

2019年中国广东省交通行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国广东省交通行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/398688398688.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交通是指从事旅客和货物运输及语言和图文传递的行业，包括运输和邮电两个方面，在国民经济中属于第三产业。运输有铁路、公路、水路、空路、管道五种方式，邮电包括邮政和电信两方面内容。

现代化的交通运输方式主要有铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输。五种运输方式在技术上、经济上各有长短，都有适宜的使用范围。

根据数据显示，2018年上半年，完成营业性客运量89.1亿人，同比下降4.5%，降幅较一季度收窄1.0个百分点。高速公路私家车通行量达39.0亿辆、同比增长10.2%。营业性客运中，铁路客运保持较快增长，完成客运量16.2亿人，同比增长8.0%，其中高铁客运量占比超五成。公路客运降幅有所收窄，完成营业性客运量68.6亿人，同比下降7.6%，降幅较一季度收窄0.8个百分点。水路客运规模有所减少，完成客运量1.3亿人，同比下降1.4%。民航客运持续快速增长，完成客运量3.0亿人，同比增长12.4%。2018年上半年，完成货运量232.1亿吨，同比增长6.9%，增速较一季度加快0.6个百分点。

2018年上半年中国交通运输客运量 数据来源：交通局

2018年上半年中国交通运输货运量 数据来源：交通局

广东位于南岭以南，南海之滨，与香港、澳门、广西、湖南、江西及福建接壤，与海南隔海相望。下辖21个地级市（其中2个副省级城市），119个县级行政区（60个市辖区、20个县级市、36个县、3个自治县）。

广东是岭南文化的重要传承地，在语言、风俗、生活习惯和历史文化等方面都有着独特风格。广东通行粤语、客家语和闽语，而且粤、客两大方言的中心都在广东。广东也是目前中国人口最多的省份。根据数据显示，2018年广东人口为11169万人。

