

2020年中国危废垃圾行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国危废垃圾行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/498693498693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着经济发展，我国危废垃圾产量逐年增加，其市场规模持续扩大，吸引了众多企业入局。6月8日，东方园林宣布拟募集资金总额不超过20亿元，大举进军危废处置业务；6月9日，浙富控股新增股份将上市，宣布将转型危废处理企业。

危废垃圾，称为危险废弃物垃圾，具有腐蚀性、毒性、易燃性、反应性、感染性等危险特性，不对其进行妥善处理将造成重大危害性。按来源划分主要有工业危废、医疗废物与日常生活过程所产生的废物，目前，我国危废垃圾的主要来源为工业，占比高达74%。

我国危废垃圾各来源占比 数据来源：公开资料整理

随着我国工业化进程加快，危险废物的排放也日益增多。数据显示，2018年我国危废垃圾产生量在8400万吨左右，2019年预计为9408万吨，2020年我国受到春节期间爆发疫情影响，全国医疗废物产出量增幅将超过20%，在受到医废产出量增长推动下，预计到2020年我国危废垃圾产生量将突破10000万吨。

2015-2020年我国危废垃圾产生量

数据来源：公开资料整理

随着我国危废产量的逐年增加，我国危废处置能力缺口也将进一步显现，目前我国危废行业整体呈现出危废处置供不应求的局面。

在不考虑统计口径失真的情况下，数据显示，2017年我国危废产量统计值高达6937万吨，但同期无害化处置量占比仅达36%；2017年我国危废持证单位实际经营规模为2252万吨，占比仅达34.15%；2018年我国危废持证单位的实际产能利用率仅达26.41%。

而又因危废处置行业准入壁垒高，新的市场参与者无法在短期内通过大量资金投入的方式对原有的市场格局形成较为明显的冲击。

危废无害化准入壁垒

壁垒

内容

资质壁垒

取得危废资质需经过严格复杂的审批程序，从选址、可研、环评到开工建设一般需要3年，经环保部门环保验收合格后，环保部门根据处理能力颁发危废处理资质，获取资质需要3-5年，甚至7-8年。全资质运营商可提供快捷一站式服务，具备竞争优势。

技术壁垒

危废处理需要应用物理、化学和生物等综合学科技术，特别是在处理技术的应用和有效性方面，需经过长期的经验积累。

经验壁垒

危废具有腐蚀性、毒性等危险特性，如风险控制经验不足，会给环境造成严重的二次污染。

信任壁垒

无论是政府还是相关合作企业，均会选择有过往可追溯经验的工业危废处理企业进行合作，行业的高要求导致新进入企业无法在短期内获得外界的信任。资料来源：公开资料整理

目前我国危废行业持牌规模低，供需种类错配严重。数据显示，我国危废处置企业经许可处置的危废种类都小于10种，88%的企业处理种类小于5种，而能处理25种以上危废品类的企业仅占1%。

危废市场总体还呈现散、小、弱、集中度低等特点，CR8仅达28%，市场格局非常分散。目前我国99%的工业危废处理企业为民营企业，平均处理规模仅为3万吨，处置能力3万吨以下的企业占比高达73%。

我国危废资质各规模厂家数

数据来源：公开资料整理

随着排放标准趋于严格化，危废处置技术门槛将进一步提高，未来我国危废处置能力缺口还将进一步扩大。而现有危废处置企业处置能力还有待提升，随着我国众多企业入局危废市场，或能起到一定的影响。但现有企业能否吞下当前社会体量还要取决于未来危废行业的发展。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国危废垃圾行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调

查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国危废垃圾行业发展概述第一节 危废垃圾行业发展情况概述一、危废垃圾行业相关定义二、危废垃圾行业基本情况介绍三、危废垃圾行业发展特点分析第二节 中国危废垃圾行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、危废垃圾行业产业链条分析三、中国危废垃圾行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国危废垃圾行业生命周期分析一、危废垃圾行业生命周期理论概述二、危废垃圾行业所属的生命周期分析第四节 危废垃圾行业经济指标分析一、危废垃圾行业的赢利性分析二、危废垃圾行业的经济周期分析三、危废垃圾行业附加值的提升空间分析第五节 中国危废垃圾行业进入壁垒分析一、危废垃圾行业资金壁垒分析二、危废垃圾行业技术壁垒分析三、危废垃圾行业人才壁垒分析四、危废垃圾行业品牌壁垒分析五、危废垃圾行业其他壁垒分析 第二章 2017-2020年全球危废垃圾行业市场发展现状分析第一节 全球危废垃圾行业发展历程回顾第二节 全球危废垃圾行业市场区域分布情况第三节 亚洲危废垃圾行业地区市场分析一、亚洲危废垃圾行业市场现状分析二、亚洲危废垃圾行业市场规模与市场需求分析三、亚洲危废垃圾行业市场前景分析第四节 北美危废垃圾行业地区市场分析一、北美危废垃圾行业市场现状分析二、北美危废垃圾行业市场规模与市场需求分析三、北美危废垃圾行业市场前景分析第五节 欧盟危废垃圾行业地区市场分析一、欧盟危废垃圾行业市场现状分析二、欧盟危废垃圾行业市场规模与市场需求分析三、欧盟危废垃圾行业市场前景分析第六节 全球危废垃圾行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析第七节 2021-2026年世界危废垃圾行业分布走势预测第八节 2021-2026年全球危废垃圾行业市场规模预测 第三章

