

2016-2022年中国新风系统市场竞争调研与发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新风系统市场竞争调研与发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/238699238699.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国新风系统市场竞争调研与发展定位分析报告》首先介绍了新风系统行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 新风系统产业基本概述 14

第一节 新风系统产业概述 14

- 一、新风系统的技术原理 14
- 二、新风系统的技术特点 14
- 三、新风系统的技术要点 15
- 四、新风系统的技术优势 15
- 五、新风系统的技术背景 15
- 六、新风系统的技术类型 16
- 七、新风系统的技术应用 16

第二节 新风系统的相关概述 17

- 一、开窗通风 17
- 二、排气扇通风 17
- 三、普通管道送风 18
- 四、空气净化 18
- 五、空调送风 18
- 六、中央空调智能换气系统 19
- 七、组合通风设计 19
- 八、机房节能新风系统 19

第二章 2015年中国建筑节能市场透析 21

第一节 国外建筑节能发展情况 21

- 一、美国全面推进建筑节能发展 21
- 二、德国利用技术降低建筑耗能 22
- 三、比利时节能环保推动建筑业 23

第二节 中国建筑节能背景 24

- 一、建筑节能在中国发展的重要性 24
- 二、国家大力支持发展建筑节能 27

第三节 建筑节能技术发展 29

- 一、外墙保温技术 29

二、太阳能光电和光热技术	33
三、地源热泵技术	36
四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用	40
五、相变蓄热材料的应用	46
第四节 建筑节能市场潜力	48
第三章 2015年中国新风系统行业市场发展环境分析	50
第一节 2015年中国经济环境分析	50
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	50
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	50
三、全国居民收入情况(季度更新)	52
四、恩格尔系数(年度更新)	52
五、工业发展形势(季度更新)	54
六、固定资产投资情况(季度更新)	57
第二节 2015年中国新风系统行业政策环境分析	62
一、新风系统产品标准分析	62
二、新风系统相关政策分析	63
三、健康室内空气的标准	64
第三节 2015年中国新风系统行业社会环境分析	65
一、人口环境分析	65
二、教育环境分析	66
三、文化环境分析	67
四、生态环境分析	68
五、中国城镇化率	69
六、居民的各种消费观念和习惯	70
第四节 2015年中国新风系统行业技术环境分析	70
第四章 2015年中国新风系统行业发展概述及重要性分析	72
第一节 2015年中国新风系统行业发展概述	72
一、新风系统行业特点分析	72
二、新风系统—家居健康新“风”尚	72
三、抗菌管道在新风系统中的重要性	74
第二节 2015年中国新风系统行业重要性	74
一、空气品质与生命	74
二、空气品质与健康	75
三、空气品质与生活	75
第三节 2015年中国新风系统行业发展存在问题分析	75

第五章2015年中国新风系统行业运行态势分析	77
第一节2015年中国新风系统行业运行动态	77
一、新风系统已是高档住宅的品质象征	77
二、中央空调新风系统设计规范深入分析	78
三、新风系统掀起室内空气治理“革命”	79
第二节2015年中国新风系统行业运行走势分析	81
一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代	81
二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用	83
三、新风系统设计趋势分析	93
第三节2015年中国新风系统行业市场销售模式分析	94
第六章2015年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析	95
第一节2015年森德新风系统行业运行动态	95
一、森德新风系统引爆室内空气战争	95
二、森德新风系统:节能将是环保的主要趋势	96
三、森德新风系统:健康来源于生活的态度	98
第二节2015年招商嘉铭珑原新风系统解析	100
一、智能新风，节约能源	100
二、不必开窗，静享自然新风	100
三、便于维护，长效使用	100
第七章2015年中国新风系统行业市场供需形势分析	102
第一节2015年中国新风系统行业市场供需分析	102
一、新风系统供给情况分析	102
二、新风系统需求分析	102
三、新风系统消费者调研分析	102
第二节2015年不同规格的中央新风系统原理优势分析	103
一、自平衡式新风系统原理及特点	103
二、湿控式新风系统原理及特点	103
三、感应式新风系统原理及特点	103
第三节2015年中国新风系统主要产品市场分析	103
第八章2015年中国风机行业发展走势分析	105
第一节2015年中国风机行业发展概况	105
一、中国风机行业发展的历程	105
二、国内风机产品需求概况	110
三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”	115
第二节2013-2015年中国风机产量数据统计分析(按季度更新)	116