自在1989年的时候，广东的国内生产总值就连续位居全国第一，成为中国第一经济大省。根据数据显示，2018年广东总产值为9.73万亿，依旧位列中国省市第一。

2018年全国各省GDP排名

排名

省份

2018年GDP

2017年GDP

名义增量

名义增速

实际增速

1

广东

97300

89705.2

7594.77

7.81%

6.80%

2

江苏

92595.4

85869.8

6725.64

7.26%

6.70%

3

山东

76469.7

72634.2

3835.55

5.02%

6.40%

4

浙江

56197

51768.3

4428.74

7.88%

7.10%

5

河南

48055.9

44552.8

3503.07

7.29%

7.60%

6

四川

40678.1

36980.2

3697.88

9.09%

8.00%

7

湖北

39366.6

35478.1

3888.51

9.88%

7.80%

8

湖南

36425.8

33903

2522.84

6.93%

7.80%

9

河北

36010.3

34016.3

1993.98

5.54%

6.60%

10

福建

35804

32182.1

3621.91

10.12%

8.30%

11

上海

32679.9

30633

2046.91

6.26%

6.60%

12

北京

30320

28014.9

2305.06

7.60%

6.60%

13

安徽

30006.8

27018

2988.8

9.96%

8.00%

14

辽宁

25300

23409.2

1890.76

7.47%

5.70%

15

陕西

24438.3

21898.8

2539.49

10.39%

8.30%

16

江西

21984.8

20006.3

1978.49

9.00%

8.70%

17

重庆

20363.2

19424.7

938.47

4.61%

6.00%

18

广西

20352.5

18523.3

1829.24

8.99%

6.80%

19

天津

18809.6

18549.2

260.41

1.38%

3.60%

20

云南

17881.1

16376.3

1504.76

8.42%

8.90%

21

内蒙古

17289.2

16096.2

1192.99

6.90%

5.30%

22

黑龙江

15902.7

5.00%

23

山西

16818.1

15528.4

1280.68

7.67%

6.70%

24

吉林

14944.5

4.50%

25

贵州

14806.5

13540.8

1289.68

8.55%

9.10%

26

新疆

10882

6%

27

甘肃

8246.1

7459.9

786.2

9.53%

6.30%

28

海南

4832.1

4462.54

369.56

7.65%

5.80%

29

宁夏

3705.18

3443.56

261.62

7.06%

7.00%

30

青海

2865

2624.83

240.17

8.38%

841%

31

西藏

1400

1310.92

89.08

6.36%

10.00% 数据来源：国家统计局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 交通行业概述

1.1 2015-2018年交通行业发展综合状况分析

1.1.1 我国城市交通行业发展概况

1.1.2 信息化促进交通行业快速发展

1.1.3 科技进步对交通行业发展具有深远影响

1.1.4 中国公路水路交通发展状况

1.2 道路运输行业概述

1.2.1 交通运输概念介绍

1.2.2 道路交通运输系统工程的定义

1.2.3 道路运输服务业的特点及作用

1.3 公路及公路运输

1.3.1 公路运输的定义

1.3.2 公路运输业的特点

1.3.3 公路运输的组织和经营方式

1.3.4 公路运输的比较优势分析

1.4 铁路运输

