

2021年中国碳中和行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国碳中和行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/548697548697.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳中和是一种新型环保形式，主要是指企业、团体或个人测算在一定时间内直接或间接产生的温室气体排放总量，通过植树造林、节能减排等形式，以抵消自身产生的二氧化碳排放量，实现二氧化碳“零排放”。碳中和由于能够推动绿色的生活、生产，实现全社会绿色发展，目前已经被越来越多的大型活动和会议采用。

据了解，地球上可用于产生能源的碳以煤、石油、天然气以及最重要、储量最大的页岩气、页岩油的形式，储藏在地壳里。有数据显示，2019年全球已探明煤炭总储量为10696.4亿吨，天然气总储量有7019 万亿立方英尺，石油总储量为1733.9亿桶。

2019年全球已探明煤炭、石油及天然气总储量 数据来源：观研天下整理

近年来随着科技的发展，文明的进步，人类进入工业时代，对化石能源的依赖与日俱增。在此背景下，过去首轮碳中和所固化下来的碳，也重新释放它们的化学能，进而将二氧化碳再度排放到大气中，也就给地球环境带来了“倒退”的风险。

在联合国常任理事国中，我国自2000年以后，二氧化碳排放量加速上升，到目前稳居世界第一。数据显示，截至2019年，中国全年二氧化碳排放量高达106亿吨。据此测算，2020年，我国碳排放量约为96.6亿吨。

2010-2020年我国碳排放量预测情况 数据来源：观研天下整理

可见对我国来说，碳中和是势在必行的国策，对未来社会和商业模式产生交大的影响。而碳中和实际上是需要让人类对能源的供需恢复到“自产自销 冀堞 爰v 源索取。

具体来看，本次碳中和将从能源结构和制造工艺能耗这两个放慢对我国产生影响。从能源结构方面来看，火力发电从操作上和成本上是最好的选择，目前中国火力发电装机量占全国的56.8%。因此我国的能源结构势必发生深远的转变，这会从原材料生产、到发电设备制造、再到居民用电习惯等全产业链产生影响。就目前的规划看来，未来30年火力发电机组将不会有明显的增量，多半是以调峰用电、或老旧改造、或碳中和化改造为主。另外水电受制于自然资源的限制也难有大幅增长。核能受制于技术和安全因素，虽然有明显的增量，但整体装机量并不多。

2020-2050年中国发电方式装机量结构 数据来源：观研天下整理

由于现阶段对气象手段来说，对风的预测准确率很低，因此电调峰解决方案将成为发展关键。虽然近年来，随着国家不断重视，也有多种技术辅助实现电调峰，电池技术、抽水蓄能电站、水库库容比较大的电站、氢能源，还有传统火电站的碳中和改造，生物能源发电等。但目前里目标仍有很大的差距。根据国家能源局、国家发改委联合发布了《关于加快推动新型储能发展的指导意见（征求意见稿）》，文件指出新型储能装机规模达3000万千瓦以上，未来再建的新能源电厂，则必须配备储能发电机组，装机比例为10%，即电厂发电机组装机量的10%，是储能发电机组的最低装机量。这就意味着如果实现2050年的能源结构改

革，那么至少需要4.3亿千万的储能发电机组。从目前国家电网披露的信息来看抽水蓄能电站在建装机容量为4160万千瓦，加上已经在运行的2073万千瓦，距离目标还不足25%。

但是另外一个问题则更需要注意，即氢能其运输问题在当前中国的体制框架下，可能会遇到阻碍。据了解，氢可以按照最高10%的体积比例在天然气管网中与天然气混合，无需进行系统改进即可用于供热或发电。但天然气的运输网络与国家电网从属于不同机构，其协调涉及利益分配与未来能源主导权等诸多大问题。虽然近年来我国天然气管道不断增长，到2019年达到了767946公里，但远远还不够。

2011-2019年中国天然气管道总里程 数据来源：观研天下整理

此外我国清洁能源源运输也有一定的问题。据了解，我国能源需求量大的地区集中在东部沿海地区，而生产则大多集中在西北和西南地区。因此电能传输的特高压网络对于中国清洁能源的使用来说是至关重要的问题，目前特高压已被列为中国新基建七大项目之一，在国家大力扶植的环境下，未来将得到妥善解决。根据数据显示，截止到2020年，中国特高压线路总里程达到了35868公里。