- 一、2013-2015年中国风机产量数据分析 116
- 二、2015年中国风机产量数据分析 121
- 三、2015年中国风机产量增长性分析 121
- 第三节2015年中国风机行业发展面临的问题 122
- 第九章 2013-2015年中国风机 (84145990) 进出口数据监测分析 124
- 第一节 2013-2015年中国风机进口数据分析 124
- 一、进口数量分析 124
- 二、进口金额分析 124
- 第二节 2013-2015年中国风机出口数据分析 125
- 一、出口数量分析 125
- 二、出口金额分析 125
- 第三节 2013-2015年中国风机进出口平均单价分析 125
- 第四节 2013-2015年中国风机进出口国家及地区分析 126
- 一、进口国家及地区分析 126
- 二、出口国家及地区分析 126
- 第十章 2015年中国新风系统行业市场竞争格局分析 128
- 第一节 2015年中国新风系统行业竞争现状分析 128
- 一、新风系统行业竞争程度分析 128
- 二、新风系统技术竞争分析 128
- 三、新风系统主要产品价格竞争分析 128
- 第二节 2015年中国新风系统行业集中度分析 129
- 一、市场集中度分析 129
- 二、企业集中度分析 129
- 第三节2015年中国新风系统行业提升竞争力策略分析 129
- 第十一章2015年世界新风系统行业优势企业在华市场分析 131
- 第一节 森德(中国)暖通设备有限公司 131
- 一、企业基本概述 131
- 二、企业运行形势分析 131
- 三、企业产品在华市场分析 132
- 四、企业未来发展规划 132
- 第二节 兰舍(NATHER)集团 132
- 第三节 美国闻森新风系统 134
- 第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司 134
- 第十二章2015年中国新风系统行业知名企业竞争力分析 136
- 第一节 广东美的环境电器制造有限公司 136

一、企业概况	136
二、企业主要经济指标分析	137
第二节 广东松下环境系统有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
第三节 奥得奥科技(厦门)有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	150
第四节 其它企业分析	155
一、北京金辉伟业新风系统有限公司	155
二、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司	162
第十三章 2016-2021年中国新风系统行业发展前景预测分析	169
第一节 2016-2021年中国新风系统产品发展趋势预测分析	169
一、风机制造行业预测分析	169
二、新风系统技术方向分析	170
三、新风系统竞争格局预测分析	170
第二节 2016-2021年中国新风系统行业市场发展前景预测分析	171
一、新风系统供给预测分析	171
二、新风系统需求预测分析	172
三、风机市场进出口预测分析	172
第三节 2016-2021年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析	172
第十四章 2016-2021年中国新风系统产业投资机会与风险研究	174
第一节 2016-2021年中国新风系统产业投资机会分析	174
一、地区投资机会研究	174
二、行业投资机会研究	174
三、资源开发投资机会研究	174
第二节 2016-2021年中国新风系统产业投资风险分析	175
一、政策法律风险分析	175
二、市场风险分析	175
三、技术风险分析	176
四、财务风险分析	176
五、经营风险分析	177
第三节 专家建议	177
图表目录	
图表 1 2012-2015年国内生产总值同比增长速度(%)	50

图表 2 2012-2015年中国居民消费价格指数（CPI） 50

图表 3 2010-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 53

图表 4 2012-2015年各月累计营业收入与利润总额同比增速 55

图表 5 2012-2015年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 55

图表 6 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 56

图表 7 2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 57

图表 8 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 58

图表 9 2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速 59

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/238699238699.html>