

2019年中国深圳市零售市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国深圳市零售市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/438690438690.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售业的产业特点
- 三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准及定义
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

第二章 中国零售业分析

第一节 中国零售业发展总况

- 一、中国零售业国际地位日益重要
- 二、零售业在中国国民经济中的地位分析
- 三、中国零售业步入新的历史发展时期
- 四、“十三五”期间中国零售业显著发展
- 五、中国零售业发展迎来“黄金期”

第二节 2019年中国零售业的发展

- 一、2019年中国零售业发展总体情况
- 二、2019年中国社会消费品零售总额增长情况
- 三、2019年我国零售业平稳增长
- 四、2019年我国零售业发展分析

第三节 中国零售业的问题

- 一、中国零售业存在的问题及其原因
- 二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
- 三、我国商业零售业存在的掣肘

四、当前零售市场存在的基本问题

五、我国零售业发展面临人才危机

第四节 零售业应对问题的策略

一、中国零售业的投资前景

二、促进中国零售业健康发展的政策

三、中国零售行业发展的建议

四、国内零售市场的发展对策分析

五、我国二三线城市零售业投资前景剖析

六、解决零售企业人才危机的对策

第三章 深圳零售业发展环境分析

第一节 政策环境

一、零售业相关政策盘点

二、“十三五”零售业发展指导意见

第二节 社会环境

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流业

四、零售业和逆向物流

第三节 经济环境

一、中国经济发展的现状

二、2019年深圳经济运行分析

三、2019年深圳市经济保持平稳运行

四、“十三五”深圳经济发展规划

第四节 居民消费环境

一、消费拉动型经济增长模式出现

二、2019年深圳市居民消费价格水平分析

三、2019年深圳市场消费价格增长情况

第四章 深圳零售业发展全面解析

第一节 深圳零售业的发展

一、深圳零售业发展总况

二、深圳零售业发展成就

三、深圳零售业快速成长的原因探析

第二节 2019年深圳零售业运行分析

- 一、2019年深圳连锁零售市场综述
- 二、2019年深圳零售业深度剖析
- 三、2019年深圳社会消费品零售市场调研
- 四、2019年深圳零售业调查分析
- 五、2019年深圳社会消费品零售额增长情况

第三节 深圳商圈发展分析

- 一、深圳市零售商圈调查分析
- 二、深圳东门商圈浅析
- 三、深圳华强北商圈的发展
- 四、深圳湾商业圈发展状况
- 五、深圳商圈发展存在的问题
- 六、深圳应发展高档消费商圈

第四节 深圳零售业发展面临的挑战

- 一、制约深圳零售业发展的瓶颈
- 二、深圳零售业面临的风险

第五节 深圳零售业投资策略剖析

- 一、深圳零售业发展的对策
- 二、深圳发展零售业可采取的措施
- 三、深圳零售业发展建议

第五章 深圳零售业态之：百货店

第一节 深圳百货业全面分析

- 一、深圳百货业发展历程
- 二、深圳百货店已全面启动分等定级
- 三、深圳百货业联手本土服装品牌走向全国
- 四、深圳本土百货业发力高端市场
- 五、深圳大百货店发展模式案例分析

第二节 深圳百货业品牌发展分析

- 一、茂业百货
- 二、天虹商场
- 三、太阳百货
- 四、岁宝百货
- 五、海雅百货

第三节 深圳百货业竞争分析

- 一、深圳老牌百货企业竞争力强

二、深圳百货业的“微博竞争”现状

三、深圳主要百货公司的竞争战略

第六章 深圳零售业态发之：购物中心与超市

第一节 深圳购物中心综合分析

一、深圳购物中心概述

二、深圳购物中心特色鲜明

三、深圳购物中心迅速崛起

第二节 深圳重点购物中心的发展

一、海岸城

二、益田假日广场

三、万象城

四、COCO PARK

五、KK MALL

第三节 深圳超市业解析

一、深圳超市业快速发展

二、深圳超市业呈现多元化

三、深圳超市业自有品牌开发状况

四、大超市看好深圳市场空间

第七章 深圳零售业上市公司经营分析

第一节 深圳市国际企业股份有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、投资前景

第二节 深圳佳华百货控股有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、投资前景

第三节 百丽国际控股有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、投资前景

第四节 茂业国际控股有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、投资前景

第五节 深圳市人人乐商业有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、投资前景

第六节 深圳天虹商场有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、投资前景

第七节 深圳岁宝百货有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、投资前景

第八节 深圳铜锣湾百货有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、投资前景

第九节 新一佳超市有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、投资前景

第十节 铜锣湾百货有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、投资前景

第八章 2019-2025年深圳零售业趋势预测及趋势剖析

第一节 2019-2025年中国零售业的趋势分析

一、2019-2025年我国零售业前景展望

二、2019-2025年我国零售业消费趋势

三、“十三五”中国零售业发展将迎来巨大契机

第二节 2019-2025年深圳零售业前景分析及预测

一、2019-2025年深圳零售业前景看好

二、2019-2025年深圳零售业预测分析

三、2019-2025年深圳零售业的发展趋势解析

第三节 2019-2025年深圳零售业态的发展

一、2019-2025年深圳百货业的发展趋势

二、2019-2025年深圳购物中心发展之路

图表目录

图表 2019年中国国内生产总值统计

图表 2016-2019年国内生产总值增长速度

图表 2019年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2019年主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2019年主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表 2019年中国制造业PMI指数（经季度调整）

图表 2019年我国制造业PMI构成指数

图表 2019年中国非制造业商务活动指数

图表 2019年我国非制造业PMI主要指数

图表 2019年中国社会消费品零售总额当期值

图表 2019年中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表 2019年中国民间固定资产投资增速

图表 2019年中国民间固定资产投资分地区投资

图表 2019年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2019年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表 2019年中国房地产开发投资增速

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国深圳市零售市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/438690438690.html>