

2019年中国沈阳地铁行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国沈阳地铁行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/398686398686.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沈阳地铁（Shenyang Metro）是指服务于中国辽宁省沈阳市的城市轨道交通，其第一条地铁线路于2010年9月27日开通试运营，是全国第七座拥有地铁的城市。

据2017年10月官网信息显示，沈阳地铁运营线路共有2条，分别为：1号线、2号线，均为地下线路，里程长度59.68公里，共设车站48座。在建线路共有3条，分别为4号线、9号线、10号线，里程长度90余公里，车站80余座。

沈阳地铁线路图 资料来源：互联网

地铁是铁路运输的一种形式，指在地下运行为主的城市轨道交通系统，即“地下铁道”或“地下铁”（Subway、tube、underground）的简称；许多此类系统为了配合修筑的环境，并考量建造及营运成本，可能会在城市中心以外地区转成地面或高架路段。

随着我国社会经济的快速发展以及城市化进程的加快，城市人口数量剧增，交通拥堵的情况下，修建地铁对于改善城市交通环境起到了不可忽视的作用，也由此可见我国的地铁还有着很大的发展空间。

地铁特点

地铁特点

地铁线路主要穿过居民区，进而需要严格控制噪声和振动，一方面对车辆结构采取减震措施，同时修筑声障屏，另一方面采取相应的措施对轨道结构进行处理。

行车密度大，运营时间长，进而减少了轨道的作业时间，所以，需要采用高质量的轨道部件，进而在一定程度上减少维修量，通常情况下，采用混凝土道床作为轨道结构。

地铁通过直流电机进行牵引，以轨道作为供电回路。通常情况下，钢轨与基础具有较强的绝缘性能，进而在一定程度上减少了泄露电流的电解腐蚀。

曲线段所占比例较大，与常规铁路相比，曲线半径小得多，通常情况下在100m左右，因此，曲线轨道的构造问题需要解决好。资料来源：互联网

根据资料显示，截至2018年01月01日，中国内地累计有35个城市建成投运城轨线路5027.36公里，其中地铁3881.77公里。2017年新增石家庄、珠海、贵阳、厦门、银川4个运营城市；新增34条运营线路，874.57公里运营线路长度。

截至2018年01月01日中国内地陈贵就交通运营里程 资料来源：互联网

由于地铁是现代城市交通的主流和方向，其大容量、高速度、干扰小、能耗低、被誉为现代城市的大动脉，是城市进入国际现代城市交通的重要标志，这不仅是指一个国家的国

力和水平科学技术的力量，也是解决城市交通紧张的最有效途径。

随着城镇化进程的加快以及各大中心城市交通压力的增大，我国城市轨道交通的发展将继续保持较高的增速。2018年上半年，国内便有深圳、长沙、大连、石家庄、文山州5座城市的9条城市轨道交通线路新增开工建设，里程206.18公里，车站137座，投资额1619.8亿元。

2018年上半年中国城市轨道交通新增开工情况 数据来源：交通局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 地铁的相关概述

1.1 地铁的概念及特点

1.1.1 地铁的定义

1.1.2 地铁的特点

1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势

1.2 地铁构造与用途

1.2.1 地铁系统的构成

1.2.2 地铁的主要用途

1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

第二章 2015-2018年中国地铁行业分析

2.1 2015-2018年地铁行业发展概况

2.1.1 中国掀起地铁建设高潮

2.1.2 地铁助推中国经济发展

2.1.3 中国政府积极支持地铁建设

2.1.4 中国地铁建设迎来黄金发展期

2.2 2015-2018年中国各地地铁建设现状

2.2.1 香港地铁

2.2.2 北京地铁

2.2.3 上海地铁

2.2.4 天津地铁

2.2.5 广州地铁

2.2.6 深圳地铁

2.2.7 南京地铁

2.3 地铁建设的基本准则分析

- 2.3.1 地铁建设要坚持以人为本
- 2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性
- 2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向
- 2.4 中国地铁产业的发展对策分析
 - 2.4.1 放宽地铁发展政策
 - 2.4.2 制定正确的产业政策
 - 2.4.3 完善地铁产业结构
 - 2.4.4 开发产业资源与做好地铁规划
 - 2.4.5 强化地铁工程管理
 - 2.4.6 加强产业服务及建立行业组织
 - 2.4.7 构筑地铁文化

