

2019年中国轻质建筑材料制造行业分析报告- 行业竞争格局与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国轻质建筑材料制造行业分析报告-行业竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/398690398690.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国轻质建筑材料制造行业发展综述

第一节 轻质建筑材料制造行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类

第二节 轻质建筑材料制造行业统计标准

- 一、轻质建筑材料制造行业统计部门和统计口径
- 二、轻质建筑材料制造行业统计方法
- 三、轻质建筑材料制造行业数据种类

第三节 轻质建筑材料制造行业供应链分析

- 一、轻质建筑材料制造行业上下游产业供应链简介
- 二、轻质建筑材料制造行业上游产业供应链分析
 - 1、粉煤灰发展现状与趋势分析
 - 2、石灰石、石膏发展现状与趋势分析
 - 3、水泥发展现状与趋势分析
 - 4、珍珠岩发展现状与趋势分析
- 三、轻质建筑材料制造行业主要下游产业链分析
 - 1、建筑行业发展状况分析
 - 2、装饰装修行业发展状况分析

第二章 中国轻质建筑材料制造行业市场运行分析

第一节 中国轻质建筑材料制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国轻质建筑材料制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国轻质建筑材料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 轻质建筑材料制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、“十三五”大宗工业固体废物综合利用规划

二、国务院印发质量发展纲要

第二节 行业经济环境分析

一、投资经济环境分析

1、2018年制造业PMI指数分析

2、2018年社会固定资产投资分析

3、2018年工业生产情况分析

二、消费市场环境分析

1、2018年通胀数据分析

2、2018年社会消费品零售分析

3、2018年消费者信心指数分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

1、国际贸易环境

2、国内贸易环境

3、中国轻质建筑材料制造行业贸易环境

二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第四章 轻质建筑材料制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际轻质建筑材料制造市场发展状况

二、国际轻质建筑材料制造市场竞争状况分析

三、国际轻质建筑材料制造市场发展趋势分析

四、跨国公司在华市场的投资布局

1、法国圣戈班集团在华投资情况

2、德国伊通集团在华投资情况

3、美国杜邦公司在华投资情况

4、英国BPB集团在华投资情况

5、亨特集团在华投资情况

6、德国可耐福在华投资情况

五、跨国公司在华的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内轻质建筑材料制造行业竞争格局分析

二、国内轻质建筑材料制造行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、轻质建筑材料制造所属行业市场规模及预测

四、轻质建筑材料制造行业议价能力分析

1、供应商议价能力

2、购买者议价能力

五、轻质建筑材料制造行业潜在威胁分析

1、潜在进入者的威胁

2、替代品的威胁

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合概况

二、外资轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

三、国内轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

四、轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合动向

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第五章 轻质建筑材料制造行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、石膏板市场分析

二、石膏砌块市场分析

三、硅钙板市场分析

四、矿棉板市场分析

五、加气混凝土制品市场分析

第三节 行业主要产品技术与国外差距

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品技术差距的主要原因

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势

二、国内轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势

第六章 中国轻质建筑材料制造行业重点区域市场分析

第一节 中国轻质建筑材料制造行业总体区域结构特征

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 山东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

一、山东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

二、山东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

三、山东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

四、山东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

五、山东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

第三节 河南省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

一、河南省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

二、河南省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

三、河南省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

四、河南省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

五、河南省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

第四节 河北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

一、河北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

二、河北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

三、河北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

四、河北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

五、河北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

第五节 浙江省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

一、浙江省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

二、浙江省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

三、浙江省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

四、浙江省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

五、浙江省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

第六节 江苏省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

一、江苏省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

二、江苏省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

三、江苏省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

四、江苏省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

五、江苏省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

第七节 北京市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

一、北京市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

二、北京市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

三、北京市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

四、北京市轻质建筑材料制造行业企业发展分析

五、北京市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

第八节 湖北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

一、湖北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

二、湖北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

三、湖北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

四、湖北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

五、湖北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

第九节 广东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

一、广东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

二、广东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

三、广东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

四、广东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

五、广东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

第十节 重庆市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

一、重庆市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

二、重庆市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

三、重庆市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

四、重庆市轻质建筑材料制造行业企业发展分析

五、重庆市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

第七章 轻质建筑材料制造行业进出口市场分析

第一节 轻质建筑材料制造行业进出口状况综述

第二节 轻质建筑材料制造行业出口市场分析

一、2015-2018年行业出口市场总体状况分析

1、行业出口产品结构特征

2、行业出口重点企业分析

3、行业出口国别和地区特征分析

二、2018年行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

第三节 轻质建筑材料制造行业进口市场分析

一、2015-2018年行业进口产品市场总体状况分析

1、行业进口产品结构特征

2、行业进口重点企业分析

3、行业进口国别和地区特征分析

二、2018年行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第四节 轻质建筑材料制造行业进出口前景及建议

一、轻质建筑材料制造行业出口前景及建议

二、轻质建筑材料制造行业进口前景及建议

第八章 轻质建筑材料制造行业主要企业生产经营分析

第一节 轻质建筑材料制造企业发展总体状况分析

一、轻质建筑材料制造行业企业规模

二、轻质建筑材料制造行业工业产值状况

三、轻质建筑材料制造行业销售收入状况

四、主要轻质建筑材料制造企业利润总额状况

第二节 轻质建筑材料制造行业领先企业个案分析

一、泰山石膏股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、北新集团建材股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、山东龙新建材股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、联合金属科技（杭州）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、可耐福石膏板（芜湖）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、沈阳建宝丽新型建材有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、杜邦应用面材（广州）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、长沙巨星轻质建材股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、南京旭建新型建筑材料有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、浙江汉德邦建材有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 轻质建筑材料制造行业发展趋势分析与预测

第一节 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势

一、中国轻质建筑材料制造市场发展趋势分析

二、中国轻质建筑材料制造政策发展趋势分析

三、中国轻质建筑材料制造市场发展前景预测

第二节 轻质建筑材料制造行业投资特性分析

一、轻质建筑材料制造行业进入壁垒分析

二、轻质建筑材料制造行业盈利模式分析

三、轻质建筑材料制造行业盈利因素分析

第三节 中国轻质建筑材料制造行业投资建议

一、轻质建筑材料制造行业投资风险分析

二、轻质建筑材料制造行业投资建议

图表目录:

- 图表：轻质建筑材料制造行业产业链图
- 图表：中国石灰石、石膏开采工业主要经济指标分析
- 图表：中国石灰石、石膏工业总产值趋势图
- 图表：中国石灰和石膏制造工业主要经济指标分析
- 图表：中国石灰和石膏制造工业总产值趋势图
- 图表：2015-2018年水泥行业固定资产投资情况分析
- 图表：2015-2018年全国水泥产量及同比增速
- 图表：2015-2018年全国水泥均价
- 图表：2015-2018年P.C第五节 水泥全国均价
- 图表：2015-2018年P.O第五节 水泥全国均价

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国轻质建筑材料制造行业分析报告-行业竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiaujiancai/398690398690.html>