

2020年中国智能眼镜行业投资分析报告- 市场深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能眼镜行业投资分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/508694508694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能眼镜行业相关概述

第一节 智能可穿戴设备基本介绍

一、基本概念界定

二、消费需求动因

三、产品发展演进

第二节 智能眼镜基本概述

一、智能眼镜的定义

二、智能眼镜的功能

第二章 中国智能眼镜发展环境分析

第一节 政策环境

一、信息发展规划

二、标准制定状况

三、技术利好政策

四、相关产业政策

第二节 经济环境

一、国内宏观经济概况

二、对外经济贸易分析

三、工业运行情况分析

四、固定资产投资状况

五、宏观经济发展展望

第三节 产业环境

一、电子信息产业状况

二、信息经济促进作用

三、信息化发展水平

第四节 社会环境

一、社会消费规模

二、居民消费水平

三、消费市场特征

四、娱乐消费需求

五、大众市场认知

第三章 2017-2020年可穿戴设备行业发展分析

第一节 2017-2020年全球可穿戴设备行业综述

一、全球市场规模

二、企业出货排名

三、市场格局变化

四、企业布局状况

五、市场发展趋势

第二节 2017-2020年中国可穿戴设备行业发展现状

一、产业发展意义

二、行业市场规模

三、行业产量规模

四、企业投资动向

五、行业发展态势

第三节 2017-2020年深圳市可穿戴设备行业分析

一、产业基础良好

二、产业发展现状

三、行业问题分析

四、未来发展规划

第四节 可穿戴设备行业存在的问题

一、行业发展困境

二、产品同质化问题

三、客户体验问题

四、信息安全风险

第五节 可穿戴设备行业的发展策略

一、关键因素分析

二、市场发展策略

三、技术发展关键

四、抓住科技机遇

五、产业促进建议

第四章 2017-2020年中国智能眼镜行业发展情况分析

第一节 2017-2020年智能眼镜市场分析

一、交互方式介绍

二、产业链条分析

三、市场发展态势

四、未来应用场景

第二节 2017-2020年中国智能眼镜产品发展分析

一、产品发展影响

二、产品品牌排名

三、新品开发进展

四、专利研发动态

第三节 2017-2020年中国智能眼镜市场营销分析

一、国际化营销模式

二、渠道要素的对比

三、产品的营销策略

第四节 智能眼镜行业发展存在的问题剖析

一、功能应用不足

二、危害身体健康

三、电池续航问题

四、产品外观缺陷

五、人机交互问题

六、侵犯个人隐私

第五章 智能眼镜行业核心技术分析

第一节 显示技术

一、广角立体显示

二、投影技术分析

三、结构光技术

四、光飞时间技术

五、多角成像技术

第二节 跟踪技术

一、体感识别技术

二、手势识别技术

三、眼球跟踪技术

第三节 虚实融合技术

一、视频图像增强

二、视频融合技术

三、实时融合绘制

第四节 用户交互技术

一、三维重建技术

二、网络传输技术

第六章 2017-2020年AR眼镜产业发展情况分析

第一节 2017-2020年中国增强现实产业发展综述

一、产业发展历程

二、发展特征分析

三、技术原理介绍

四、市场发展状况

五、重点应用领域

六、行业应用平台

七、主要产品分析

第二节 2017-2020年AR眼镜市场发展情况分析

一、AR眼镜产品功能

二、AR眼镜的产业链

三、AR眼镜产品介绍

四、AR眼镜市场规模

第三节 AR眼镜发展面临的挑战

一、显示效果不佳

二、视觉体验问题

三、存在佩戴痛点

四、电池续航不足

第七章 2017-2020年VR眼镜产业发展情况分析

第一节 2017-2020年中国虚拟现实市场发展状况

一、市场体系介绍

二、市场发展规模

三、企业竞争状况

四、区域格局分布

五、产业发展特点

六、市场需求分析

第二节 2017-2020年虚拟现实设备产业发展综述

一、硬件设备系统

二、行业发展历程

三、企业布局情况

四、设备产品介绍

五、主流设备价格

六、行业发展方向

七、行业面临挑战

八、行业发展趋势

第三节 2017-2020年VR眼镜市场发展概况

一、VR头显设备类型

二、VR设备销售规模

三、VR头显出货规模

四、VR眼镜盒子产品

第四节 VR眼镜行业发展应对的措施

一、加强用户体验

二、瞄准细分领域

三、树立行业标准

四、注重内容开发

第八章 智能眼镜产品应用领域分析

第一节 医学应用

一、医学领域应用

二、医疗运作应用

三、应用案例介绍

四、推动智能医疗

第二节 工业应用

一、产品应用现状

二、应用案例介绍

三、产品应用前景

第三节 安防应用

一、应用场景需求

二、产品定制开发

三、应用实践分析

第四节 航空应用

一、产品应用优势

二、产品应用现状

三、助力航空制造

第九章 国外智能眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 谷歌

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 微软

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 索尼

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 亚马逊

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 爱普生

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国智能眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 联想

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 百度

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华为

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大朋VR

一、企业发展概况

二、企业发展历程

三、产品特点分析

第五节 亮风台

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 智能眼镜行业投资潜力分析

第一节 智能可穿戴设备行业投资价值评估分析

一、投资价值综合评估

二、市场机会矩阵分析

三、进入市场时机判断

第二节 中国智能可穿戴设备投资壁垒分析

一、竞争壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

第三节 智能眼镜行业投资机遇分析

一、行业融资规模

二、企业融资动态

三、产品应用前景

第十二章 中国智能眼镜市场发展前景展望

第一节 中国可穿戴设备行业发展趋势

一、产品设计发展趋势

二、产品特点突出趋势

三、产品技术发展趋势

四、产品功能发展趋势

第二节 中国智能眼镜行业发展发展趋势

一、外观设计趋于简单

二、产品功能不断丰富

三、产品中枢地位突显

四、用户体验不断提升

五、与传统眼镜的融合

第三节 2021-2026年中国智能眼镜行业预测分析

一、2021-2026年中国智能眼镜行业影响因素分析

二、2021-2026年中国智能可穿戴设备行业规模预测

图表目录

图表：可穿戴设备类别

图表：云计算产业相关政策汇总

图表：2017-2020年我国GDP同比增长速度

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2020年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表：2020年规模以上工业生产主要数据

图表：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2017-2020年电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况

图表：2017-2020年电子信息制造业PPI分月增速

图表：2017-2020年通信设备制造业增加值和出口交货值分月增速

图表：2017-2020年电子元件行业增加值和出口交货值分月增速

图表：2017-2020年电子器件行业增加值和出口交货值分月增速

图表：2017-2020年计算机制造业增加值和出口交货值分月增速

图表：信息经济对国民经济传导路径

图表：信息经济与经济增长的传导路径

图表：“十三五”时期信息化发展主要指标完成进度

图表：2020年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表：2020年社会消费品零售总额主要数据

图表：2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2020年居民人均消费支出及构成

图表：2017-2020年全球可穿戴设备企业TOP5出货量

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能眼镜行业投资分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/508694508694.html>