第三章 2015-2018年沈阳地铁建设的环境分析

- 3.1 2015-2018年沈阳宏观经济发展形势解读
 - 3.1.1 2018年沈阳经济运行状况
 - 3.1.2 2018年沈阳经济发展状况
- 3.2 2015-2018年沈阳市基础设施建设概况
 - 3.2.1 辽宁省基础设施建设总体现状
- 3.3 沈阳市交通基建面临的发展环境
 - 3.3.1 国家扩大内需发展基建政策
 - 3.3.2 交通运输部大规模投资交通基础设施建设
 - 3.3.3 沈阳扩大内需投资计划

第四章 2015-2018年沈阳地铁发展分析

- 4.1 沈阳地铁建设的综合效益分析
 - 4.1.1 社会效应
 - 4.1.2 经济效益
 - 4.1.3 城市规划效应
- 4.2 沈阳地铁的规划建设
 - 4.2.1 沈阳地铁线网规划
 - 4.2.2 沈阳制定地铁线网新方案
 - 4.2.3 加强沈阳地铁规划的必要性
 - 4.2.4 国内外地铁规划建设情况
 - 4.2.5 加强沈阳地铁规划建设的对策

4.3 2015-2018年沈阳地铁发展概况

4.3.1 沈阳地铁发展历程

4.3.2 沈阳地铁二号线通车运营

4.3.3 沈阳地铁九号线及十号线建设进程

4.3.4 沈阳地铁产业前景光明

第五章 2015-2018年沈阳地铁运营管理分析

5.1 地铁公司运营模式与效益探讨

5.1.1 国内外地铁经营状况

5.1.2 国内外地铁运营模式分析

5.1.3 地铁经济的间接效益分析

5.1.4 实现地铁经济效益的思路

5.2 沈阳地铁运营发展概况

5.2.1 沈阳地铁集团简介

5.2.2 香港铁路加盟沈阳地铁建设运营

5.2.3 沈阳地铁将实行多元化运营模式

5.2.4 沈阳地铁将承担50%公交客运

5.3 2015-2018年沈阳地铁造价探讨

5.3.1 国内外地铁工程造价对比分析

5.3.2 地铁造价构成及过高的原因

5.3.3 剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

5.3.4 降低我国地铁造价的措施

5.3.5 沈阳地铁造价控制的建议

5.4 2015-2018年沈阳地铁票价分析

5.4.1 世界大城市地铁票价分析

5.4.2 影响地铁票价的因素分析

5.4.3 地铁票价制定方法与策略

5.4.4 地铁票价政策制定的原则及方案评价

5.4.5 我国地铁票价制定的政策建议

5.4.6 沈阳地铁拟按距离收费

第六章 2015-2018年沈阳地铁经济发展分析

6.1 地铁的经济特点

6.1.1 地铁的经济特征

6.1.2 地铁的经营特点

6.2 2015-2018年沈阳地铁商业的发展概况

6.2.1 地铁商业的基本概述

6.2.2 地铁改变沈阳商业格局

6.2.3 沈阳地铁二号线带来新商业业态

6.2.4 沈阳地铁催生城市新经济圈

6.3 2015-2018年沈阳地铁房产发展概况

6.3.1 地铁与房产的关系

6.3.2 沈阳地铁对房地产市场的影响

6.3.3 沈阳地铁带动沿线房产价格上涨

6.3.4 沈阳地铁一号线沿线地产前景分析

6.3.5 沈阳地铁二号线沿线地产前景分析

第七章 沈阳地铁投融资分析

7.1 地铁投融资状况

7.1.1 国外地铁建设的融资情况

7.1.2 我国地铁建设的融资方法

7.1.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证

7.1.4 地铁投融资基本模式探讨

7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用

7.2 沈阳地铁投融资概况

7.2.1 沈阳地铁获香港地铁公司投资

7.2.2 国开行为沈阳地铁提供贷款支持

7.2.3 沈阳地铁投融资的建议

附录

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：沈阳市城市轨道交通建设管理办法

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国沈阳地铁行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/398686398686.html>