

2019年中国高空作业车行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高空作业车行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/398705398705.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高空作业车是指运送工作人员和使用器材到现场并进行空中作业的专用车辆。按其升降机构的形式，一般可分为伸缩臂式（直臂式）、折叠臂式（曲臂式）、垂直升降式和混合式等四种基本形式。

我国高空作业车行业具有以下行业特点

我国高空作业车行业具有以下行业特点

（1）多品种、小批量。由于产品需求涉及路灯、园林、电力、石化、通信等行业，产品用途各不相同，对产品的规格、技术参数等指标要求差异较大，行业产品具有专用性强、个性化要求突出、品种规格多、细分市场小等特点，每种规格产品的生产批量都较小。

（2）产品具有高技术要求、高附加值的特点。高空作业车产品涉及到汽车、机械、电气、计算机、自动化等众多领域的技术，是典型的技术密集型产品，且客户对产品的安全性和操控性等均有很高的要求，企业须具有较强的研发能力才能满足客户要求。同时产品特别是大作业高度、电力行业特殊需求定制产品通常单台价值高，产品附加值高。

（3）适合专业化的中小企业发展。高空作业车行业具有行业规模小、产品品种多、专用性强、技术含量高、安全性要求高、差异化需求明显等特点，通常只能量身定制，单一规格产品难以实现大批量生产，适合专业化的中小企业发展，而大企业无法作为主导产业投入相应的技术研发资源、市场开发资源和管理精力，行业特点制约了大型企业的进入。

（4）行业进入门槛高。由于专用汽车归属于汽车产业，我国对专用汽车行业在企业准入、注册资本、外商股权比例以及产品的注册、认证、检验、缺陷召回等方面都有严格的规定。

（5）季节性需求比较明显。高空作业车用户主要集中在电力、市政及园林等行业，受国家行政事业单位及电力等大型国有企业预算管理制度和采购制度的影响，使得高空作业车行业第四季度的发货量约占全年的40%。资料来源：互联网

高空作业车行业种类

高空作业车行业种类

剪叉式

剪叉式高空作业车是用途广泛的高空作业专用设备。它的剪叉机械结构，使升降台起升有较高的稳定性，宽大的作业平台和较高的承载能力，使高空作业范围更大、并适合多人同时作业。它使高空作业效率更高，安全更保障。

自行式

ZSJY系列自行式液压升降平台的主要特点是：使用人员可以不用下升降台就可控制机械升降、行走，可在台面上控制设备行驶到其他的工作地点。设备自身具有行走及转向驱动功能，不需人工牵引，不需外接电源。移动灵活方便，令高空作业更方便快捷，是现代企业高效安全生产之理想高空作业设备。

伸缩臂式

伸缩臂式高空作业平台是服务于于各行业高空作业、设备安装、检修等可移动性高空作业的产品。伸缩臂式高空作业平台主要分为直臂式高空作业平台和屈臂式高空作业平台。多用于船厂等高度要求较高的场所，此类机器安全性较好，移动方便，但是成本很高。

曲臂式

曲臂式高空作业车移动方便,曲臂结构紧凑.采用新型优质型钢,强度高,重量轻,直接接入交流电或采用车自身动力启动,架设速度快,具有伸缩臂,工作台既可升高又可延伸,还可360度旋转,易于跨越障碍物到达工作位置,是理想的高空作业设备。

套缸式

套缸式高空作业车是一种多用途的高空作业机械,其功能将载有作业人员和使用器材的平台送到指定高度进行空中作业的特种工程设备。这种设备被广泛用于工矿车间、高大厅堂、仓库、车站、广场等高空作业。整机由平台、伸缩油缸、单梯式或双梯式防转机构、底盘油箱、支腿、行走轮等组成。平台有伸缩油缸直接顶升,当启动电机时,由电机带动齿轮泵供油,油液经单向阀及电磁通道输入油缸,伸缩油缸则逐节上升,当平台升到最大高度时系统压力也就达到了额定工作压力,此时有溢油阀卸荷,油压保持在恒定的工作压力,停机后单向阀保压,平台便停留在最大的工作位置,平台可根据现场的作业高度在最大高度以下任意位置停留。资料来源:互联网

