

# 2007-2008年全球及中国化妆品市场分析分析及科学预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年全球及中国化妆品市场分析分析及科学预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2869028690.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告亮点：1.报告精练，层次分明，思路清晰。省去一般报告的繁琐和大量二手资料。用最准确的语言描述市场，分析竞争，研究趋势。2.全面分析了化妆品市场规模、竞争格局，产品发展动态，未来发展趋势；对中国化妆品市场的发展和现状、进出口情况、竞争格局，主体企业，市场规模进行了深度研究，专业判断。最后，报告还对化妆品行业的投资机会，市场前景等进行了详细的分析。是上市企业季度报告，年度报告撰写的首选资料。报告在客户购买后，电子版3小时内交付客户，避免盗版报告出现。2007-2008年全球及中国化妆品市场调研分析及科学预测报告

1	第一章	化妆品产业概括	1	第一节	产品定义及分类	
1	一、	化妆品的定义	1	二、	化妆品的分类	2
2	三、	化妆品的用途	3	第二节	化妆品产业特征分析	
4	一、	产品市场的周期性	4	二、	技术密集型行业	5
5	三、	低进入高收益行业	5	四、	市场集中度高	5
5	第三节	中国化妆品产业运行情况分析	6	一、	行业企业数量变化分析	6
6	二、	行业资产变化分析	6	二、	行业销售规模分析	7
6	三、	行业盈利规模分析	8	三、	行业盈利能力分析	8
6	六、	行业集中度分析	9	第二章	全球及部分国家化妆品市场概括	11
11	第一节	全球化妆品市场市场总体概况	11	一、	化妆品产业全球概况	11
11	二、	化妆品全球市场产业规模分析	12	三、	全球化妆品市场区域格局分析	13
13	四、	全球化妆品细分市场结构分析	13	四、	全球化妆品市场竞争格局分析	13
13	六、	全球化妆品市场未来市场预测	14	第二节	美国化妆品市场市场总体概况	15
15	一、	2005年化妆品产业美国概况	15	二、	化妆品美国市场产业规模分析	15
15	三、	美国化妆品市场区域格局分析	16	四、	美国化妆品细分市场结构分析	16
16	五、	美国化妆品市场竞争格局分析	17	六、	美国化妆品市场未来市场预测	17
17	第三节	日本化妆品市场研究分析	17	一、	2005年化妆品产业日本概况	18
18	二、	化妆品日本市场产业规模分析	19	二、	日本化妆品市场区域格局分析	20
20	四、	日本化妆品细分市场结构分析	20	四、	日本化妆品市场竞争格局分析	20
20	六、	日本化妆品市场未来市场预测	21	第四节	法国化妆品市场研究分析	22
22	一、	2005年化妆品产业法国概况	22	二、	化妆品法国市场产业规模分析	22
22	三、	法国化妆品市场区域格局分析	23	四、	法国化妆品细分市场结构分析	23
23	五、	法国化妆品市场未来市场预测	24	第五节	印度化妆品市场研究分析	25
25	一、	2005年化妆品产业印度概况	25	二、	化妆品印度市场产业规模分析	25
25	三、	印度化妆品市场区域格局分析	26	四、	印度化妆品细分市场结构分析	26
26	五、	印度化妆品市场未来市场预测	27	第三章	中国化妆品行业运行分析	28
28	第一节	全球化妆品市场市场总体概况	28	一、	化妆品产业中国概况	28
28	二、	化妆品中国市场产业规模分析	28	二、	中国化妆品市场区域格局分析	29
29	四、	中国化妆品细分市场结构分析	29	四、	中国化妆品市场竞争格局分析	30
30	六、	中国化妆品市场未来市场预测	30	第二节	中国化妆品进出口分析	31
31	一、	2001 - 2006年中国化妆品进口量变化分析	31	二、		

