

2020年中国生物质能发电市场调研报告- 行业调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生物质能发电市场调研报告-行业调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/518704518704.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物质能是太阳能以化学能形式贮存在生物质中的能量形式，是唯一一种可再生的碳源。生物质能的转换技术主要包括直接氧化（燃烧）、热化学转换和生物转换，其发电形式有以下几种。

生物质能发电形式

技术名称

具体内容

直接燃烧发电技术

生物质直接燃烧发电是一种最简单也最直接的方法，但是由于生物燃料密度较低，其燃料效率和发热量都不如化石燃料，因此通常应用于大量工、农、林业生物废弃物需要处理的场所，并且大多与化石燃料混合或互补燃烧。显热，为了提高热效率，也可以采取各种回热、再热措施和各种联合循环方式

甲醇发电技术

日本专家采用甲醇气化-水蒸气反应产生氢气的工艺流程，开发了以氢气作为燃料燃气轮机带动发电机组发电的技术。甲醇发电具有低污染，低成本的优点。利用甲醛的主要问题是燃烧甲醇时会产生大量的甲醛（比石油燃烧多5倍），一般认为甲醛是致癌物质，且有毒，刺激眼睛，目前对甲醇的开发利用存在分歧，因此应对其危害进一步研究观察

城市垃圾发电技术

垃圾焚烧发电最符合垃圾处理的减量化、无害化、资源化原则。此外还有一些其他方式。例如，1992年加拿大建成第一座下水道淤泥处理工厂，把干燥后的淤泥无氧条件下加热到450℃，使50%的淤泥气化，并与水蒸气混合转变成为饱和碳氢化合物，作为燃料供低速发动机、锅炉、电厂使用

生物质燃气发电技术

生物质燃气发电系统主要由气化炉、冷却过滤装置、煤气发动机、发电机四大主机构成，其工作流程为：首先将生物燃气冷却过滤送入煤气发动机，将燃气的热能转化为机械能，再带动发电机发电

沼气发电技术

沼气发电系统分为纯沼气电站和沼气-柴油混烧发电站。沼气发电系统主要由消化池、气水分离器、脱硫化氢及二氧化碳塔（脱硫塔）、储气柜、稳压箱、发电机组（即沼气发动机和沼气发电机）、废热回收装置、控制输配电系统等部分构成。沼气发电系统的工艺流程首先是消化池产生的沼气经气水分离器、脱硫化氢及二氧化碳的塔（脱硫塔）净化后，进入储气柜，再经稳压箱进入沼气发动机驱动沼气发电机发电。发电机所排出的废水和冷却水所携带的废热经热交换器回收，作为消化池料液加温热源或其他热源再加以利用。发电机所产生的电流经控制输配电系统送往用户数据来源：公开资料整理

近几年，在国家和各级地方政府相关政策扶持下，我国生物质能产业开发利用实现快速发展。

2020年1-9月我国生物质发电行业相关政策汇总

颁布时间

政策名称

要点

2020年1月20日

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

一是坚持以收定支原则，新增补贴项目规模由新增补贴收入决定，做到新增项目不新欠；二是开源节流，通过多种方式增加补贴收入、减少不合规补贴需求，缓解存量项目补贴压力；三是凡符合条件的存量项目均纳入补贴清单；四是部门间相互配合，增强政策协同性，对不同可再生能源发电项目实施分类管理。

2020年1月20日

《可再生能源电价附加资金管理办法》

促进可再生能源开发利用，规范可再生能源电价附加资金管理，提高资金使用效率

2020年3月12日

《关于开展可再生能源发电补贴项目清单审核有关工作的通知》

按照“成熟一批，公布一批”的原则，分阶段完成补贴清单的公布。2020年4月30日前，完成第一阶段补贴清单的审核发布工作；2020年6月30日前，完成首批补贴清单的审核发布工作

2020年3月16日

《关于开展可再生能源发电补贴项目清单有关工作的通知》(财办建〔2020〕6号)

对于2016年3月后并网的生物质发电项目，要想进入补贴清单，分享可再生能源补贴，需要满足以下条件：需于2018年1月底前全部机组完成并网；符合国家能源主管部门要求；符合国家可再生能源价格政策，上网电价已获得价格主管部门批复

