

2020年中国无人机行业投资分析报告- 产业竞争现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国无人机行业投资分析报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/508696508696.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 无人机行业概述

第一节 无人机行业基本概念

一、无人机概念

二、无人机行业分类

三、行业发展的意义

第二节 不同平台构型的无人机类型

一、无人直升机

二、固定翼无人机

三、多旋翼无人机

第三节 无人机产业链分析

一、产业链构成

二、产业价值链

三、产业链配套

第二章 2017-2020年无人机行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球宏观经济

二、国内宏观经济

三、对外经济分析

四、工业运行情况

五、固定资产投资

六、居民消费水平

七、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、智能制造规划

二、空中管理办法

三、相关管理规定

四、标准管理体系

五、地方政策动态

六、物流配送许可

七、技术标准规范

第三节 社会环境

一、军工体制改革态势

二、航空制造发展成果

三、通用航空发展形势

四、航拍市场发展空间

五、遥感事业发展进程

第四节 技术环境

一、主要技术构成

二、行业关键技术

三、行业技术壁垒

第三章 2017-2020年无人机行业发展分析

第一节 全球无人机行业发展现状

一、市场发展规模

二、市场结构分析

三、区域市场格局

四、研发状况分析

五、发货规模预测

第二节 中国无人机行业发展综述

一、产业发展历程

二、行业发展动因

三、行业运作系统

四、市场核心门槛

第三节 中国无人机市场运行分析

一、市场发展规模

二、市场结构分析

三、实名登记规模

四、产品价格结构

五、培训业务状况

第四节 中国无人机市场格局分析

一、市场竞争格局

二、地区分布格局

三、产品应用格局

第五节 无人机行业专利技术分析

一、特色专利申请回顾

二、国内专利申请规模

三、专利申请企业排名

第六节 无人机安全飞行测试分析

- 一、安全飞行报告发布
- 二、安全飞行亟待规范
- 三、安全飞行主要需求
- 四、安全飞行相关构想
- 五、5G助力安全性实现
- 六、安全飞行实践结果
- 七、安全飞行未来愿景

第七节 中国无人机行业发展问题及应对措施

- 一、行业发展难题
- 二、市场面临挑战
- 三、续航问题对策
- 四、行业监管措施

第四章 2017-2020年民用无人机行业发展分析

第一节 我国民用无人机行业监管综述

- 一、行业监管现状
- 二、行业监管问题
- 三、监管问题成因
- 四、行业监管对策

第二节 2017-2020年民用无人机行业发展态势

- 一、行业发展历程
- 二、行业主要类别
- 三、市场发展形势
- 四、产品应用分析
- 五、行业商业模式
- 六、产业链结构布局
- 七、数据链技术发展

第三节 2017-2020年民用无人机市场规模分析

- 一、市场发展现状
- 二、市场发展规模
- 三、产量规模分析
- 四、市场竞争格局
- 五、应用领域分析
- 六、市场主要参与者

第四节 2017-2020年消费级民用无人机市场分析

- 一、行业基本概述

二、市场发展特点

三、行业产业链条

四、市场规模结构

五、市场竞争主体

六、市场发展挑战

七、未来发展方向

第五节 2017-2020年工业/专业级民用无人机市场分析

一、行业驱动因素

二、行业产业链条

三、产品用途分析

四、市场发展规模

五、市场应用结构

六、行业融资情况

七、典型企业发展

八、行业发展困境

第六节 中国民用无人机行业发展面临的挑战

一、市场发展困境

二、发展痛点分析

三、发展阻碍因素

第七节 中国民用无人机行业发展前景分析

一、行业投资趋势

二、行业发展趋势

三、行业发展预测

第五章 2017-2020年民用无人机主要应用领域分析

第一节 2017-2020年植保无人机市场发展分析

一、行业基本介绍

二、市场发展阶段

三、行业驱动因素

四、行业补贴政策

五、行业标准发布

六、市场发展规模

七、行业竞争格局

八、行业发展困境

九、行业上下游发展

十、产业化进程分析

十一、市场应对策略

第二节 2017-2020年物流无人机市场发展分析

- 一、行业基本概述
- 二、快递收发流程
- 三、利好政策出台
- 四、系统调动策略
- 五、核心运行模块
- 六、市场发展动态
- 七、企业发展情况
- 八、市场发展困境
- 九、行业SWOT分析

第三节 2017-2020年电力巡检无人机市场发展分析

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展优势
- 三、巡检机型选择
- 四、市场发展规模
- 五、技术研发推进
- 六、行业发展机遇
- 七、应用前景分析

第四节 2017-2020年遥感测绘无人机市场发展分析

- 一、工作流程分析
- 二、行业发展历程
- 三、遥感技术优势
- 四、市场发展特征
- 五、遥感科技特点
- 六、市场应用领域
- 七、应用发展动态
- 八、应用存在问题

