

2016-2022年中国钢铁企业物流系统行业现状调查 与投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国钢铁企业物流系统行业现状调查与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/238687238687.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国钢铁企业物流系统行业现状调查与投资规划研究报告》首先介绍了钢铁企业物流系统行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 钢铁行业物流系统应用与发展概况14

第一节 钢铁行业物流的特点14

一、物流量巨大14

二、生产物流自营14

三、钢铁产品的原材料性14

四、物流成本高15

第二节 钢铁生产中的物流信息化建设19

一、钢铁生产中的物流信息化建设特点19

二、生产物流信息化系统结构特点20

三、钢铁生产企业物流管理的一般要求20

第三节 钢铁成品物流系统建设21

一、钢铁成品物流呈现多种业态21

二、国内钢铁成品物流的发展趋势22

三、国内钢材配送中心建设及物流管理25

第四节 国外钢铁行业物流发展特点28

一、钢铁物流需求的规模远远大于世界钢铁产量28

三、物流外包和物流共同化是主导的物流组织形式30

四、回收物流越来越得到重视31

第五节 钢铁物流ERP系统发展32

一、钢铁企业ERP系统实施模式32

二、钢铁企业物流专用ERP系统的应用35

三、通化钢铁ERP物流系统实施纪实36

第二章 钢铁物流系统工具发展43

第一节 钢铁行业物流相关系统工具应用43

一、钢铁行业MES在应用中不断深化43

二、钢铁行业ERP建设需要不断深化与健全44

三、钢铁行业信息系统建设的横向延伸45

第二节 钢铁企业物流系统规划45

- 一、硬件规划45
- 二、软件规划46
- 第三节 常见ERP系统中的物流管理功能应用49
 - 一、用友软件49
 - 二、金蝶软件51
 - 三、钢铁行业ERP系统实施效益分析60
- 第四节 钢铁物流ERP管理软件61
 - 一、辉煌系列产品61
 - 二、南北N6 ERP系列软件62
 - 三、新一代钢铁物流ERP系统65
 - 四、中国钢铁联合采购招标系统68
- 第五节 物流管理促使ERP变革68
- 第三章 我国钢铁企业发展与物流系统建设特点74
 - 第一节 我国钢铁行业现状74
 - 一、钢铁行业未来几年的发展趋势74
 - 二、我国钢铁行业物流现状84
 - 第二节 我国钢铁企业物流领域存在问题84
 - 一、宏观问题84
 - 二、微观问题85
 - 第三节 现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”86
 - 一、现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”86
 - 二、加速武钢公路运输向物流的思考87
 - 三、国内主要城市和地区积极兴建钢铁物流基地92
 - 第四节 钢铁物流业是否也会出现“国美”93
 - 第五节 提升我国钢铁物流水平的途径96
 - 一、整合物流资源降低运营成本96
 - 二、采用先进技术设备提高钢铁物流效率96
 - 三、上下游纵横拓展打造最优供应链97
 - 四、培育专业化服务发展第三方物流98
 - 五、注重加工配送发展电子商务98
 - 第六节 我国钢铁流通领域内的物流企业发展思路99
- 第四章 国内钢铁企业物流系统运行与建设对标调查101
 - 第一节 宝钢101
 - 一、企业简介101
 - 二、企业物流业务指标统计105

- 三、企业物流战略——国际加工配送中心110
- 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）111
- 五、企业物流系统建设运作经验总结112
- 第二节 鞍钢114
 - 一、企业简介114
 - 二、企业物流业务指标统计117
 - 三、企业物流战略——现代物流战略120
 - 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）122
- 第三节 唐钢股份122
 - 一、企业简介122
 - 二、企业物流业务指标统计126
 - 三、企业物流战略128
 - 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）129
- 第四节 马钢钢铁130
 - 一、企业简介130
 - 二、企业物流战略134
 - 四、企业下属机构135
- 第五节 首钢136
 - 一、企业简介136
 - 二、企业物流业务指标统计144
 - 三、企业物流战略——进入物流业146
 - 四、企业物流系统建设运作经147
- 第六节 莱芜钢铁集团147
 - 一、企业简介147
 - 二、企业物流业务指标统计149
 - 三、企业物流战略——进入物流业156
 - 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）156
 - 五、企业物流系统建设运作经验总结158
- 第七节 武汉钢铁（集团）公司158
 - 一、企业简介158
 - 二、企业物流战略——进入物流业162
 - 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）165
 - 五、企业物流系统建设运作经验总结165
- 第八节 济南钢铁166
 - 一、企业简介166