高空作业车除底盘外,为实现其高空作业功能,还有动力传动装置、工作装置、安全装置及液压系统等。动力传动装置包括高空作业车各工作装置的动力传动部分。常见的有内燃机-机械传动、电力-机械传动、内燃机-电力传动、内燃机-液压传动等传动方式。

动力传动装置主要组成

动力传动装置主要组成

内燃机-机械传动

动力源为汽车发动机,动力经变速器传出后,经分动器、离合器、减速器、卷扬机、滑轮以及钢丝绳等元件传递到工作装置,传动线路长,结构较复杂,仅在用途单一的高空作业车中使用。

电力-机械传动

利用外界电源或车载电源,通过电动机将电能转变为机械能,再经机械传动装置件将动力传递到各工作装置。由于电动机具有可逆转性和在较大转速范围内实现无级调速等特点,并且各机构可有独立的电机驱动,简化了传动和操纵机构,而且噪声较小、污染少,适用于外接电源方便或流动性不大的场地作业。

内燃机-电力传动

传动路线是汽车发动机-发电机-电动机,然后带动各工作装置运转。其优点是利用直流电机的优良工作特性,使高空作业车获得好的作业性能,但质量较重,费用较高。

内燃机-液压传动等传动方式

可充分利用液压传动的优点，简化了传动结构，并且易于实现无级调速和运动方向的变化，传动平稳、操纵简便省力，能防止过载，因此大部分高空作业车采用此种传动方式。

资料来源：互联网

高空作业车的工作装置包括支腿机构、举升机构、回转机构、作业平台及其调平机构等。

高空作业车的工作装置主要组成

高空作业车的工作装置主要组成

支腿机构

目前多采用液压支腿。利用汽车发动机取出的动力来驱动液压泵，通过控制阀把液压泵产生的液压油供给液压支腿工作缸，实现支腿伸缩。在高空作业车两侧，一般设有操纵杆，可使前后左右4个液压支腿单独伸出或缩回，所以即使在不平整或倾卸地面上，也能把车体调整到水平状态，安全作业。

举升机构

实现作业平台的升降和变幅。

垂直升降式举升机构按传动方式可分为液压传动和机械传动，按其结构形式可分为交叉剪刀式和套筒式。交叉剪刀式按交叉布置，铰接成剪刀形的连杆框架结构。当改变连杆交叉的角度即实现升降运动。连杆交叉角度的改变，可通过液压油缸活塞杆的伸缩或钢丝绳的收放来实现。套筒式有桁架式、箱式或圆筒式，通过多节套筒的伸缩完成升降运动，驱动方式可采用液压传动或钢丝绳滑轮传动。这种垂直升降式举升机构作业高度有限，工作范围较小，但工作平台较大，且支撑稳定。

动臂式举升机构可分为伸缩臂式或直臂式、折叠臂式或曲臂式、混合臂式等形式，这是目前主流的举升机构形式。伸缩臂式举升机构由多节套装、可伸缩的箱形臂构成，包括基本臂和伸缩臂，伸缩臂可为一节或多节，各节间装有液压缸。当液压缸工作时，各节臂在液压缸活塞杆的推动下可沿导向元件上下滑动，从而改变臂架的长度。折叠臂式举升机构由多节箱形臂折叠而成，可分为上折式和下折式，各节臂的折叠和展开由各节间的液压缸完成。可完成一定高度和幅度的作业，下折式可完成地平面以下的空间作业。混合臂式举升机构由折叠臂和伸缩臂混合而成，结合了两者的优点，扩大了作业的高度和幅度，并具有较强的越障能力。

