

2021年中国车载信息娱乐系统（IVI）市场分析报告-市场规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国车载信息娱乐系统（IVI）市场分析报告-市场规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/528700528700.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车载信息娱乐系统（IVI）包括车载信息系统和车载娱乐系统两大部分，为用户提供专业的地理信息、多媒体娱乐、智能交通服务等，已成为“人-车-云”交互重要载体，正呈现出大屏化、多屏融合互动（双/多联屏+一芯多屏）、多功能集成等发展趋势。

车载信息娱乐系统（IVI）构成

资料来源：公开资料整理

据统计数据显示，车载信息娱乐系统（IVI）由软件和硬件构成，硬件中又以芯片和显示面板为主，其中软件成本占比为31%，硬件占比69%。

车载信息娱乐系统（IVI）成本构成

数据来源：公开资料整理

现阶段，全球车载信息娱乐系统市场由传统Tier1和外资电子企业主导。具体来看，传统Tier1拥有资源和背景，能够加速向智能网联方向转型，代表企业有博世、大陆、电装等；电子企业凭借自身技术和品牌效应向汽车领域拓展，逐渐成为IVI行业的主要力量，主要代表有哈曼、阿尔派、歌乐等。

全球车载信息娱乐系统主流供应商

公司名称

分类

国别

相关业务

主要客户

博世

汽车零部件

德国

导航系统、车载信息设备

大众、奔驰、宝马、日产、雷诺、三菱

德尔福

汽车零部件

美国

控制音响、车载信息娱乐

通用、福特、丰田、日产、雷诺、大众等

大陆

汽车零部件

德国

导航系统

大众、奔驰、宝马、雷诺、通用、福特

电装

汽车零部件

日本

导航系统、移动通信

丰田、大发、斯巴鲁、铃木

伟世通

汽车零部件

美国

音响、信息娱乐、驾驶信息

福特、日产、大众、通用、马自达等

爱信精机

汽车零部件

日本

车载信息娱乐系统、导航面板、视听产品

丰田、斯巴鲁、大众、奥迪、保时捷、富士通天、阿尔派

三菱电机

汽车零部件

日本

车载信息娱乐系统

本田、三菱、奔驰、沃尔沃

先锋

电子

日本

大型车载音响、汽车导航系统、高精度地图

本田、上汽、三菱

松下

电子

日本

导航系统

丰田、本田、马自达、通用、欧宝

哈曼

电子

韩国

影音娱乐、汽车音响、信息娱乐系统

宝马、奔驰、奥迪、法拉利、保时捷、克莱斯勒、本田

歌乐

电子

日本

车载音响、车载导航系统

本田、日产、斯巴鲁、三菱、大发、铃木、奥迪

阿尔派

电子

日本

车载导航系统、监视器、汽车音响

马自达、本田、三菱、宝马、奔驰等

JVC 建伍

电子

日本

车载导航设备、车载音响、家庭音响

本田、马自达、三菱、铃木、斯巴鲁资料来源：公开资料整理

全球车载信息娱乐系统市场竞争格局较分散，前三被哈曼、阿尔派和博世所占据，2019年分别占比14%、14%和9%，行业CR3、CR5分别为37%和51%，较2015年均提升5%。此外，值得注意的是中国品牌德赛西威位列全球第十，具备较强竞争力。目前IVI行业垄断竞争格局不断强化，未来集中度仍有提升空间。

2019年全球车载信息娱乐系统市场份额

数据来源：公开资料整理

国内现有IVI系统生产商主要有德赛西威、华阳集团、均胜电子、航盛电子、索菱股份和路畅科技等，其中德赛西威营收领先于其他企业。2020年上半年IVI相关业务营收达18.6亿元，同比增长1.88%，其他企业营收有所下滑。未来这些企业有望凭借较强的同步开发能力、快速响应能力以及成本优势，依托自主车企加速向合资企业渗透。