- 二、企业物流业务指标统计170
- 三、企业物流战略174
- 四、济钢实现卓越管理，落实要靠ERP177
- 五、企业物流系统建设运作经验总结及特点178
- 第九节 太原钢铁（集团）公司179
 - 一、企业简介179
 - 二、企业物流业务指标统计184
 - 三、企业下属物流机构（含自建与协作机构）186
 - 四、企业物流系统建设运作经验总结187
- 第十节 包钢集团公司187
 - 一、企业简介187
 - 二、企业物流业务指标统计189
 - 三、企业物流战略——进入物流业191
 - 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）191
 - 五、企业物流系统建设运作经验总结192
- 第十一节 沙钢集团公司192
 - 一、企业简介192
 - 二、企业物流战略——进入物流业193
 - 三、沙钢加速信息化进程195
 - 四、沙钢集团发展目标196
- 第五章 国外钢铁企业物流系统运行与建设对标调查197
 - 第一节 浦项制铁197
 - 一、企业简介197
 - 二、2013-2015年企业物流业务指标统计199
 - 三、企业物流战略205
 - 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）206
 - 五、企业物流系统建设运作经验总结206
 - 第二节 新日钢铁公司207
 - 一、企业简介207
 - 二、2013-2015年企业物流业务指标统计208
 - 三、企业物流战略214
 - 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）214
 - 五、企业物流系统建设运作经验总结215
 - 第三节 米塔尔钢铁公司216
 - 一、企业简介216

- 二、2013-2015年企业物流业务指标统计216
- 三、企业物流战略——进入物流业219
- 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）221
- 五、印度物流运作情况分析221
- 第四节 美国纽柯钢铁公司222
 - 一、企业简介222
 - 二、2013-2015年企业物流业务指标统计223
 - 三、企业物流战略——进入物流业225
 - 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）226
 - 五、企业物流系统建设运作经验总结226
- 第五节 日本JFE公司公司227
 - 一、企业简介227
 - 二、2013-2015年企业物流业务指标统计228
 - 三、企业物流战略230
 - 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）231
 - 五、企业物流系统建设运作经验总结232
 - 六、日本钢铁物流经验232
- 第六章 我国钢铁企业物流系统建设运作建议234
 - 第一节 物流系统的选择234
 - 一、自身业务特点分析（优劣势、物流指标等）234
 - 二、同类企业物流系统研究与对称234
 - 三、选择合适的物流体系构建模式（外包、自建、内外结合等）235
 - 第二节 物流系统管理工具的应用与开发239
 - 一、ERP系统物流功能的应用239
 - 二、专业物流系统工具的引入与开发241
 - 三、物流系统配套软硬件应用与开发242
 - 第三节 关于钢铁企业实施信息化的几点反思243
 - 一、钢铁企业信息化金字塔架构问题243
 - 二、关于“厚四薄三”和“厚三薄四”问题245
 - 三、关于三级系统整体规划问题247
 - 四、关于钢铁企业信息化的目标和评价249
 - 第四节 物流系统建设发展战略的制定251
 - 一、从管理角度发展物流251
 - 二、物流系统选择与建设战略制定251
 - 三、物流系统建设发展战略实施步骤253

第五节 物流系统运作注意问题256

- 一、内外物流协调256
- 二、在物流规划中应注意物流节点的建设257
- 三、在物流规划中应注重物流人才培养体系的完善258
- 四、物流中心系统的开发应考虑几点259

第六节 典型钢铁企业数据指标对比表（可作为附件）259

图表目录

图表 1 中国钢铁企业物流成本构成图18

图表 2 钢铁物流需求的规模较大原因29

图表 3 国外钢铁物流模式剖析图30

图表 4 国外钢铁物流发展历程31

图表 5 国外回收物流系统示意图31

图表 6 各类物流之间的关系33

图表 7 ERP下物流管理结构33

图表 8 金蝶软件销售管理业务流程图53

图表 9 金蝶软件应收款管理业务流程图54

图表 10 金蝶软件采购管理业务流程图55

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/238687238687.html>