中国危废垃圾产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品危废垃圾总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国危废垃圾行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国危废垃圾产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国危废垃圾行业运行情况第一节 中国危废垃圾行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国危废垃圾行业市场规模分析第三节 中国危废垃圾行业供应情况分析第四节

2021-2026年世界危废垃圾行业分布走势预测第八节 2021-2026年全球危废垃圾行业市场规模预测 第三章 中国危废垃圾产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品危废垃圾总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国危废垃圾行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国危废垃圾产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国危废垃圾行业运行情况第一节 中国危废垃圾行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国危废垃圾行业市场规模分析第三节 中国危废垃圾行业供应情况分析第四节

中国危废垃圾行业需求情况分析第五节	中国危废垃圾行业供需平衡分析第六节
中国危废垃圾行业发展趋势分析 第五章	中国危废垃圾所属行业运行数据监测第一节
中国危废垃圾所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节	
中国危废垃圾所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节	中国危废垃圾所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章
2017-2020年中国危废垃圾市场格局分析第一节中国危废垃圾行业竞争现状分析一、中国危废垃圾行业竞争情况分析二、中国危废垃圾行业主要品牌分析第二节	中国危废垃圾行业集中度分析一、中国危废垃圾行业市场集中度分析二、中国危废垃圾行业企业集中度分析第三节
中国危废垃圾行业存在的问题第四节	中国危废垃圾行业解决问题的策略分析第五节
中国危废垃圾行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用	第七章
2017-2020年中国危废垃圾行业需求特点与动态分析第一节	
中国危废垃圾行业消费市场动态情况第二节	中国危废垃圾行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节
危废垃圾行业成本分析第四节	危废垃圾行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节
中国危废垃圾行业价格现状分析第六节	中国危废垃圾行业平均价格走势预测一、中国危废垃圾行业价格影响因素二、中国危废垃圾行业平均价格走势预测三、中国危废垃圾行业平均价格增速预测 第八章
2017-2020年中国危废垃圾行业区域市场现状分析第一节	中国危废垃圾行业区域市场规模分布第二节
中国华东地区危废垃圾市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区危废垃圾市场规模分析四、华东地区危废垃圾市场规模预测第三节	华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区危废垃圾市场规模分析四、华中地区危废垃圾市场规模预测第四节
华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区危废垃圾市场规模分析四、华南地区危废垃圾市场规模预测	第九章
2017-2020年中国危废垃圾行业竞争情况第一节	中国危废垃圾行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节
中国危废垃圾行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节	中国危废垃圾行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境 第十章
危废垃圾行业企业分析（随数据更新有调整）第一节	企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第二节
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第三节	企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第四节
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第五节	企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析 第十一章

2021-2026年中国危废垃圾行业发展前景分析与预测第一节中国危废垃圾行业未来发展前景分析一、危废垃圾行业国内投资环境分析二、中国危废垃圾行业市场机会分析三、中国危废垃圾行业投资增速预测第二节 中国危废垃圾行业未来发展趋势预测第三节 中国危废垃圾行业市场发展预测一、中国危废垃圾行业市场规模预测二、中国危废垃圾行业市场规模增速预测三、中国危废垃圾行业产值规模预测四、中国危废垃圾行业产值增速预测五、中国危废垃圾行业供需情况预测第四节 中国危废垃圾行业盈利走势预测一、中国危废垃圾行业毛利润同比增速预测二、中国危废垃圾行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国危废垃圾行业投资风险与营销分析第一节 危废垃圾行业投资风险分析一、危废垃圾行业政策风险分析二、危废垃圾行业技术风险分析三、危废垃圾行业竞争风险四、危废垃圾行业其他风险分析第二节 危废垃圾行业企业经营发展分析及建议一、危废垃圾行业经营模式二、危废垃圾行业销售模式三、危废垃圾行业创新方向第三节 危废垃圾行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2021-2026年中国危废垃圾行业发展战略及规划建议第一节中国危废垃圾行业品牌战略分析一、危废垃圾企业品牌的重要性二、危废垃圾企业实施品牌战略的意义三、危废垃圾企业品牌的现状分析四、危废垃圾企业的品牌战略五、危废垃圾品牌战略管理的策略第二节 中国危废垃圾行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国危废垃圾行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2021-2026年中国危废垃圾行业发展策略及投资建议第一节 中国危废垃圾行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国危废垃圾行业定价策略分析第三节 中国危废垃圾行业营销渠道策略一、危废垃圾行业渠道选择策略二、危废垃圾行业营销策略第四节 中国危废垃圾行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国危废垃圾行业重点投资区域分析二、中国危废垃圾行业重点投资产品分析 图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/498693498693.html>