

2009-2012年运动服装行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年运动服装行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5868458684.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在金融风暴的影响下，预计大部分内地运动服品牌在2009年下半年将会出现大幅滑坡，2009年运动服装市场增长率或降至10%。受人们生活方式改变、运动量增加、中老年运动人口迅速增长等因素影响，全球运动与健身服装市场的规模预计将在2010年达1268亿美元。随着消费者运动倾向的增强，以及健康生活方式的普及，预计人们对运动及其他，例如瑜伽、慢跑等健身活动的兴趣将显著提高。因此，这种情况为运动和健身服装产业带来了强劲的增长力。美国目前是全球运动与健身服装市场的最大国，掌握着50%以上的市场份额。其次是欧洲和亚太。由于强劲GDP增长、日益提高的生活水平、越来越多的可支配收入，以及对户外运动的热情，亚太地区的运动和健身服装市场规模估计达143亿美元。亚太地区的运动服装市场预计在2009-2010年间复合年均增长率达4.4%。欧洲健身服装市场的规模到2010年预计达158亿美元。

计到2010年，我国体育产业的年产值占GDP的比重有望增至0.3%，而在发达国家，这一比例已达到1-3%之间。这表明，在中国体育产业的快速发展和2008年北京奥运会对体育用品设施需求的拉动下，我国未来体育用品行业仍有较大的发展空间。同时，城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将形成一定量的需求。在各类体育产品中，运动服装已从功能性、专业性方面进行突破。近年来运动服装类产品销量均不同程度增长，反映出旺盛的区域市场需求，但低端产品由于定价较低，成本控制的压力较大，加上自身技术开发实力的限制，仍缺乏必要的功能性面料的应用和设计。从目前运动衣装发展总趋势看，运动服装作为户外运动装备已经很狭隘，传统户外产品和室内运动装备之间的空隙地带逐渐有逐渐缝合的趋势，运动服装逐渐回归衣用本质，正逐渐走向“泛户外化”。任何场合都可以穿着成为主打概念。一直以来，国外著名运动品牌阿迪达斯和耐克以其优质的全线运动产品装备，占据了我国运动产品高端部分的市场。而作为国内体育用品行业领头羊的李宁，虽掌控着较大的市场份额，但是其优势范围也只是集中在个别、单一的运动产品方面。今后几年运动服饰的年销售额增幅预计会达到20%，耐克和阿迪达斯等名牌的增长率有望达到35%-40%。受这一前景的吸引，耐克和阿迪达斯都在绞尽脑汁实现产品的中国化。未来几年，中国运动服装行业必将迎来一个充满生机的全新时期。面对快速增长的运动服装市场，我国运动服装企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国家体育总局、工业和信息化部、全国商业信息中心、中国服装协会等单位公布和提供的大量资料，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前运动服装市场发展现状，把握市场发展趋势，制定发展战略提供了大量的信息资料和有力的参考依据。本报告重点分析了中国运动服装市场发展现状及发展特点、运动服装销售情况、运动服装进出口情况、中国运动服装市场竞争格局、运动服装市场的发

展趋势等。并深入分析了中国运动服装市场的总体需求规模。报告在结合有关专家、大量的实际调查情况下，对我国目前运动服装的投资热点问题以及运动服装未来发展趋势作出了建设性的预测。另外，对运动服装企业市场策略总结的基础上提出新的举措，为新的市场竞争提供了战略方面的指导。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 运动服装行业发展概述

第一节 运动服装定义及分类

一、运动服装的定义

二、运动服装的种类

三、运动服装的特性

第二节 运动服装行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 运动服装行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球运动服装市场发展分析