2011-2020年中国特高压线路总里程 数据来源：观研天下整理

制造工艺能耗方面，当下无论是技术领域的精细化趋势，还是碳中和不出大气层的新航天化发展，都倒逼着城市反思自身能源的可循环利用上。所以分布式发电与新能源微电网就变成了未来城市自身可生产能源，实现能源自产自销的基础设施。

目前碳中和的主要技术是碳捕捉与碳封存，也是目前工业生产环境下最直接针对碳排放进行控制的手段。其中单就碳捕捉技术分为燃烧前、燃烧中和燃烧后三段，由于技术实现原理各异，但当前均没有大规模应用。而碳封存的技术非常原始，仅仅是将捕捉到的碳进行填埋，这设计运输和封存的双重成本支出。有数据显示，已知百万机组每年生产500万吨二氧化碳，所以1亿千瓦火力发电厂每年约排碳5亿吨。而中国现存火力发电机组12.45亿千瓦。所以，每年排碳约62亿吨。这样中国所有火力发电厂实现碳捕捉和碳封存要付出： $400\text{元/吨} \times 62\text{亿} = 24800\text{亿元}$ 。可见这对于现在的中国能源企业来说是不堪重负的。

此外森林的极限也无法中和碳总量。根据国家统计局公布的数据显示来看，我国最后一次林业普查中森林面积22044.6万公顷，森林覆盖率为23%。而全中国所有可种植森林的面积加在一起，也只有32591.1万公顷。这些宜林地全部转换为森林后，森林覆盖率也不过33.95%，更不用说森林质量本身的问题了。可见由我国以求更好的解决碳中和引发的关于绿色产业革命的问题，势必会从传统的林业本身，向其他关注碳中和的非林业传统领域去渗透。

2004-2021年中国林业用地面积 数据来源：观研天下整理

由此可见，短时间内能源和绿色环保产业均无法只通过自身的改善就解决碳中和问题，而需要通过碳达峰来进行阶段性的管理。目前中国采用指标+碳汇的方式进行管理。在制度设计和项目审核过程中，由于审批的项目过多，所以在交易还不活跃的情况下，新进入的碳汇指标会对之前试点地区的碳汇价格造成冲击。因此在项目申报、项目内涵和项目交易这三个环节存在很多注意事项。例如在项目申报中，要求首先必须是2010年之后产生的碳汇，

个别地区是2013年甚至更新。其次，非水电的碳中和项目。最后，每个企业申购指标不能超过其年排碳量的5%。

未来碳汇项目审批项目及注意事项 资料来源：观研天下整理

最后现行框架下的短期问题方面，体系庞大导致进程较为缓慢，基础参差不齐导致标准制定较慢。从参与方来看，我国指标+碳汇现行体系的核心参与者排碳企业大多是能源和制造业大户，其普遍体系庞大并且使它们内部顺利运转的机制也非常固定。对此业内普遍认为如果随意变动这些规则机制，会严重影响运转效率；产生碳汇指标所涉猎的林业、新能源等行业亦拥有庞大的体系，面临的问题与排碳企业类似。另一方面排碳企业本身虽然在碳中和项目上有明确的条款规定项目资质。但是对于全中国企业的真实排碳情况，却没有统一的、科学的和可量化的基础设施。基于这两点突出的问题，中国碳中和全产业链条中的参与企业，都有“隔靴搔痒”之势。

对此有相关人士建议可以有“由上而下”和“由下而上”两种突破方式。例如由上而下的突破方式需要有雄厚生态实力的集团来主导，采用政府“先试点，后推广”的策略。由下而上的战略主要针对监测和检测设备的提供商，或系统软件的开发者的服务商来说难度比较大。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国碳中和行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国碳中和行业发展概述

第一节 碳中和行业发展情况概述

- 一、碳中和行业相关定义
- 二、碳中和行业基本情况介绍
- 三、碳中和行业发展特点分析
- 四、碳中和行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、碳中和行业需求主体分析

第二节 中国碳中和行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳中和行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国碳中和行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国碳中和行业生命周期分析