回转机构

通常采用全回转式回转机构，正反转方向可根据作业需要进行选择。一般由液压马达带动具有减速作用的机械回转装置旋转。回转机构的回转部分和作业平台均安装在回转支承即转台上。驱动装置固定在转台上，其下端装有驱动齿轮。回转支承由转台和与车架固定连接的内齿圈座组成。当驱动装置转动时，经齿轮与固定齿圈啮合，齿轮沿齿圈滚动，带动转台回转。在转台与固定齿圈座之间装有滚球或滚柱，以便减少转台的摩擦阻力。回转机构的机械传

动形式可采用蜗杆蜗轮、摆线针轮或行星齿轮等传动方式。

作业平台及调平机构

举升机构的端部连接作业平台，是用于载人或器材的基本构件。为保证作业人员安全工作和防止器材掉落，各国对作业平台的结构和性能提出了明确的要求。如平台的护栏高度、平台宽度、平台的防滑表面、平台上的安全带等。资料来源：互联网

我国高空作业车生产企业从七十年代初起步，至今已有30多年的历史。近年来我国高空作业车产品市场需求一直保持了较快增长。

随着我国国民经济的快速发展以及国家对安全生产、文明施工、电网安全的日益重视，我国高空作业车产品应用领域正从传统的市政、电力行业向石化、通信、灾害救援等行业领域拓展，未来随着高空作业车租赁业务的发展，我国高空作业车的应用领域将向物业装修、酒店、高速铁路、比赛场馆等行业领域拓展、渗透。而高空作业车的传统应用领域电力、路灯、园林等行业的应用也将得到进一步深化。预计到2020年,对高空作业车的年需求预计将达到12000台,产值达70亿元。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2018年世界高空作业车产业运行态势分析

第一节 2018年全球工程机械产业运行总况

- 一、世界工程起重机行业盛行联合之风
- 二、工程机械国际招标市场萎缩
- 三、世界工程机械出贸易同比分析
- 四、全球工程机械产销重心向中国市场偏移

第二节 2018年世界高空作业车产业透析

- 一、国外高空作业机械技术水平研究
- 二、世界高空作业车品牌市场动态
- 三、全球高空作业车产品结构分析
- 四、全球高空作业车需求与应用

第三节 2018年世界高空作业车产业区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2019-2025年世界高空作业车行业发展前景预测分析

第二章 世界高空作业车主要公司运营情况分析

第一节 美国JLG有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营与产品情况
- 三、企业国际化战略研究
- 四、企业在华投资动态分析

第二节 美国UpRight公司

第三节 德国RUTHMANN公司

第四节 日本爱知公司

第五节 法国HAULOTTE公司

第六节 意大利Basket公司

第七节 加拿大SKYJACK

第八节 美国吉尼公司

第三章 2018年中国高空作业车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国高空作业车行业发展政策环境分析