1.4.1 铁路运输的优缺点

1.4.2 铁路运输作业内容

1.4.3 铁路运输成本的特点

1.4.4 铁路运输企业成本管理浅析

1.4.5 铁路运输服务业的特点

1.5 水运

1.5.1 水运运输的定义

1.5.2 水运的主要优缺点

1.5.3 水运分类

1.5.4 水运的形式

1.5.5 水运设施

1.6 航空运输

1.6.1 航空运输的定义

1.6.2 航空运输特点分析

1.6.3 现代民用航空在国家发展中的地位和作用

第二章 2015-2018年交通运输业

2.1 2015-2018年交通运输业的发展现状

2.1.1 国内交通运输方式优先发展的战略模式和重点

2.1.2 我国交通运输相关政策取向

2.1.3 2018年中国交通运输行业运行分析

2.2 2015-2018年我国公路运输市场分析

2.2.1 我国重点客运市场区域的分析

2.2.2 我国公路快速客运的市场

2.2.3 2015-2018年公路旅客运输量分析

2.2.4 中国公路货物运输业的变革与发展

2.2.5 2015-2018年年我国公路货运市场数据分析

2.3 2015-2018年铁路运输行业发展概况

2.3.1 民营资本推动中国铁路运输业的发展

2.3.2 中国铁路运输企业SWOT分析

2.3.3 铁路运输企业发展联合运输及运输代理的作用

2.3.4 铁路重载运输模式浅析

2.3.5 解决铁路公益性运输问题的战略

2.4 2015-2018年水运行业发展状况

2.4.1 水路运输在国民经济中的地位

2.4.2 中国水运行业发展概况

2.5 2015-2018年航空运输行业发展分析

2.5.1 中国民航运输业总体发展形势分析

2.5.2 中国民航主要运输生产指标统计

2.5.3 “大交通”环境下我国航空运输业的不足与对策

2.6 交通运输行业存在的问题及相关对策分析

2.6.1 我国交通运输行业存在的几个主要问题

2.6.2 制约交通运输行业发展的因素解析

2.6.3 促进交通运输行业发展的几大措施

2.6.4 交通运输行业发展的政策建议

2.7 相关政策

2.7.1 中华人民共和国公路法

2.7.2 中华人民共和国公路管理条例

2.7.3 道路旅客运输及客运站管理规定

2.7.4 《高速公路旅客运输管理规定》

2.7.5 《农村公路建设管理办法》

2.7.6 《公路建设市场管理办法》

2.7.7 《外商投资道路运输业管理规定》

第三章 2015-2018年广东道路交通行业发展分析

3.1 2015-2018年广东道路交通过业发展概况

3.1.1 广东公路交通基本情况

3.1.2 广东加速区域交通一体化发展

3.1.3 广东公路交通完成投资情况

3.2 广东公路交通发展成就分析

3.2.1 广东公路交通改革成就

3.2.2 广东公路交通技术成就

3.2.3 广东公路交通运输成就

3.3 2015-2018年广东省公路运输量统计

3.4 珠三角区域交通一体化发展探析

3.4.1 珠三角区域交通一体化发展背景

3.4.2 珠三角区域交通一体化的有利条件

3.4.3 珠三角区域交通一体化存在的问题

3.4.4 珠三角区域交通一体化发展对策

3.5 广东交通行业发展面临的挑战及对策

3.5.1 广东交通行业发展存在的主要问题

3.5.2 广东交通行业发展保障措施

3.5.3 广东公路运输业发展建议

3.6 广东公路交通发展规划

3.6.1 广东省综合交通发展规划

3.6.2 广东国省道建设规划

3.6.3 公路投资建设规划

第四章 2015-2018年广东高速公路发展分析

4.1 2015-2018年广东高速公路建设概况

4.1.1 广东高速公路建设技术创新的五大亮点

4.1.2 广东东部地区六条高速公路对车辆实行“限超”

4.1.3 广东高速公路营运管理信息化建设分析

4.1.4 加快广东高速公路建设发展的政策建议

4.2 2015-2018年广东省高速公路联网收费分析

4.2.1 广东高速公路联网收费信息化建设整体解决方案

4.2.2 广东高速公路联网收费概况

4.2.3 广东高速公路联网收费区域合并探析

4.3 2015-2018年广东省各地市高速公路建设运营情况

4.3.1 深圳市高速公路发展情况

4.3.2 清远启动三条高速公路建设对接“大广佛”