- 一、碳中和行业生命周期理论概述
- 二、碳中和行业所属的生命周期分析

第四节 碳中和行业经济指标分析

- 一、碳中和行业的赢利性分析
- 二、碳中和行业的经济周期分析
- 三、碳中和行业附加值的提升空间分析

第五节 中国碳中和行业进入壁垒分析

- 一、碳中和行业资金壁垒分析
- 二、碳中和行业技术壁垒分析
- 三、碳中和行业人才壁垒分析
- 四、碳中和行业品牌壁垒分析

五、碳中和行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球碳中和行业市场发展现状分析

第一节 全球碳中和行业发展历程回顾

第二节 全球碳中和行业市场区域分布情况

第三节 亚洲碳中和行业地区市场分析

一、亚洲碳中和行业市场现状分析

二、亚洲碳中和行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳中和行业市场前景分析

第四节 北美碳中和行业地区市场分析

一、北美碳中和行业市场现状分析

二、北美碳中和行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳中和行业市场前景分析

第五节 欧洲碳中和行业地区市场分析

一、欧洲碳中和行业市场现状分析

二、欧洲碳中和行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳中和行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界碳中和行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球碳中和行业市场规模预测

第三章 中国碳中和产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品碳中和总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳中和行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国碳中和产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国碳中和行业运行情况

第一节 中国碳中和行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳中和行业市场规模分析

第三节 中国碳中和行业供应情况分析

第四节 中国碳中和行业需求情况分析

第五节 我国碳中和行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国碳中和行业供需平衡分析

第七节 中国碳中和行业发展趋势分析

第五章 中国碳中和所属行业运行数据监测

第一节 中国碳中和所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳中和所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳中和所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国碳中和市场格局分析

第一节 中国碳中和行业竞争现状分析

- 一、中国碳中和行业竞争情况分析
- 二、中国碳中和行业主要品牌分析
- 第二节 中国碳中和行业集中度分析
 - 一、中国碳中和行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国碳中和行业市场集中度分析
- 第三节 中国碳中和行业存在的问题
- 第四节 中国碳中和行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国碳中和行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2021年中国碳中和行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国碳中和行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国碳中和行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 碳中和行业成本结构分析
 - 第四节 碳中和行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国碳中和行业价格现状分析
 - 第六节 中国碳中和行业平均价格走势预测
 - 一、中国碳中和行业价格影响因素
 - 二、中国碳中和行业平均价格走势预测
 - 三、中国碳中和行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2021年中国碳中和行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国碳中和行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区碳中和市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳中和市场规模分析

四、华东地区碳中和市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳中和市场规模分析

四、华中地区碳中和市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳中和市场规模分析

四、华南地区碳中和市场规模预测

第九章 2017-2021年中国碳中和行业竞争情况

第一节 中国碳中和行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国碳中和行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国碳中和行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 碳中和行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国碳中和行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳中和行业未来发展前景分析

一、碳中和行业国内投资环境分析

二、中国碳中和行业市场机会分析

三、中国碳中和行业投资增速预测

第二节 中国碳中和行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳中和行业市场发展预测

一、中国碳中和行业市场规模预测

二、中国碳中和行业市场规模增速预测

三、中国碳中和行业产值规模预测

四、中国碳中和行业产值增速预测

五、中国碳中和行业供需情况预测

第四节 中国碳中和行业盈利走势预测

一、中国碳中和行业毛利润同比增速预测

二、中国碳中和行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国碳中和行业投资风险与营销分析

第一节 碳中和行业投资风险分析

一、碳中和行业政策风险分析

二、碳中和行业技术风险分析

三、碳中和行业竞争风险

四、碳中和行业其他风险分析

第二节 碳中和行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国碳中和行业发展战略及规划建议

第一节 中国碳中和行业品牌战略分析

一、碳中和企业品牌的重要性

二、碳中和企业实施品牌战略的意义

三、碳中和企业品牌的现状分析

四、碳中和企业的品牌战略

五、碳中和品牌战略管理的策略

第二节 中国碳中和行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳中和行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国碳中和行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳中和行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国碳中和行业营销渠道策略

一、碳中和行业渠道选择策略

二、碳中和行业营销策略

第三节 中国碳中和行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国碳中和行业重点投资区域分析

二、中国碳中和行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/548697548697.html>