- 一、工程机械制造业三年振兴规划要点解读
- 二、建筑施工机械租赁行业管理办法
- 三、高空作业安全管理规定
- 四、高空作业车产业政策分析

第三节 2018年中国高空作业车行业社会环境分析

第四章 2018年中国高空作业机械行业市场运行态势剖析

第一节 2018年中国高空作业机械行业发展动态分析

- 一、京城重工自行剪叉式高空作业平台获CE认证
- 二、高空作业平台高层论坛亮点透析

第二节 2018年中国高空作业机械产业现状综述

- 一、高空作业机械产业特点分析
- 二、机械工业已进入产业加速升级关键时期
- 三、高空作业机械现状分析
- 四、品种数量分析
- 五、高空作业机械性能分析

六、高空作业平台立磨装备国产化进程加快

第三节 2018年中国高空作业机械产业面临的问题

- 一、产品标准的更新问题
- 二、产品结构的调整问题
- 三、企业品牌问题
- 四、产品的国际化问题

第五章 2018年中国高空作业车产业运行形势分析

第一节 2018年中国高空作业车产业运行动态分析

- 一、江苏高空作业车打破国外垄断
- 二、工重型首台高空作业平台车成功问世
- 三、高空作业车项目分析
- 四、高空作业车“T”时代的到来

第二节 2018年中国高空作业品牌与性能研究

- 一、高空作业车知名品牌分析
- 二、高空作业车应力分析与优化设计
- 三、高空作业车性能分析

第三节 2018年中国高空作业车产业存在问题分析

- 一、产品标准的更新问题
- 二、产品结构的调整问题
- 三、产品销售和租赁并存发展问题
- 四、企业品牌问题
- 五、产品的国际化问题

第四节 2018年中国高空作业车产业应对策略分析

第六章 2018年中国高空作业车市场运行深度剖析

第一节 2018年中国高空作业车生产情况分析

- 一、我国高空作业车产能分析
- 二、高空作业车区域市场规模分析
- 三、产品生产影响因素分析

第二节 2018年中国高空作业车需求与消费情况分析

- 一、我国高空作业车市场总体消费情况分析
- 二、我国高空作业车行业供需错位情况分析
- 三、高空作业车需求月度波动
- 四、高空作业车需求地区分析

五、影响高空作业车产业市场需求的因素分析

第三节 2018年中国高空作业车租赁市场运营分析

第四节 2018年中国高空作业车市场进出口贸易分析

第七章 中国高空作业车制造所属行业数据监测分析

第一节 中国高空作业车制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高空作业车制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国高空作业车制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2018年中国高空作业车行业竞争格局分析

第一节 2018年中国高空作业车竞争力研究

一、高空作业车品牌竞争分析

二、高空作业车市场价格竞争分析

三、高空作业车行业核心竞争力分析

第二节 2018年中国高空作业行业集中度分析

一、高空作业市场集中度分析

二、高空作业企业分布分析

第三节 2019-2025年中国高空作业车行业竞争策略分析

第九章 中国高空作业车行业优势企业竞争力分析

第一节 北京京城重工机械有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 南阳新成高架设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 无锡市小天鹅建筑机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 南京晨光水山电液特装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 北京凯特专用汽车厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章 2018年中国工程机械行业发展态势分析

第一节 2018年中国工程机械行业总体情况

- 一、工程机械业发展回顾

二、国内工程机械市场状况分析

三、中国农用工程机械的发展概况

第二节 2018年中国工程机械国际化发展探析

一、中国工程机械行业国际化的现状

二、中国工程机械业与国外的差距

三、中国工程机械业国际化发展的战略

第三节 2018年中国工程机械产品环保设计解析

一、环保型材料的利用

二、环保型产品设计

三、产品人性化的设计

第四节 2018年中国工程机械行业存在的问题分析

一、制约工程机械行业发展的障碍

二、影响工程机械收入增长的因素

三、中国工程机械需要强势品牌

第五节 2018年中国工程机械行业发展的建议对策分析

一、发展中国工程机械行业的建议

二、发展我国工程机械行业的对策

三、工程机械行业供应链的定位

第十一章 2018年中国建筑业运行形势分析

第一节 2018年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国国有建筑企业的改革之路

三、中国建筑业劳动力发展现状

四、建筑业总产值分析

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2018年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2018年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2019-2025年中国高空作业车产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国高空作业车产业前景预测分析

- 一、中国高空作业车总的趋势分析
- 二、中国高空作业车技术发展趋势分析
- 三、中国高空作业车租赁趋势分析

第二节 2019-2025年中国高空作业车产业市场预测分析

- 一、高空作业车市场供给预测分析
- 二、高空作业车产品需求预测分析
- 三、高空作业车竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国高空作业车产业盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国高空作业车行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国高空作业车行业投资机会分析

第二节 2019-2025年中国高空作业车行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第三节 2019-2025年中国高空作业车行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国高空作业车行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/398705398705.html>