国内车载信息娱乐系统主要供应商

公司名称

相关业务

主要客户

德赛西威

车载信息娱乐系统

一汽大众、通用五菱、长城汽车、广汽、马自达、奇瑞、一汽轿车、上汽集团等

华阳集团

车载视频播放器、车载影音导航系统、车载音频播放器

长城、北汽银翔、吉利、江铃、东风柳汽、通用五菱、北汽集团等
均胜电子

智能车机系统

大众、宝马、通用、福特、奔驰、保时捷等

航盛电子

车载信息娱乐系统

大众、日产、三菱、福特、标志、雪铁龙、菲亚特、本田等

索菱股份

娱乐车载信息终端、导航车载信息终端

东风乘用车、上汽通用、华晨、吉利、众泰等；后装约50%

路畅科技

车载导航产品

恒信汽车、唐山冀东、广联赛讯、吉利汽车等；后装约90%

好帮手

车载娱乐、车载导航

一汽、长安、奇瑞、吉利、江淮、长城、海马、广汽长丰、众泰等；后装约50%

飞歌

车载智能导航系统

长安福特、北京现代、比亚迪等；后装为主资料来源：公开资料整理

2020年上半年国内主要上市公司IVI相关业务营收

数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国车载信息娱乐系统（IVI）市场分析报告-市场规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国车载信息娱乐系统（IVI）行业发展概述

第一节 车载信息娱乐系统（IVI）行业发展情况概述

- 一、车载信息娱乐系统（IVI）行业相关定义
- 二、车载信息娱乐系统（IVI）行业基本情况介绍
- 三、车载信息娱乐系统（IVI）行业发展特点分析

第二节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、车载信息娱乐系统（IVI）行业产业链条分析
- 三、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业上游环节分析
- 四、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业下游环节分析

第三节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业生命周期分析

- 一、车载信息娱乐系统（IVI）行业生命周期理论概述
- 二、车载信息娱乐系统（IVI）行业所属的生命周期分析

第四节 车载信息娱乐系统（IVI）行业经济指标分析

- 一、车载信息娱乐系统（IVI）行业的赢利性分析
- 二、车载信息娱乐系统（IVI）行业的经济周期分析
- 三、车载信息娱乐系统（IVI）行业附加值的提升空间分析

第五节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业进入壁垒分析

- 一、车载信息娱乐系统（IVI）行业资金壁垒分析
- 二、车载信息娱乐系统（IVI）行业技术壁垒分析
- 三、车载信息娱乐系统（IVI）行业人才壁垒分析
- 四、车载信息娱乐系统（IVI）行业品牌壁垒分析
- 五、车载信息娱乐系统（IVI）行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球车载信息娱乐系统（IVI）行业市场发展现状分析

第一节 全球车载信息娱乐系统（IVI）行业发展历程回顾

第二节 全球车载信息娱乐系统（IVI）行业市场区域分布情况

第三节 亚洲车载信息娱乐系统（IVI）行业地区市场分析

一、亚洲车载信息娱乐系统（IVI）行业市场现状分析

二、亚洲车载信息娱乐系统（IVI）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲车载信息娱乐系统（IVI）行业市场前景分析

第四节 北美车载信息娱乐系统（IVI）行业地区市场分析

一、北美车载信息娱乐系统（IVI）行业市场现状分析

二、北美车载信息娱乐系统（IVI）行业市场规模与市场需求分析

三、北美车载信息娱乐系统（IVI）行业市场前景分析

第五节 欧盟车载信息娱乐系统（IVI）行业地区市场分析

一、欧盟车载信息娱乐系统（IVI）行业市场现状分析

二、欧盟车载信息娱乐系统（IVI）行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟车载信息娱乐系统（IVI）行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界车载信息娱乐系统（IVI）行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球车载信息娱乐系统（IVI）行业市场规模预测

第三章 中国车载信息娱乐系统（IVI）产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品车载信息娱乐系统（IVI）总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国车载信息娱乐系统（IVI）产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业运行情况

