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医用高分子材料市场分析报告-行业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/528707528707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用高分子材料广义上是指涵盖所有在医疗活动中使用的高分子材料；狭义上是指以医疗为目的、应用于人体上、具备特殊性能、符合特殊医用要求的功能性高分子材料。医用高分子材料由高分子化合物基体与添加剂构成，依据合成材料性质，可将合成医用高分子材料划分为可降解合成医用高分子材料与不可降解合成医用高分子材料。

医用高分子材料分类

类型

特性

典型材料

天然医用高分子材料

来源广泛，易获取；生物相容性好；可生物降解

纤维素、甲壳素、壳聚糖、胶原蛋白、透明质酸、葡萄糖、淀粉、肝素等

合成医用高分子材料

可降解

可自发降解，且降解产物无毒；机械性能较差，生物相容性不佳

聚乳酸、聚氨基酸，聚乙烯醇、聚酸酐、聚碳酸酯等

不可降解

生物惰性：在生理环境中，不易发生降解、磨损，长期稳定；多数材料机械性能好；与细胞、组织黏附性差

聚乙烯、聚丙烯、聚氯乙烯、聚氨酯、聚乙烯醇、聚丙烯酸、尼龙、有机硅聚合物等数据来源：公开资料整理

在产业链方面，医用高分子材料行业产业链上游主要是天然、合成原材料以及设备；中游主要包括医用敷料、人工器官以及药用高分子材料；下游应用于医疗器械和医疗机构。

医用高分子材料行业产业链

数据来源：公开资料整理

由于高分子材料作为国家重点支持的八大高新技术领域之一，国家层面大力支持高分子相关技术、材料研究与应用。而医用高分子材料也因此得益于国家的支持，行业研发水平不断提升，专业人才持续输出，极大地促进了医用高分子材料行业的发展。以国家自然科学基金为例，2019年国家自然科学基金资助项目合计达41752项，其中医用高分子材料14项，扶持资金合计835万元。

2019年国家自然科学基金资助医用高分子材料项目

序号

项目名称

依托单位

批准资金（万元）

1

多尺度三维仿生生物驻极体构建及生理条件下驰豫过程对特异细胞行为和免疫调控的研究
北京科技大学

60

2

可用于冠状动脉移植的含有柔性电路的人工血管研究
国家纳米科学中心

59

3

基于功能性超支化聚合物构建兼具骨整合和抗菌性的医用骨植入材料表界面的研究
四川大学

62

4

可调控细胞力学信号传导的动态生物材料界面的研究
四川大学

62

5

可控组装策略调控POSS纳米粒子有序组装及药物输送体系的应用研究
中国科学院化学研究所

60

6

智能响应型抗菌肽医用表面的构建及其性能研究
吉林医药学院

57

7

基于凝合物分子刷酶纳米马达的新型肿瘤靶向药物载体
中山大学

59

8

阳离子抗菌凝合物胁迫下细菌外膜囊泡生成及清除机制的研究
复旦大学

60

9

设计合成新型聚两性离子聚合物用于构建长循环的纳米金刚石及其智能传送体系

四川大学

60

10

可用于管控扩张支架的高模量可降解形状记忆聚氨酯的研究

四川大学

57

11

细菌生物膜微环境响应高分子纳米粒子的构筑及其应用研究

华南师范大学

57

12

光响应透明质酸凝胶基质调控钾离子通道开关诱导神经再生

四川大学

60

13

仿钙化软骨力学传导潮线和选择性屏障界面的新型骨软骨修复材料的研究

四川大学

62

14

构建智能不对称聚肽囊泡共载亲疏水药物用于耐药肿瘤的靶向协同治疗

苏州大学

60数据来源：公开资料整理

因此，随着医用高分子材料行业技术研发水平不断提高，尤其是可降解合成材料的可持续发展，促进行业在植入医疗、组织工程等核心应用领域的创新不断加深、深化。

我国医用高分子材料的核心应用领域

数据来源：公开资料整理

而医用高分子材料作为临床应用最广泛的生物医用材料，是医用耗材、植入物等医疗器械的重要生产原料。因此医疗器械行业的快速发展，极大地推动医用高分子材料等原料行业的发展。根据数据显示，2019年中国医疗器械行业市场规模突破6017亿元，同比增长17%，2020年预计将达到6792亿元。