4.3.3 清远市将成为广东高速公路建设的重点

4.4 广东高速公路建设展望

4.4.1 2019-2025年高速公路网规划

4.4.2 广东省未来高速公路建设发展重点

4.4.3 广东省高速公路投资计划

第五章 2015-2018年广东轨道交通发展分析

5.1 2015-2018年珠三角地区城际轨道交通发展综述

5.1.1 珠江三角洲地区的发展优势及制约因素

5.1.2 珠江三角洲地区城际轨道交通网规划

5.1.3 珠江三角洲地区城际轨道交通发展战略

5.1.4 广佛轨道交通工程进展顺利

5.1.5 广珠轻轨全线贯通

5.1.6 2018年广珠城轨与澳门城轨进行合作

5.2 2015-2018年广州轨道交通发展分析

5.2.1 广州城市轨道交通规划的历史沿革

5.2.2 广州轨道交通线网已初步形成

5.2.3 广州城市轨道交通发展现状

5.2.4 广州轨道交通步入大发展时期

5.2.5 广州优先发展轨道交通系统

5.2.6 广州市轨道交通设计管理模式

5.2.7 2019-2025年广州轨道交通网络将覆盖全市范围

5.3 广州轨道交通线网规划综述

5.3.1 规划背景

5.3.2 规划范围与年限

5.3.3 规划目标与原则

5.3.4 规划方案特点

5.3.5 方案一：小环线方案

5.3.6 方案二：大环线方案

5.4 2015-2018年深圳轨道交通发展概况

5.4.1 深圳全面加快轨道交通建设

5.4.2 2018年深圳市轨道交通建设状况

5.4.3 2018年深圳市轨道交通建设进展

5.4.5 深圳城市轨道交通建设模式解析

5.4.6 深圳轨道交通的主要发展策略

5.4.7 2019-2025年深圳轨道交通将达546公里

第六章 2015-2018年广东出租车行业发展分析

6.1 2015-2018年广东出租车行业综合状况

6.1.1 广东省重审出租车承包费概述

6.1.2 广东出租车行业问题探讨

6.1.3 促进广东出租汽车行业稳定健康发展的措施

6.1.4 广东省将制定出台出租车管理办法

6.1.5 广东出租车入市制度将转向招投标制

6.2 广州出租车行业

6.2.1 广州采取措施力促出租车行业健康发展

6.2.2 广州促进出租车行业发展的八大措施

6.2.3 广州出租车条例修改评述

6.2.4 广州和惠州出租车将实现点对点运营

6.3 深圳出租车行业

6.3.1 深圳汽车租赁市场发展概况

6.3.2 深圳市出租车行业的基本情况

6.3.3 深圳出租车亟待解决的六大问

6.3.4 深圳出租车调价听证会激战的七大焦点

6.3.5 深圳出租车调价听证会的政府态度

6.4 2015-2018年其他城市出租车市场分析

6.4.1 深莞惠三市出租车跨市营运解析

6.4.2 东莞出租车行业形成三足鼎立局面

6.4.3 汕头出台措施促进出租车行业健康发展

6.4.4 惠州促进出租车行业发展措施成效显著

6.4.5 佛山出台八措施改善出租车经营环境

第七章 2015-2018年广东公交行业发展分析

7.1 2015-2018年广东公交行业动态分析

7.1.1 广东财政对出租车等行业进行补贴

7.1.2 深莞惠实现公交一卡通

7.1.3 深莞惠三市将开通4条跨界公交班线

7.1.4 广佛公交无缝对接综述

7.1.5 广佛同城化将再增7条公交线

7.2 广州公交行业

7.2.1 广州公交将迎来新一轮车辆更新高潮

7.2.2 广州公交专用道建设发展新动态

7.2.3 广州公交管理条例修改探讨

7.2.4 广州公交车改造为亚运会做准备

7.2.5 广州公交行业将逐步推广使用清洁能源

7.3 深圳公交行业

7.3.1 深圳公交特许经营改革简况

7.3.2 深圳在国内率先启动公交线路分级计划

7.3.3 深圳公交线路优化调整概述

7.3.4 深圳公交场站建设展望

7.3.5 深圳第一阶段公交车辆安全隐患排查评述

7.3.6 深圳出台公交新措施缓解华强北交通压力

7.4 东莞公交行业

7.4.1 东莞城乡一体化公交发展模式取得突出成绩

7.4.2 东莞将开通跨市公交与周边城市实行交通一体化

7.4.3 东莞公交行业存在的问题

7.4.4 东莞市推动公交行业发展的政策措施

7.4.5 东莞将大力改善公交行业发展环境

7.5 其他城市

7.5.1 汕头公共交通行业谋变价格执行机制

7.5.2 汕头公交行业发展的“内伤”

7.5.3 汕头市加大公交发展的扶持力度

7.5.4 佛山公交行业发展概述

7.5.5 佛山公交与省汽运集团联手打造粤运公交

7.5.6 佛山正考虑规划快速公交系统

7.6 广东部分城市公交发展规划

7.6.1 深圳公交规划

7.6.2 东莞公交规划

第八章 广东省公路行业重点企业发展分析

8.1 广东省交通厅

8.1.1 广东省交通厅简介

8.1.2 广东省交通厅机构设置

8.1.3 广东省交通厅职能简介

8.1.4 广东省交通厅最新招标信息

8.2 广东省交通集团有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 广东交通集团高速公路建设发展简述

8.2.3 集团投资的湛徐高速已开工建设

8.2.4 广东交通集团高速公路创新发展分析

8.3 广东省高速公路发展股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.3.7 未来前景展望

8.4 深圳高速公路股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 公司发展战略

8.4.7 未来前景展望

8.5 深圳巴士集团

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 公司发展战略

8.5.7 未来前景展望

8.6 广州市地下铁道总公司

8.6.1 企业简介

8.6.2 公司亚运信息服务建设情况

8.6.3 公司信息化建设规划及经验

8.7 其他道路交通行业公司介绍

8.7.1 广州市第一巴士有限公司

8.7.2 广州交通集团

8.7.3 白云出租汽车集团

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国广东省交通行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/398688398688.html>