第五节 2017-2020年其他民用无人机市场发展分析

- 一、街景工作无人机
- 二、环保工作无人机
- 三、确权工作无人机
- 四、农业保险无人机
- 五、无人机+政府服务
- 六、影视剧拍摄无人机

第六章 2017-2020年军用无人机行业发展分析

第一节 2017-2020年军用无人机行业发展态势

- 一、行业发展概述
- 二、主要产品分类
- 三、产品发展特点
- 四、全球市场格局
- 五、国内市场规模
- 六、国内发展特点
- 七、市场主体分析
- 八、军事应用领域
- 九、行业关键技术
- 十、技术研发动态

第二节 2017-2020年军用无人机行业重点产品分析

- 一、无人靶机
- 二、侦察无人机
- 三、攻击无人机
- 四、其他军用无人机

第三节 中国军用无人机研发的主要科研院所

- 一、中航工业集团
- 二、航天科技集团
- 三、西北工业大学
- 四、总参谋部第60研究所
- 五、中航科工第三研究院

第四节 军用无人机行业发展困境及应对措施

- 一、行业发展瓶颈
- 二、行业发展建议
- 三、行业发展趋势
- 四、产业发展前景

第七章 2017-2020年无人机相关行业发展分析

第一节 2017-2020年锂电池行业发展分析

- 一、全球市场规模
- 二、国内市场规模
- 三、市场产业结构
- 四、市场贸易状况
- 五、行业发展瓶颈

六、需求状况预测

七、市场发展方向

第二节 2017-2020年传感器发展分析

一、行业发展概况

二、行业政策支持

三、市场发展规模

四、区域分布格局

五、市场竞争格局

六、产业发展痛点

七、未来发展趋势

第三节 2017-2020年航空发动机行业发展分析

一、行业发展概述

二、产业研发形势

三、发动机产业链

四、产业发展格局

五、市场发展潜力

六、市场空间预测

第四节 2017-2020年卫星导航系统产业发展分析

一、全球市场规模

二、导航卫星数量

三、导航技术分析

四、重点系统分析

五、行业发展趋势

第五节 2017-2020年飞控系统发展分析

一、飞控系统现状

二、飞控设计步骤

三、飞控系统剖析

四、技术要求差异

五、自动飞行控制系统

第八章 消费级无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 Parrot

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 3D Robotics

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市大疆创新科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 深圳雷柏科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 广州亿航智能技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 广州极飞电子科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 零度智控（北京）智能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 北京臻迪智能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 专业级无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 航天彩虹无人机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市赛为智能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 无锡汉和航空技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 安阳全丰航空植保科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 易瓦特科技股份公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 北方天途航空技术发展（北京）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 中国无人机行业投资分析

第一节 行业投资机遇

- 一、产业链投资价值分析
- 二、产业配套设施成熟

三、电商企业布局动态

四、市场发展空间广阔

第二节 行业融资状况

一、融资规模状况

二、融资轮次分布

三、融资领域分布

四、区域融资特点

五、上市企业融资

第三节 行业投资壁垒

一、技术壁垒

二、资金壁垒

三、许可壁垒

第四节 投资风险预警

一、监管风险

二、政策风险

三、产品竞争风险

第五节 投资策略建议

一、产业链投资策略

二、细分市场投资策略

三、产业融合投资策略

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析

第一节 全球无人机行业发展前景分析

一、全球无人机市场预测

二、民用无人机前景展望

三、军用无人机前景预测

四、全球无人机市场趋势

第二节 中国无人机行业发展前景分析

一、未来前景展望

二、颠覆传统产业

三、市场发展方向

四、产品发展方向

第三节 中国无人机细分市场发展前景预测

一、中国军用无人机市场

二、民用消费级无人机市场

三、民用专业级无人机市场

第四节 中国无人机行业发展趋势分析

- 一、产业体系协同化
- 二、消费产品个性化
- 三、行业应用专业化
- 四、研发升级智能化
- 五、运营服务精准化
- 六、技术发展趋势分析
- 七、产品发展趋势分析

第五节 2021-2026年中国无人机行业预测分析

- 一、2021-2026年中国无人机行业影响因素分析
- 二、2021-2026年中国无人机市场规模预测

附录

附录一：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定

附录二：民用无人驾驶航空器系统空中交通管理办法

附录三：民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法（暂行）

附录四：关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见

图表目录

图表：无人机按用途分类

图表：各细分无人机搭载设备和客户群体

图表：不同平台构型的无人机类型

图表：无人机产业链全景图

图表：无人机产业链相关企业

图表：无人机价值链“微笑曲线”

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2020年中国GDP核算数据

图表：2017-2020年货物进出口总额

图表：2020年货物进出口总额及其增长速度

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2020年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表：2020年规模以上工业生产主要数据

图表：2017-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2020年规模以上工业生产主要数据

图表：2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2020年居民人均消费支出及构成

图表：2020年居民人均消费支出及构成

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国无人机行业投资分析报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/508696508696.html>