

2007年中国饮料市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国饮料市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2870228702.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：4000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目 录第一章 2006年-2007年中国饮料行业分析	6	1.1 2006年中国饮料行业总体发展状况	6
1.2 2006年中国软饮料行业偿债能力	9	1.3 2006年中国软饮料行业盈利能力	10
1.4 2006年-2007年中国饮料各子行业对比分析	10	第二章 中国碳酸饮料市场分析	15
碳酸饮料市场发展概况	15	2.1 碳酸饮料市场发展概况	15
2.2 碳酸饮料主要品种类型	16	2.3 2003-2007年碳酸饮料行业生产状况	16
2.4 2006年碳酸饮料行业市场销售规模	18	2.5 2006年碳酸饮料行业偿债能力分析	19
2.6 2006年碳酸饮料行业盈利能力分析	20	2.7 碳酸饮料市场竞争状况	20
2.8 碳酸饮料市场的发展趋势	21	第三章 中国瓶装饮用水市场分析	22
3.1 饮用水市场概况	22	3.2 桶装水市场分析	23
3.3 瓶装水的发展历程及其基本状况	29	3.4 2003-2007年瓶装饮用水行业生产状况	30
3.5 2006年瓶装饮用水行业市场销售规模	32	3.6 2006年瓶装饮用水行业偿债能力分析	34
3.7 2006年瓶装饮用水行业盈利能力分析	34	3.8 瓶装饮用水市场竞争分析	35
第四章 中国固体饮料市场分析	36	4.1 固体饮料市场发展概况	36
4.2 固体饮料主要品种类型	37	4.3 2006年固体饮料行业市场销售规模	37
4.4 2006年固体饮料行业偿债能力分析	38	4.5 2006年固体饮料行业盈利能力分析	39
4.6 固体饮料市场竞争分析	39	第五章 中国含乳饮料及植物蛋白饮料市场分析	41
5.1 含乳饮料市场发展概况	41	5.2 植物蛋白饮料市场发展概况	41
5.3 2006年含乳饮料及植物蛋白饮料行业市场销售规模	42	5.4 2006年含乳饮料及植物蛋白饮料行业偿债能力分析	43
5.5 2006年含乳饮料及植物蛋白饮料行业盈利能力分析	44	第六章 中国茶饮料市场分析	45
6.1 茶饮料定义及分类	45	6.2 茶饮料市场发展概况	45
6.3 2006年茶饮料行业市场销售规模及获利状况分析	46	6.4 2006年茶饮料行业盈利能力分析	47
6.5 2006年茶饮料行业偿债能力分析	47	6.6 茶饮料市场竞争分析	48
6.7 茶饮料行业市场发展趋势分析	52	第七章 中国功能饮料市场分析	55
7.1 功能饮料定义和分类	55	7.2 世界功能饮料市场规模及预测	55
7.3 中国功能饮料市场规模及增长预测	56	7.4 中国功能饮料消费状况	58
7.5 中国功能饮料市场竞争状况	58	7.6 2008年奥运会将高速拉动功能饮料的发展	59
第八章 中国果汁饮料行业分析	60	8.1 果汁饮料的定义及分类	60
8.2 投资果汁饮料行业的市场门槛	61	8.3 国内果汁饮料市场透视	63
8.4 2006年果汁饮料行业生产状况	65	8.5 2006年果汁饮料行业市场销售规模	67
8.6 2006年果汁饮料行业偿债能力分析	69	8.7 2006年果汁饮料行业盈利能力分析	69
8.8 果汁饮料行业市场竞争分析	70	8.9 果汁饮料行业发展趋势	74
图表目录	1	2003-2006年中国软饮料行业规模以上企业数量变化情况	5
2003-2007年中国软饮料产量统计及增长情况	5	2006年软饮料产量月度变化趋势图	5
2004-2007年1-4月果汁饮料产品月度产量数据统计	5	2006-2007年中国各省区软饮料产量统计及占全国比例	6