2020年6月30日

《关于核减环境违法垃圾焚烧发电项目可再生能源电价附加补助资金的通知》

明确了垃圾焚烧发电项目纳入补贴清单、拨付补贴资金的必要条件；明确垃圾焚烧发电项目发生环境违法行为时，补贴资金核减、暂停和恢复拨付、移出补贴清单的具体情形

2020年7月7日

《关于做好2020年畜禽粪污资源化利用工作的通知》

明确要求，要积极协调落实好沼气发电上网、生物天然气并入城市管网、用地用电等政策，为畜禽粪污资源化利用项目落地和运行提供支持保障

2020年9月16日

《完善生物质发电项目建设运行的实施方案》

明确从2021年起生物质发电项目将全部通过竞争方式配置并确定上网电价数据来源：国务

院、发改委

因此，在国家政策大力支持下，我国生物质发电建设规模不断增加，行业技术及装备制造水平持续提升，吸引许多企业纷纷入局，相关企业注册量大幅上升。数据显示，2012-2019年我国生物质发电行业相关企业注册量不断增加，2017-2019年均在1000家以上，2019年新注册企业达1098家。而且，截止2020年9月18日，我国共有在业、存续的生物质发电企业6696家。

2012-2019年我国生物质发电行业相关企业注册量统计情况

数据来源：企查查

同时，生物质发电行业注册资本都是比较高，超过50%的企业注册资本大于1000万，其中高于5000万的企业占比达到29%。

截止2020年上旬生物质发电行业相关企业注册资本分布情况

数据来源：企查查

从主要省市生物质发电企业注册量来看，山东省和广东省最多。根据企查查数据显示，截止2020年9月上旬，山东省以注册量822家排名全国第一，广东省以697家紧随其后。

截止2020年9月上旬我国生物质发电相关企业注册量区域分布（按省市）

数据来源：企查查

而山东省之所以排名第一，除了其优异的原材料丰富外，对生物质发电行业的政策支持力度也较大。截止目前，山东省已规划了近30个生物质发电项目，大致名单如下图所示：

山东生物质发电项目一览表

序号

项目名称

1

汶上生物质发电项目

2

梁山县生物质能发电项目

3

山东丰源通力生物质发电有限公司

4

汇丰生物质发电有限公司

5

国能临沂生物质能电厂

6

国能单县生物质发电项目

7

国能巨野生物质发电项目

8

国电聊城生物质发电项目

9

莘县广潮生物质发电

10

国能高唐生物质发电

11

国能宁阳县生物秸秆发电

12

国电乐陵生物质发电项目

13

山东三融集团生物质发电

14

山东汉源绿色能源公司

15

胜园生物质能热电项目

16

国能垦利生物质发电公司

17

山东京能生物质发电公司

18

中电环宇生物质能热电

19

阳信生物质能热电项目

20

山东丽村热电有限公司

21

山东禾维济阳生物质发电

22

济南玮泉生物发电工程

23

安丘盛源热电

24

国能诸城生物质能电厂

25

华潍热电有限公司

26

昌邑安利兴生物质发电厂数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生物质能发电市场调研报告-行业调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物质能发电行业发展概述

第一节 生物质能发电行业发展情况概述

- 一、生物质能发电行业相关定义
- 二、生物质能发电行业基本情况介绍
- 三、生物质能发电行业发展特点分析

第二节 中国生物质能发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、生物质能发电行业产业链条分析

三、中国生物质能发电行业上游环节分析

四、中国生物质能发电行业下游环节分析

第三节 中国生物质能发电行业生命周期分析

一、生物质能发电行业生命周期理论概述

二、生物质能发电行业所属的生命周期分析

第四节 生物质能发电行业经济指标分析

一、生物质能发电行业的赢利性分析

二、生物质能发电行业的经济周期分析

三、生物质能发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物质能发电行业进入壁垒分析

一、生物质能发电行业资金壁垒分析

二、生物质能发电行业技术壁垒分析

三、生物质能发电行业人才壁垒分析

四、生物质能发电行业品牌壁垒分析

五、生物质能发电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物质能发电行业市场发展现状分析

第一节 全球生物质能发电行业发展历程回顾

第二节 全球生物质能发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物质能发电行业地区市场分析

一、亚洲生物质能发电行业市场现状分析

二、亚洲生物质能发电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物质能发电行业市场前景分析

第四节 北美生物质能发电行业地区市场分析

一、北美生物质能发电行业市场现状分析

二、北美生物质能发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物质能发电行业市场前景分析

第五节 欧盟生物质能发电行业地区市场分析

一、欧盟生物质能发电行业市场现状分析

二、欧盟生物质能发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟生物质能发电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物质能发电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物质能发电行业市场规模预测