2001 - 2006年中国化妆品出口量变化分析			33
2001 - 2006年中国化妆品进出口额变化分析			34
2001 - 2006年中国化妆品出口额变化分析	36	第四章 化妆品市场竞争格局分析	37
我国化妆品市场总体格局	37	一、中国化妆品市场品牌格局	37
		二、中国化妆品市场区域格局	38
		三、企业所有制构成及市场占有率	39
		四、化妆品市场品牌相关指标排行	40
发用品市场竞争分析	42	一、发用品市场发展历程	42
		二、发用品市场总体竞争状况	43
		三、发用品市场品牌竞争分析	46
		第三节 护肤品市场竞争状况分析	50
		一、护肤品市场发展历程	50
		二、护肤品市场总体竞争状况	51
		三、护肤品市场品牌竞争分析	53
		第四节 彩妆产品市场竞争状况分析	56
		一、彩妆市场发展历程	56
		二、彩妆市场总体竞争状况	57
		三、彩妆市场品牌竞争分析	58
第五章 化妆品竞争主体分析	61	第一节 法国欧莱雅集团(L'Oreal)	62
		一、集团简介	62
		二、2006年集团运行分析	62
		三、集团品牌结构分析	63
		四、中国投资分析	64
		五、集团在华发展战略	65
		第二节 美国宝洁公司(Procter & Gamble)	67
		一、集团概括	67
		二、在中国的发展历程	67
		三、产品系列分析	68
		第三节 美国安利公司(Amway)	71
		一、集团概括	71
		二、安利中国发展	71
		三、安利中国基地	72
		四、安利中国营销	73
		四、安利中国本土化	74
		五、产品系列分析	76
		第四节 美国雅芳(AVON)	76
		一、集团概括	76
		二、雅芳中国	77
		三、产品系列	77
		四、营销策略分析	78
		第五节 上海家化	79
		一、集团概况	79
		二、产品系列	80
		第六节 北京三露厂	81
		一、企业概括	81
		二、产品系列分析	82
		第七节 湖北丝宝集团	84
		一、企业概括	84
		二、产品系列分析	84
		第八节 自然美化妆品公司	86
		一、企业概括	86
		二、产品系列分析	86
		第六章 未来行业产品预测及分析	87
		第一节 我国防晒化妆品市场现状	87
		一、产品现状	87
		二、防晒化妆品的发展趋势	88
		第二节 天然活性化妆品	90
		一、天然活性化妆品和天然活性物质的来源及功效	90
		二、天然活性化妆品在中国化妆品市场具有很大的发展空间	91
		三、天然活性化妆品热点预测	92
		第三节 男士化妆品	93
		第四节 儿童化妆品	94
		一、我国儿童化妆品市场现状	94
		二、我国儿童化妆品品牌分析	95
		三、我国儿童化妆品消费者分析	97
		97图表	1
2003 - 2005年中国化妆品生产企业数量一览表		单位：个	6图表
			2
2003 - 2005年中国化妆品生产企业数量变化趋势图			6图表
			3
2003 - 2005年中国化妆品生产资产规模一览表		单位：千元	6图表
			4
2003 - 2005年中国化妆品生产资产规模变化趋势图		单位：千元	6图表
			5
2003 - 2005年中国化妆品生产销售规模一览表		单位：千元	7图表
			6
2003 - 2005年中国化妆品生产销售规模变化趋势图		单位：千元	7图表
			7
2003 - 2005年中国化妆品生产利润总额一览表		单位：千元	8图表
			8
2003 - 2005年中国化妆品生产利润总额变化趋势图		单位：千元	8图表
			9
2003 - 2005年中国化妆品生产盈利指标一览表		单位：千元	8图表
			10
2003 - 2005年中国化妆品生产盈利指标趋势图		单位：千元	8图表
			11

2003 - 2005年中国化妆品生产集中度一览表	单位：千元	9图表	12
2003 - 2005年中国化妆品生产集中度趋势图	单位：千元	9图表	13
2005年中国化妆品生产企业下手收入前20名企业一览表	10图表	14	
Global Make-Up Market Value Unit: USD	12图表	15	
Global Make-Up Market Volume Unit: Units	12图表	16	
Global Make-Up Market Segmentation Year: 2005	13图表	17	
Global Make-Up Market Segmentation Year: 2005	13图表	18	
Global Make-Up Market Share Year: 2004	13图表	19	
Global Make-Up Market Value Forecast Unit: USD	14图表	20	
Global Make-Up Market Volume Forecast Unit: Units	14图表	21	
United States Make-Up Market Value Unit: USD	15图表	22	
United States Make-Up Market Volume Unit: Units	16图表	23	
United States Make-Up Market Segmentation Year: 2005	16图表	24	
United States Make-Up Market Segmentation Year: 2005	17图表	25	
United States Make-Up Market Share Year: 2004	17图表	26	
United States Make-Up Market Value Forecast Unit: USD	18图表	27	
United States Make-Up Market Volume Forecast Unit: Units	18图表	28	
Japan Make-Up Market Value Unit: USD	19图表	29	
Japan Make-Up Market Volume Unit: Units	19图表	30	
Japan Make-Up Market Segmentation Year: 2005	20图表	31	
Japan Make-Up Market Segmentation Year: 2005	20图表	32	
Japan Make-Up Market Share Year: 2004	20图表	33	
Japan Make-Up Market Value Forecast Unit: USD	21图表	34	
Japan Make-Up Market Volume Forecast Unit: Units	21图表	35	
France Make-Up Market Value Unit: USD	22图表	36	
France Make-Up Market Volume Unit: Units	23图表	37	
France Make-Up Market Segmentation Year: 2005	23图表	38	
France Make-Up Market Segmentation Year: 2005	23图表	39	
France Make-Up Market Value Forecast Unit: USD	24图表	40	
France Make-Up Market Volume Forecast Unit: Units	24图表	41	
India Make-Up Market Value Unit: USD	25图表	42	
India Make-Up Market Volume Unit: Units	26图表	43	
India Make-Up Market Segmentation Year: 2005	26图表	44	
India Make-Up Market Segmentation Year: 2005	26图表	45	
India Make-Up Market Value Forecast Unit: USD	27图表	46	
India Make-Up Market Volume Forecast Unit: Units	27图表	47	
China Make-Up Market Value Unit: USD	28图表	48	
China Make-Up Market Volume Unit: Units	29图表	49	
China Make-Up Market Segmentation Year: 2005	29图表	50	
China Make-Up Market Segmentation Year: 2005	29图表	51	
China Make-Up Market Share Year: 2004	30图表	52	
China Make-Up Market Value Forecast Unit: USD	30图表	53	
China Make-Up Market Volume Forecast Unit: Units	31图表	54	
2001 - 2006年中国美容品或化妆品及护肤品进口量一览表	单位：千克	31图表	55
2001 - 2006年中国美容品或化妆品及护肤品进口量变化趋势图	单位：千克	31图表	56
2001 - 2006年中国护发品进口量一览表	单位：千克	32图表	57
2001 - 2006年中国护发品进口量变化趋势图	单位：千克	32图表	58
2001 - 2006年中国美容品或化妆品及护肤品出口量一览表	单位：千克	33图表	59