2016-2020年我国医疗器械行业市场规模及增长预测情况

数据来源：公开资料整理

市场竞争方面，在国家相关政策鼓励及资金补助的背景下，以山东威高等为代表的国产企业迅速崛起，在市场上份额占比达到65%，而外资企业市占比约35%。但是目前我国专门从事医用高分子材料行业的企业较少，主要以中小型企业为主，所以市场集中度较为分散

。

我国医用高分子材料行业市场结构

数据来源：公开资料整理

我国医用高分子材料行业相关企业及经营范围

企业名称

经营范围

山东威高

以一次性医疗器械和药品为主导，下辖医用制品、血液净化、骨科、生物科技、药业、心内耗材、医疗商业、房地产等八大产业集团

福建省百仕韦医用高分子股份有限公司

创建于2006年，是专业研发和生产留置针、医用导管、医用护理设备等医疗器械产品的大型生产企业；持有国家专利137项，其中发明专利25项、实用新型专利申请30项，国际PCT专利申请82项

威海洁瑞医用制品有限公司

创建于1999年，公司主要以伤口护理系列、手术缝合系列、造口护理系列、注射穿刺系列、PVC粒料和TPE粒料系列为主导产品。2010年，公司开发了伤口护理系列产品，主要包括泡沫敷料、伤口胶体敷贴、胶原蛋白海绵等多种高端功能性敷料

康德莱医疗器械股份有限公司

I类、Ⅲ类6877介入器材，I类6810矫形外科(骨科)手术器械，I类6831医用X射线附属设备及部件，I类6864敷料、护创材料，I类6854手术室、急救室、诊疗室设备及器具、仪器仪表等

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

呼吸供氧、血压血糖、康复护理、感控消毒、手术器械、高值耗材、中医器械、高分子卫生辅料等

江西三鑫医疗科技股份有限公司

注射类系列、输液类系列、血液净化类、留置导管类、其他医疗器械

山西太原医用高分子制品有限公司

一次性使用输液器带针、无菌注射器带针、滴定管式输液器带针、双头式输液器带针、吊瓶式输液器带针等

上海富达医用塑料有限公司

一次性使用输液器、无菌注射器、引流袋、药液瓶、延长管等一次性医疗用品和药品包装等

苏州林华医疗器械有限公司

三类6866医用高分子材料及制品、6815注射穿刺器械，电子仪器，橡胶制品等

湖南博瑞新特药有限公司

中成药、化学原料药、化学药制剂、抗生素、生化药品、生物制品、诊断药品，一、二、三类医疗器械等数据来源：公开资料整理

综上所述，未来在相关技术革新、政策支持等因素影响下，我国医用高分子材料行业市场规模快速增长，预计2023年将达到1894.9亿元。与此同时，我国医用高分子材料行业发展趋势将呈现种类逐渐丰富，生物医药及高性能医疗器械是重点发展方向。

2014-2023年我国医用高分子材料行业市场规模及预测情况（按工业值）

数据来源：公开资料整理

我国医用高分子材料行业未来发展趋势

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国医用高分子材料市场分析报告-行业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医用高分子材料行业发展概述

第一节 医用高分子材料行业发展情况概述

一、医用高分子材料行业相关定义

二、医用高分子材料行业基本情况介绍

三、医用高分子材料行业发展特点分析

第二节 中国医用高分子材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医用高分子材料行业产业链条分析

三、中国医用高分子材料行业上游环节分析

四、中国医用高分子材料行业下游环节分析

第三节 中国医用高分子材料行业生命周期分析

一、医用高分子材料行业生命周期理论概述

二、医用高分子材料行业所属的生命周期分析

第四节 医用高分子材料行业经济指标分析

一、医用高分子材料行业的赢利性分析

二、医用高分子材料行业的经济周期分析

三、医用高分子材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医用高分子材料行业进入壁垒分析

一、医用高分子材料行业资金壁垒分析

二、医用高分子材料行业技术壁垒分析

三、医用高分子材料行业人才壁垒分析

四、医用高分子材料行业品牌壁垒分析

五、医用高分子材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医用高分子材料行业市场发展现状分析

第一节 全球医用高分子材料行业发展历程回顾

第二节 全球医用高分子材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医用高分子材料行业地区市场分析

一、亚洲医用高分子材料行业市场现状分析

二、亚洲医用高分子材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医用高分子材料行业市场前景分析

第四节 北美医用高分子材料行业地区市场分析

一、北美医用高分子材料行业市场现状分析

二、北美医用高分子材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美医用高分子材料行业市场前景分析

第五节 欧盟医用高分子材料行业地区市场分析

一、欧盟医用高分子材料行业市场现状分析

二、欧盟医用高分子材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医用高分子材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医用高分子材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医用高分子材料行业市场规模预测