第三章 中国生物质能发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生物质能发电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物质能发电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生物质能发电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生物质能发电行业运行情况

第一节 中国生物质能发电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国生物质能发电行业市场规模分析

第三节 中国生物质能发电行业供应情况分析

第四节 中国生物质能发电行业需求情况分析

第五节 中国生物质能发电行业供需平衡分析

第六节 中国生物质能发电行业发展趋势分析

第五章 中国生物质能发电所属行业运行数据监测

第一节 中国生物质能发电所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国生物质能发电所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国生物质能发电所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物质能发电市场格局分析

第一节 中国生物质能发电行业竞争现状分析

- 一、中国生物质能发电行业竞争情况分析
- 二、中国生物质能发电行业主要品牌分析

第二节 中国生物质能发电行业集中度分析

- 一、中国生物质能发电行业市场集中度分析
- 二、中国生物质能发电行业企业集中度分析

第三节 中国生物质能发电行业存在的问题

第四节 中国生物质能发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物质能发电行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国生物质能发电行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国生物质能发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物质能发电行业消费者基本情况

第二节 中国生物质能发电行业消费者属性及偏好调查

第三节 生物质能发电行业成本分析

第四节 生物质能发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生物质能发电行业价格现状分析

第六节 中国生物质能发电行业平均价格走势预测

一、中国生物质能发电行业价格影响因素

二、中国生物质能发电行业平均价格走势预测

三、中国生物质能发电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物质能发电行业区域市场现状分析

第一节 中国生物质能发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物质能发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物质能发电市场规模分析

四、华东地区生物质能发电市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生物质能发电市场规模分析

四、华北地区生物质能发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物质能发电市场规模分析

四、华南地区生物质能发电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物质能发电行业竞争情况

第一节 中国生物质能发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物质能发电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生物质能发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物质能发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第九节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第十节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物质能发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物质能发电行业未来发展前景分析

- 一、生物质能发电行业国内投资环境分析
- 二、中国生物质能发电行业市场机会分析
- 三、中国生物质能发电行业投资增速预测

第二节 中国生物质能发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物质能发电行业市场发展预测

- 一、中国生物质能发电行业市场规模预测
- 二、中国生物质能发电行业市场规模增速预测
- 三、中国生物质能发电行业产值规模预测
- 四、中国生物质能发电行业产值增速预测
- 五、中国生物质能发电行业供需情况预测

第四节 中国生物质能发电行业盈利走势预测

- 一、中国生物质能发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物质能发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物质能发电行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 生物质能发电产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 生物质能发电行业投资风险分析

- 一、生物质能发电行业政策风险分析
- 二、生物质能发电行业技术风险分析
- 三、生物质能发电行业竞争风险分析
- 四、生物质能发电行业其他风险分析

第三节 生物质能发电行业企业经营发展分析及建议

- 一、生物质能发电行业经营模式
- 二、生物质能发电行业销售模式
- 三、生物质能发电行业创新方向

第四节 生物质能发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物质能发电行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物质能发电行业品牌战略分析

- 一、生物质能发电企业品牌的重要性
- 二、生物质能发电企业实施品牌战略的意义

三、生物质能发电企业品牌的现状分析

四、生物质能发电企业的品牌战略

五、生物质能发电品牌战略管理的策略

第二节 中国生物质能发电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物质能发电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物质能发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物质能发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物质能发电行业定价策略分析

第三节 中国生物质能发电行业营销渠道策略

一、生物质能发电行业渠道选择策略

二、生物质能发电行业营销策略

第四节 中国生物质能发电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物质能发电行业重点投资区域分析

二、中国生物质能发电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/518704518704.html>