

2019年中国航空服务行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国航空服务行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/398692398692.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济的发展，飞行已经日益成为一种主流的出行方式，经济一体化也在不断推动航空物流产业的发展。自1914年首架民用飞机投入商业运营以来，如今全世界年均航班总量超过3,600万架次，航空业已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。目前航空业每年运送超过36亿乘客和5,200万吨货物，每年产值约为7,205亿美元。

我国民航在近25年的发展可谓突飞猛进，90年代初期开辟437条航线，而截至2016年底，我国共有定期航班航线3794条；据统计，2017年上半年，累计新开辟航线17条。

1990-2017年我国民航航线数量情况 数据来源：交通局

飞机和机场作为民航发展的基础，其数量和规模持续扩大，1990年我国共有民用运输飞机425架，到2010年，已拥有1597架飞机。到2017年，我国国内民航运输机队规模增长迅速，2017年全年引进飞机424架，在运营机队总规模达到3261架。

2010-2017年我国民用航空运输飞机数量 数据来源：交通局

目前，中国国内航空市场规模相当于美国国内市场的一半左右。对此，根据预测分析，未来20年之内，中国国内市场规模将会超过美国，成为全球范围内国内市场规模最大的一个国家。预计到2024年，中国就将超过美国成为全球最大民用航空市场；未来20年，中国将需要约6000架新客机与货机，价值9450亿美元，占全球同期新飞机需求总量的18%。

未来20年中国所需新民航机规模全球占比 数据来源：交通局

具体而言，体现在对新飞机的需求上，未来20年中国将会需要近7700架新飞机，价值1.2万亿美元。其中，75%的需求将会是单通道飞机。

与此同时未来中国的服务市场将会有很大商机。预测，未来20年，中国的服务市场规模将会达到1.5万亿美元，成为全球最大的航空服务市场之一。对于服务市场的预测涵盖了维修和工程这一类别，包括保持或恢复飞机适航性所需执行的任务，诸如系统、部件和结构等。另一大类别是飞行运营市场，包括与驾驶舱、客舱服务、机组培训和管理、飞机运行相关的服务。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 2015-2018年中国航空服务行业分析