第一节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业市场规模分析

第三节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业供应情况分析

第四节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业需求情况分析

第五节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业供需平衡分析

第六节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业发展趋势分析

第五章 中国车载信息娱乐系统（IVI）所属行业运行数据监测

第一节 中国车载信息娱乐系统（IVI）所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车载信息娱乐系统（IVI）所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国车载信息娱乐系统（IVI）所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国车载信息娱乐系统（IVI）市场格局分析

第一节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业竞争现状分析

一、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业竞争情况分析

二、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业主要品牌分析

第二节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业集中度分析

一、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业市场集中度分析

二、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业企业集中度分析

第三节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业存在的问题

第四节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业解决问题的策略分析

第五节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国车载信息娱乐系统（IVI）行业需求特点与动态分析

第一节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业消费者基本情况

第二节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业消费者属性及偏好调查

第三节 车载信息娱乐系统（IVI）行业成本分析

第四节 车载信息娱乐系统（IVI）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业价格现状分析

第六节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业平均价格走势预测

一、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业价格影响因素

二、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业平均价格走势预测

三、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国车载信息娱乐系统（IVI）行业区域市场现状分析

第一节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区车载信息娱乐系统（IVI）市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车载信息娱乐系统 (IVI) 市场规模分析

四、华东地区车载信息娱乐系统 (IVI) 市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区车载信息娱乐系统 (IVI) 市场规模分析

四、华北地区车载信息娱乐系统 (IVI) 市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车载信息娱乐系统 (IVI) 市场规模分析

四、华南地区车载信息娱乐系统 (IVI) 市场规模预测

第九章 2017-2020年中国车载信息娱乐系统 (IVI) 行业竞争情况

第一节 中国车载信息娱乐系统 (IVI) 行业竞争结构分析 (波特五力模型)

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国车载信息娱乐系统 (IVI) 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国车载信息娱乐系统 (IVI) 行业竞争环境分析 (PEST)

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 车载信息娱乐系统 (IVI) 行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国车载信息娱乐系统（IVI）行业发展前景分析与预测

第一节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业未来发展前景分析

一、车载信息娱乐系统（IVI）行业国内投资环境分析

二、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业市场机会分析

三、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业投资增速预测

第二节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业未来发展趋势预测

第三节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业市场发展预测

一、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业市场规模预测

二、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业市场规模增速预测

三、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业产值规模预测

四、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业产值增速预测

五、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业供需情况预测

第四节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业盈利走势预测

一、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业毛利润同比增速预测

二、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国车载信息娱乐系统（IVI）行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 车载信息娱乐系统（IVI）产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 车载信息娱乐系统（IVI）行业投资风险分析

- 一、车载信息娱乐系统（IVI）行业政策风险分析
- 二、车载信息娱乐系统（IVI）行业技术风险分析
- 三、车载信息娱乐系统（IVI）行业竞争风险分析
- 四、车载信息娱乐系统（IVI）行业其他风险分析

第三节 车载信息娱乐系统（IVI）行业企业经营发展分析及建议

- 一、车载信息娱乐系统（IVI）行业经营模式
- 二、车载信息娱乐系统（IVI）行业销售模式
- 三、车载信息娱乐系统（IVI）行业创新方向

第四节 车载信息娱乐系统（IVI）行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国车载信息娱乐系统（IVI）行业发展战略及规划建议

第一节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业品牌战略分析

- 一、车载信息娱乐系统（IVI）企业品牌的重要性
- 二、车载信息娱乐系统（IVI）企业实施品牌战略的意义
- 三、车载信息娱乐系统（IVI）企业品牌的现状分析
- 四、车载信息娱乐系统（IVI）企业的品牌战略
- 五、车载信息娱乐系统（IVI）品牌战略管理的策略

第二节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国车载信息娱乐系统（IVI）行业发展策略及投资建议

第一节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业定价策略分析

第三节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业营销渠道策略

一、车载信息娱乐系统（IVI）行业渠道选择策略

二、车载信息娱乐系统（IVI）行业营销策略

第四节 中国车载信息娱乐系统（IVI）行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业重点投资区域分析

二、中国车载信息娱乐系统（IVI）行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/528700528700.html>