2001 - 2006年中国美容品或化妆品及护肤品出口量变化趋势图	单位：千克	33图表	60
2001 - 2006年中国护发品出口量一览表	单位：千克	33图表	61
2001 - 2006年中国护发品出口量变化趋势图	单位：千克	33图表	62
2001 - 2006年中国美容品或化妆品及护肤品进口金额一览表		34图表	63
2001 - 2006年中国美容品或化妆品及护肤品进口金额变化趋势图		34图表	64
2001 - 2006年中国护发品进口金额一览表		35图表	65
2001 - 2006年中国护发品进口金额变化趋势图		35图表	66
2001 - 2006年中国美容品或化妆品及护肤品出口金额一览表		36图表	67
2001 - 2006年中国美容品或化妆品及护肤品出口金额变化趋势图		36图表	68
2001 - 2006年中国护发品出口金额一览表		36图表	69
2001 - 2006年中国护发品出口金额变化趋势图		36图表	70
2003年我国化妆品市场销售总额分布比例图	38图表	71	我国化妆品行业企业所有制构成
39图表	72	2003年国内十大化妆品牌排行榜	40图表
73	2003年国内十大护肤品牌排行榜	40图表	74
2003年国内十大洗发水品牌排行榜	40图表	75	2003年化妆品行业基本指标排行
41图表	76	2003年洗发水行业基本指标排行	41图表
77	2003年洁肤品行业基本指标排行	41图表	78
2003年润肤品行业基本指标排行	41图表	79	洗发水品牌的知名度分析
43图表	80	2002年我国洗发水市场占有情况一览表	43图表
81	2002年全国大型零售企业洗发护发品主要品牌市场状况	44图表	82
2001年美（护）发品市场占有情况一览表	45图表	83	2002年全国大型零售企业美发用品主要品牌市场状况
45图表	84	洗发水品牌忠诚度	46图表
85	洗发水品牌占有率与忠诚度比较	47图表	86
收入与年龄定位图	47图表	87	购买洗发水主要考虑因素表及消费者对产品功能的要求表
48图表	88	2001年我国护肤品市场占有率前30名排行榜	51图表
89	2002年全国大型零售企业护肤品主要品牌市场状况	52图表	90
护品行业集中度曲线	53图表	91	2001年我国驻主要彩妆产品市场占有情况
57图表	92	2002年全国大型零售企业美容品主要品牌市场状况	57图表
93	京沪穗地区女性彩妆使用率	58图表	94
京沪穗女性彩妆使用种类	59图表	95	中国十大著名合资化妆品生产企业
61图表	96	欧莱雅按销售渠道分析品牌一览表	63图表
97	欧莱雅按区域文化分析品牌一览表	64图表	98
宝洁公司在华投资公司一览表	67图表	99	宝洁在华经营产品表
68图表	100	雅芳产品系列一览表	78图表
101	上海家化产品系列图	80图表	102
大宝化妆品、品牌及企业获奖一览表	83图表	103	丝宝产品系列图
84图表	104	自然美产品一览表	86图表
105	儿童化妆品品牌市场策略表	95图表	106
儿童化妆品品牌三度表	96图表	107	儿童细分护理品使用率
97图表	108	消费者使用婴幼儿产品关心问题	98图表
109	消费品购买婴幼儿护肤品看重作用	98	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2869028690.html>