第三章 中国医用高分子材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医用高分子材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医用高分子材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医用高分子材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医用高分子材料行业运行情况

第一节 中国医用高分子材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国医用高分子材料行业市场规模分析

第三节 中国医用高分子材料行业供应情况分析

第四节 中国医用高分子材料行业需求情况分析

第五节 中国医用高分子材料行业供需平衡分析

第六节 中国医用高分子材料行业发展趋势分析

第五章 中国医用高分子材料所属行业运行数据监测

第一节 中国医用高分子材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用高分子材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医用高分子材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医用高分子材料市场格局分析

第一节 中国医用高分子材料行业竞争现状分析

一、中国医用高分子材料行业竞争情况分析

二、中国医用高分子材料行业主要品牌分析

第二节 中国医用高分子材料行业集中度分析

一、中国医用高分子材料行业市场集中度分析

二、中国医用高分子材料行业企业集中度分析

第三节 中国医用高分子材料行业存在的问题

第四节 中国医用高分子材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国医用高分子材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国医用高分子材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国医用高分子材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国医用高分子材料行业消费者基本情况

第二节 中国医用高分子材料行业消费者属性及偏好调查

第三节 医用高分子材料行业成本分析

第四节 医用高分子材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医用高分子材料行业价格现状分析

第六节 中国医用高分子材料行业平均价格走势预测

一、中国医用高分子材料行业价格影响因素

二、中国医用高分子材料行业平均价格走势预测

三、中国医用高分子材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医用高分子材料行业区域市场现状分析

第一节 中国医用高分子材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用高分子材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用高分子材料市场规模分析

四、华东地区医用高分子材料市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医用高分子材料市场规模分析

四、华北地区医用高分子材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用高分子材料市场规模分析

四、华南地区医用高分子材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医用高分子材料行业竞争情况

第一节 中国医用高分子材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医用高分子材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医用高分子材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医用高分子材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第一节 中国医用高分子材料行业未来发展前景分析

一、医用高分子材料行业国内投资环境分析

二、中国医用高分子材料行业市场机会分析

三、中国医用高分子材料行业投资增速预测

第二节 中国医用高分子材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用高分子材料行业市场发展预测

一、中国医用高分子材料行业市场规模预测

二、中国医用高分子材料行业市场规模增速预测

三、中国医用高分子材料行业产值规模预测

四、中国医用高分子材料行业产值增速预测

五、中国医用高分子材料行业供需情况预测

第四节 中国医用高分子材料行业盈利走势预测

一、中国医用高分子材料行业毛利润同比增速预测

二、中国医用高分子材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医用高分子材料行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 医用高分子材料产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 医用高分子材料行业投资风险分析

一、医用高分子材料行业政策风险分析

二、医用高分子材料行业技术风险分析

三、医用高分子材料行业竞争风险

四、医用高分子材料行业其他风险分析

第三节 医用高分子材料行业企业经营发展分析及建议

一、医用高分子材料行业经营模式

二、医用高分子材料行业销售模式

三、医用高分子材料行业创新方向

第四节 医用高分子材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医用高分子材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国医用高分子材料行业品牌战略分析

- 一、医用高分子材料企业品牌的重要性
- 二、医用高分子材料企业实施品牌战略的意义
- 三、医用高分子材料企业品牌的现状分析
- 四、医用高分子材料企业的品牌战略
- 五、医用高分子材料品牌战略管理的策略

第二节 中国医用高分子材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医用高分子材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医用高分子材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用高分子材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医用高分子材料行业定价策略分析

第三节 中国医用高分子材料行业营销渠道策略

- 一、医用高分子材料行业渠道选择策略
- 二、医用高分子材料行业营销策略

第四节 中国医用高分子材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医用高分子材料行业重点投资区域分析
- 二、中国医用高分子材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/528707528707.html>