第一节 中国航空服务行业发展概况

一、2015-2018中国航空服务行业发展概况

二、2018年中国航空服务行业发展概况

第二节 中国航空服务行业总体运行情况

一、2015-2018年中国航空服务企业数量及分布

二、2015-2018年中国航空服务行业从业人员统计

第二章 2015-2018年中国航空服务行业规模分析

第一节 2015-2018年中国航空服务行业资产负债状况分析

一、2015-2018年中国航空服务行业总资产状况分析

二、2015-2018年中国航空服务行业应收账款状况分析

三、2015-2018年中国航空服务行业流动资产状况分析

四、2015-2018年中国航空服务行业负债状况分析

第二节 2015-2018年中国航空服务行业销售及利润分析

一、2015-2018年中国整个航空服务行业营业收入分析

二、中国航空服务行业产品销售税金情况

三、2015-2018年中国航空服务行业利润增长情况

四、中国航空服务行业亏损情况

第三章 2015-2018年中国航空服务行业成本费用分析

第一节 中国航空服务行业成本费用结构分析

第二节 中国航空服务行业销售成本情况

第三节 中国航空服务行业销售费用情况

第四节 中国航空服务行业管理费用情况

第五节 中国重点航空企业分析

一、中国国际航空股份有限公司

1、企业简介

2、企业主营结构

3、企业经营分析

4、企业优势

二、中国东方航空股份有限公司

1、企业简介

2、企业主营结构

3、企业经营分析

4、企业优势

三、中国南方航空股份有限公司

1、企业简介

2、企业主营结构

3、企业经营分析

4、企业优势

四、海南航空股份有限公司

1、企业简介

2、企业主营结构

3、企业经营分析

4、企业优势

第二部分 行业区域分析

第四章 2015-2018年中国航空服务行业区域经济及结构分析

第一节 2015-2018年东北地区经济及航空服务行业市场现状分析

一、地区经济发展分析

1、黑龙江

2、辽宁省

3、吉林省

二、地区旅游行业情况

1、国际旅游外汇收入

2、接待国际游客

3、接待外国人游客

三、地区航空服务行业市场规模分析

四、地区航空服务行业市场规模预测

第二节 2015-2018年华北地区经济及航空服务行业市场现状分析

一、地区经济发展分析

1、北京市

2、山西省

3、天津市

4、河北省

二、地区旅游行业情况

1、国际旅游外汇收入

2、接待国际游客

3、接待外国人游客

三、地区航空服务行业市场规模分析

四、地区航空服务行业市场规模预测

第三节 2015-2018年华东地区经济及航空服务行业市场现状分析

一、地区经济发展分析

1、上海市

2、江苏省

3、浙江省

4、安徽省

5、福建省

6、山东省

二、地区旅游行业情况

1、国际旅游外汇收入

2、接待国际游客

3、接待外国人游客

三、地区航空服务行业市场规模分析

四、地区航空服务行业市场规模预测

第四节 2015-2018年华南地区经济及航空服务行业市场现状分析

一、地区经济发展分析

1、海南省

2、广东省

3、广西

二、地区旅游行业情况

1、国际旅游外汇收入

2、接待国际游客

3、接待外国人游客

三、地区航空服务行业市场规模分析

四、地区航空服务行业市场规模预测

第五节 2015-2018年华中地区经济及航空服务行业市场现状分析

一、地区经济发展分析

1、湖南省

2、湖北省

3、河南省

二、地区旅游行业情况

1、国际旅游外汇收入

2、接待国际游客

3、接待外国人游客

三、地区航空服务行业市场规模分析

四、地区航空服务行业市场规模预测

第六节 2015-2018年西北地区经济及航空服务行业市场现状分析

一、地区经济发展分析

1、陕西省

2、甘肃省

3、新疆

4、青海省

二、地区旅游行业情况

1、国际旅游外汇收入

2、接待国际游客

3、接待外国人游客

三、地区航空服务行业市场规模分析

四、地区航空服务行业市场规模预测

第七节 2015-2018年西南地区经济及航空服务行业市场现状分析

一、地区经济发展分析

1、贵州省

2、四川省

3、云南省

4、重庆市

5、西藏

二、地区旅游行业情况

1、国际旅游外汇收入

2、接待国际游客

3、接待外国人游客

三、地区航空服务行业市场规模分析

四、地区航空服务行业市场规模预测

第五章 中国航空服务行业整体评价

第一节 我国航空服务行业盈利能力

一、2015-2018年中国航空服务行业毛利率

二、2015-2018年中国航空服务行业净资产增长率

三、2015-2018年中国航空服务行业销售净利率

四、2015-2018年中国航空服务行业成本费用利润率

第二节 2015-2018年中国航空服务行业偿债能力

第三节 中国航空服务行业市场规模分析

第三部分 行业前景展望

第六章 中国航空服务行业投资与发展前景分析

第一节 中国航空服务行业投资机会分析

一、可以投资的中国航空服务模式

二、2019-2025年中国航空服务投资机会

第二节 2019-2025年中国航空服务行业发展预测分析

一、未来中国航空服务发展分析

二、未来中国航空服务行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”预测

第三节 2019-2025年中国航空服务行业市场规模预测

第七章 中国航空服务行业投资风险分析

第一节 竞争风险分析

第二节 市场风险分析

第三节 管理风险分析

第四节 投资风险分析

第八章 观点与结论

第一节 中国航空服务行业营销策略分析及建议

一、中国航空服务行业营销模式

二、中国航空服务行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2018年机场旅客吞吐量按地区分布

图表：2018年我国各航空（集团）公司运输总周转量比重

图表：2018年机场旅客吞吐量按地区分布

图表：2018年我国各航空（集团）公司运输总周转量比重

图表：2018年机场旅客吞吐量按地区分布

图表：2018年我国各航空（集团）公司运输总周转量比重

图表：2018年机场旅客吞吐量按地区分布

图表：2018年我国各航空（集团）公司运输总周转量比重

图表：2015-2018年我国民航旅客运输总周转量及增长率

图表：2015-2018年我国民航旅客运输量及增长率

图表：2015-2018年我国民航旅客运输量及增长率

图表：2015-2018年我国民航旅客运输量及增长率

图表：2018年机场旅客吞吐量按地区分布

图表：2015-2018年我国民航运输机场货邮吞吐量及年增长率（单位：万吨，%）

图表：2018年我国民航运输机场货邮吞吐量按地区分布

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国航空服务行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/398692398692.html>