

2018年中国医药流通行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药流通行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/328701328701.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门

(1) 主管部门及监管部门

2009年11月25日，商务部及国家食药监总局联合下发《关于加强药品流通行业管理的通知》（商秩发[2009]571号），明确了医药流通行业管理的职责分工，规定商务主管部门和食品药品监督管理局分别是医药流通行业的管理部门和监管部门。

根据《关于加强药品流通行业管理的通知》，医药流通行业的主管部门和监管部门职责如下表：

表：医药流通行业的主管部门和监管部门职责

(2) 自律组织

中国医药商业协会和中国医药企业管理协会为医药流通行业的自律性组织，协助政府实施行业管理，维护会员单位的合法权益，其主要工作是开展医药流通行业的发展调查研究，督促行业贯彻执行国家的方针、政策、法规，向政府部门反映行业的情况、建议和要求，为企业依法经营、理顺和规范医药市场秩序积极开展工作。

2、行业主要法律法规

我国医药流通行业主要法律法规如下表所示：

表：我国医药流通行业主要法律法规

为了加强药品监督管理，保证药品质量，保障人体用药安全，国家构建了严格的法律法规体系规范医药流通行业的市场秩序，如《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国药品管理法实施条例》。

我国对药品经营企业实行经营许可证管理制度。根据《药品经营许可证管理办法》规定，在我国开办药品批发企业，须经企业所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准并发给《药品经营许可证》；开办药品零售企业，须经企业所在地县级以上地方药品监督管理部门批准并发给《药品经营许可证》，无《药品经营许可证》的企业，不得从事药品经营。《国务院机构改革和职能转变方案》（2013年3月14日第十二届全国人民代表大会第一次会议批准通过）中关于“改革工商登记制度”规定：对按照法律、行政法规和国务院决定需要取得前置许可的事项，除涉及国家安全、公民生命财产安全等外，不再实行先主管部门审批、再工商登记的制度，商事主体向工商部门申请登记，取得营业执照后即可从事一般生产经营活动；对从事需要许可的生产经营活动，持营业执照和有关材料向主管部门申请许可。

我国对医药流通企业实施GSP认证制度，药品经营企业必须遵守《药品经营质量管理规范》、《药品经营质量管理规范实施细则》等相关规定，在药品的购进、储运和销售等环节实行质量管理，建立包括组织结构、职责制度、过程管理和设施设备等方面的质量体系，并使之有效运行。药品经营企业必须依法通过GSP认证，取得《药品经营质量管理规范》

认证证书，方可依法经营药品。监管部门依据《药品经营质量管理规范》、《药品经营质量管理规范实施细则》相关规定对药品经营企业实施定期、不定期检查。

观研天下发布的《2018年中国医药流通行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及医药流通交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、医药流通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国医药流通行业发展概述

第一节 医药流通行业发展情况概述

- 一、医药流通行业相关定义
- 二、医药流通行业基本情况介绍
- 三、医药流通行业发展特点分析

第二节 中国医药流通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药流通行业产业链条分析
- 三、中国医药流通行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医药流通行业生命周期分析

- 一、医药流通行业生命周期理论概述
- 二、医药流通行业所属的生命周期分析

第四节 医药流通行业经济指标分析

- 一、医药流通行业的赢利性分析
- 二、医药流通行业的经济周期分析
- 三、医药流通行业附加值的提升空间分析

第五节 国中医药流通行业进入壁垒分析

- 一、医药流通行业资金壁垒分析
- 二、医药流通行业技术壁垒分析
- 三、医药流通行业人才壁垒分析
- 四、医药流通行业品牌壁垒分析
- 五、医药流通行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球医药流通行业市场发展现状分析

第一节 全球医药流通行业发展历程回顾

第二节 全球医药流通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药流通行业地区市场分析

- 一、亚洲医药流通行业市场现状分析
- 二、亚洲医药流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药流通行业市场前景分析

第四节 北美医药流通行业地区市场分析

- 一、北美医药流通行业市场现状分析
- 二、北美医药流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医药流通行业市场前景分析

第五节 欧盟医药流通行业地区市场分析

- 一、欧盟医药流通行业市场现状分析
- 二、欧盟医药流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医药流通行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医药流通行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医药流通行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国医药流通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药流通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药流通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、医药流通环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国医药流通行业运行情况

第一节 中国医药流通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药流通行业市场规模分析

第三节 中国医药流通行业供应情况分析

第四节 中国医药流通行业需求情况分析

第五节 中国医药流通行业供需平衡分析

第六节 中国医药流通行业发展趋势分析

第五章 中国医药流通所属行业运行数据监测

第一节 中国医药流通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药流通所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药流通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国医药流通市场格局分析

第一节 中国医药流通行业竞争现状分析

一、中国医药流通行业竞争情况分析

二、中国医药流通行业主要品牌分析

第二节 中国医药流通行业集中度分析

一、中国医药流通行业市场集中度分析

二、中国医药流通行业企业集中度分析

第三节 中国医药流通行业存在的问题

第四节 中国医药流通行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药流通行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国医药流通行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医药流通行业消费特点

第二节 中国医药流通行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 医药流通行业成本分析

第三节 医药流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国医药流通行业价格现状分析

第五节 中国医药流通行业平均价格走势预测

一、中国医药流通行业价格影响因素

二、中国医药流通行业平均价格走势预测

三、中国医药流通行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国医药流通行业区域市场现状分析

第一节 中国医药流通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地医药流通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药流通市场规模分析

四、华东地区医药流通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药流通市场规模分析

四、华中地区医药流通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药流通市场规模分析

第九章 2015-2017年中国医药流通行业竞争情况

第一节 中国医药流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药流通行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医药流通行业竞争环境分析（医药流通T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医药流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药流通行业未来发展前景分析

一、医药流通行业国内投资环境分析

二、中国医药流通行业市场机会分析

三、中国医药流通行业投资增速预测

第二节中国医药流通行业未来发展趋势预测

第三节中国医药流通行业市场发展预测

- 一、中国医药流通行业市场规模预测
- 二、中国医药流通行业市场规模增速预测
- 三、中国医药流通行业产值规模预测
- 四、中国医药流通行业产值增速预测
- 五、中国医药流通行业供需情况预测

第四节中国医药流通行业盈利走势预测

- 一、中国医药流通行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医药流通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医药流通行业投资风险与营销分析

第一节 医药流通行业投资风险分析

- 一、医药流通行业政策风险分析
- 二、医药流通行业技术风险分析
- 三、医药流通行业竞争风险分析
- 四、医药流通行业其他风险分析

第二节 医药流通行业企业经营发展分析及建议

- 一、医药流通行业经营模式
- 二、医药流通行业销售模式
- 三、医药流通行业创新方向

第三节 医药流通行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国医药流通行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药流通行业品牌战略分析

- 一、医药流通企业品牌的重要性
- 二、医药流通企业实施品牌战略的意义
- 三、医药流通企业品牌的现状分析
- 四、医药流通企业的品牌战略
- 五、医药流通品牌战略管理的策略

第二节中国医药流通行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国医药流通行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医药流通行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药流通行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医药流通行业定价策略分析

第二节 中国医药流通行业营销渠道策略

- 一、医药流通行业渠道选择策略
- 二、医药流通行业营销策略

第三节 中国医药流通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医药流通行业重点投资区域分析
- 二、中国医药流通行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/328701328701.html>