2007年1-4月软饮料产量前5省区排名	7图表	7	2003-2006年中国软饮料行业销售规模	7图表	8
2003-2006年中国软饮料行业利润统计	7图表	9	2003-2006年软饮料行业资产统计	8图表	10
2003-2006年软饮料行业负债统计	8图表	11	2003-2006年软饮料行业偿债能力	8图表	12
2003-2006年中国饮料行业成本费用统计	8图表	13	2003-2006年软饮料行业盈利能力	8图表	14
2006年软饮料子行业产量增长速度比较图	9图表	15			
2007年1-4月软饮料子行业产量增长速度比较图	9图表	16			
2003-2007年软饮料子行业产量所占比例统计	10图表	17			
2004-2006年软饮料子行业销售所占比例统计	10图表	18			
2005年软饮料子行业销售速度比较图	11图表	19	2006年软饮料子行业销售速度比较图	11图表	20
2005年软饮料子行业利润增长速度比较图	12图表	21			
2006年软饮料子行业利润增长速度比较图	12图表	22			
2004-2006年软饮料子行业利润比例统计	13图表	23	2005年软饮料子行业盈利能力对比图	13图表	24
2006年软饮料子行业盈利能力对比图	13图表	25			
2003-2007年碳酸饮料产量及其增长率	15图表	26			
2006年全国各省区碳酸饮料产量及所占比重	15图表	27			
2007年全国各省区碳酸饮料产量及所占比重	16图表	28			
2003-2006碳酸饮料行业销售规模及增长率	17图表	29			
2006年中国碳酸饮料企业销售前10名企业及市场占有情况	17图表	30			
2003-2006碳酸饮料行业利润及增长率	18图表	31	2003-2006年碳酸饮料行业资产状况	18图表	32
2003-2006年碳酸饮料行业负债状况	18图表	33			
2003-2006年碳酸饮料行业偿债能力	18图表	34			
2003-2006年碳酸饮料行业成本费用（单位：千元）	19图表	35			
2003-2006年碳酸饮料行业盈利能力	19图表	36	2004年碳酸饮料品牌市场占有率	19图表	37
2005年碳酸饮料品牌市场占有率	20图表	38	2003-2007年瓶装饮用水产量及其增长率	29图表	39
2006年全国各省区瓶装饮用水产量及占全国比重	29图表	40			
2007年全国各省区瓶装饮用水产量及占全国份额	30图表	41			
2005年瓶装饮用水企业产量前10名及占比	31图表	42			
2003-2006瓶装饮用水行业销售规模及增长率	31图表	43			
2006年瓶装饮用水企业销售前10名	31图表	44	2005年瓶装饮用水企业利润前10名	32图表	45
2003-2006年瓶装饮用水行业资产状况	32图表	46	2003-2006年瓶装饮用水行业负债状况	33图表	47
2003-2006年瓶装饮用水行业偿债能力	33图表	48			
2003-2006年瓶装饮用水行业成本费用（单位：千元）	33图表	49			
2003-2006年瓶装饮用水行业盈利能力	33图表	50	2004瓶装饮用水品牌市场占有率	34图表	51
2005年瓶装饮用水品牌市场占有率	34图表	52			
2003-2006年固体饮料行业销售规模及增长率	36图表	53			

2006年固体饮料行业前10名企业销售排名	36图表	54
2003-2006固体饮料行业利润及增长率	36图表	55
2006年固体饮料行业利润前10名企业排名	37图表	56
2003-2006年固体饮料行业资产状况	37图表	57
2003-2006年固体饮料行业负债状况	37图表	58
2003-2006年固体饮料行业偿债能力	37图表	59
2003-2006年固体饮料行业成本费用(单位:千元)	38图表	60
2003-2006年固体饮料行业盈利能力	38图表	61
2004年中国固体饮料品牌市场占有率	38图表	62
2003-2006年含乳饮料及植物蛋白饮料行业销售规模及增长率	42图表	63
2003-2006年含乳饮料及植物蛋白饮料行业利润及增长率	42图表	64
2006年含乳饮料及植物蛋白饮料行业前10名企业销售排名	42图表	65
2003-2006年含乳饮料及植物蛋白饮料行业资产状况	42图表	66
2003-2006年含乳饮料及植物蛋白饮料行业负债状况	43图表	67
2003-2006年含乳饮料及植物蛋白饮料行业偿债能力	43图表	68
2003-2006年含乳饮料及植物蛋白饮料行业成本费用	43图表	69
2003-2006年含乳饮料及植物蛋白饮料行业盈利能力	43图表	70
2003-2006年茶饮料行业销售规模	45图表	71
2003-2006年茶饮料行业利润总额统计	45图表	72
2003-2006年茶饮料行业成本费用状况	46图表	73
2003-2006年茶饮料企业盈利能力	46图表	74
2003-2006年茶饮料行业资产统计	47图表	75
2003-2006年茶饮料行业负债统计	47图表	76
2003-2006年茶饮料行业偿债能力	47图表	77
2000-2004年茶饮料企业市场份额	48图表	78
2001-2004年茶饮料品牌市场份额	50图表	79
2005年茶饮料新品	51图表	80
茶饮料与碳酸饮料市场份额(销售量)比较	53图表	81
茶饮料与碳酸饮料市场份额(销售额)比较	53图表	82
2000-2005年全球功能饮料市场销售量	55图表	83
2006-2010年全球功能饮料市场销售量预测	55图表	84
2000-2005年中国功能饮料市场销售量统计	56图表	85
2000-2005年中国功能饮料市场销售额统计	56图表	86
2006-2010年中国功能饮料市场销售量预测	56图表	87
2006-2010年中国功能饮料市场销售额预测	56图表	88
2004年中国功能饮料品牌市场占有率	58图表	89
果汁饮料企业果酱车间生产设备一览表	60图表	90
果汁饮料企业车间生产设备一览表	61图表	91
果汁饮料企业果脯车间生产设备一览表	61图表	92
果汁饮料企业浓缩车间生产设备一览表	62图表	93
2003-2006年果汁饮料产量及其增长率	64图表	94
2005年全国各省区果汁饮料产量及占全国比重	64图表	95
2005年中国果汁饮料企业产量前10名企业及占有情况	65图表	96
2006年全国各省区果汁饮料产量及占全国份额	65图表	97
2003-2006果汁饮料行业销售规模及增长率	66图表	98

2005年中国果汁饮料企业销售前10名企业及市场占有情况	66图表	99
2006年中国果汁饮料企业销售前10名企业及市场占有情况	67图表	100
2003-2006果汁饮料行业利润及增长率	67图表	101
2005年中国果汁饮料企业利润前10名企业及占有情况	67图表	102
2003-2006年果汁饮料行业资产负债状况	68图表	103
2003-2006年果汁饮料行业偿债能力	68图表	104
2003-2006年果汁饮料行业成本费用（单位：千元）	68图表	105
2003-2006年果汁饮料行业盈利能力	69图表	106
2004年果汁饮料品牌市场占有率	71图表	107
2005年果汁饮料品牌市场占有率	73	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2870228702.html>