第一节 2008年全球运动服装市场分析

一、2008年全球运动服装市场回顾

二、2008年全球运动服装市场环境

三、2008年全球运动服装产销分析

四、2008年全球运动服装流行趋势

第二节 2009年全球运动服装市场分析

一、2009年全球运动服装需求分析

二、2009年欧美运动服装需求分析

三、2009年全球运动服装产销分析

四、2009年中外运动服装市场对比

第三节 主要国家地区运动服装市场分析

一、2008-2009年美国运动服装市场分析

二、2008-2009年欧洲运动服装市场分析

三、2008-2009年日本运动服装市场分析

四、2008-2009年韩国运动服装市场分析

五、2008-2009年其他国家运动服装市场

第三章 我国运动服装行业发展现状

第一节 我国运动服装行业发展现状

一、我国运动服装行业发展现状

二、我国运动服装市场特点分析

三、我国运动服装设计现状分析

第二节 全国运动服装市场分析

一、2008年全国运动服装市场规模分析

二、2009年全国运动服装市场变化趋势

第三节 运动服装市场需求分析

一、2008年运动服装市场销量分析

二、2009年运动服装市场销量预测

第四节 运动服装市场价格分析

一、运动服装市场价格影响因素

二、2008年运动服装市场价格走势

三、2009年运动服装市场价格走势

第五节 2008-2009年运动服装行业发展分析

一、2008-2009年运动服装业产销存运行分析

二、2008-2009年运动服装行业利润情况分析

三、2008-2009年运动服装行业发展周期分析

四、2009-2012年运动服装行业发展机遇分析

五、2009-2012年运动服装行业利润增速预测

第六节 对中国运动服装市场的分析及思考

一、运动服装市场特点

二、运动服装市场分析

三、运动服装市场变化的方向

四、中国运动服装产业发展的新思路

五、对中国运动服装产业发展的思考

第四章 运动服装行业经济运行分析

第一节 2008-2009年运动服装产量分析

一、2008年运动服装产量分析

二、2009年1-4月运动服装产量分析

第二节 2008-2009年运动服装行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

- 二、2008年运动服装行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-4月运动服装行业主要经济指标分析
- 第三节 2008-2009年我国运动服装行业绩效分析
 - 一、2008-2009年行业产销情况
 - 二、2008-2009年行业规模情况
 - 三、2008-2009年行业盈利能力
 - 四、2008-2009年行业经营发展能力
 - 五、2008-2009年行业偿债能力分析
- 第五章 我国运动服装行业进出口分析
 - 第一节 我国运动服装进口分析
 - 一、2008年进口总量分析
 - 二、2008年进口结构分析
 - 三、2008年进口区域分析
 - 第二节 我国运动服装出口分析
 - 一、2008年出口总量分析
 - 二、2008年出口结构分析
 - 三、2008年出口区域分析
 - 第三节 我国运动服装进出口预测
 - 一、2009年1季度进口分析
 - 二、2009年1季度出口分析
 - 三、2009年运动服装进口预测
 - 四、2009年运动服装出口预测
- 第六章 中国运动服装消费市场分析
 - 第一节 运动服装消费者市场细分
 - 一、2009年我国人口细分与运动服装市场人口结构
 - 二、年龄结构细分与运动服装市场消费结构
 - 三、消费者利益细分市场与运动服装市场消费结构
 - 四、地理位置细分市场与运动服装市场
 - 第二节 体育消费者情况分析
 - 一、我国体育消费现状的研究与分析
 - 二、我国知识女性体育消费情况分析
 - 三、高校学生体育消费特征分析
 - 第三节 消费者购买偏好分析
 - 一、品牌偏好分析
 - 二、颜色偏好分析

三、商品价格分析

四、流行趋势分析

第七章 运动服装销售及营销分析

第一节 中国运动服装的营销方式

一、大型商场/百货公司

二、普通商场/服装店

三、户外运动服装专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第二节 后奥运时代运动服装品牌的营销策略

一、明星效应

二、赛事赞助

三、公益营销

四、制造焦点

五、危机处理

六、体育营销

七、事件整合

第三节 运动服品牌的差异化突围

一、产品突围

二、文化突围

三、推广突围

第八章 运动服装区域市场发展分析

第一节 北京

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 上海

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 广州

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 深圳

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 成都

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 运动服装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国运动服装行业竞争格局综述

- 一、2008年运动服装行业集中度
- 二、2008年运动服装行业竞争程度
- 三、2008年运动服装企业与品牌数量

四、2008年运动服装行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年运动服装行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外运动服装竞争分析
- 二、2008-2009年我国运动服装市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国运动服装市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要运动服装企业动向
- 五、2009年国内运动服装拟在建项目分析

第十章 运动服装企业竞争策略分析

第一节 运动服装市场竞争策略分析

- 一、2009年运动服装市场增长潜力分析
- 二、2009年运动服装主要潜力品种分析
- 三、现有运动服装产品竞争策略分析
- 四、潜力运动服装品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 运动服装企业竞争策略分析

- 一、金融危机对运动服装行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后运动服装行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国运动服装市场竞争趋势
- 四、2009-2012年运动服装行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年运动服装行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年运动服装企业竞争策略分析

第十一章 运动服装国外品牌竞争分析

第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 阿迪达斯公司（ADIDAS）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 彪马公司（PUMA）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 背靠背 (KAPPA)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二章 运动服装重点企业竞争分析

第一节 李宁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 安踏体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 特步 (中国) 有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 乔丹 (中国) 有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 361度有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 鸿星尔克集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 运动服装行业发展趋势分析

第一节 我国运动服装行业前景与机遇分析

一、我国运动服装行业发展前景

二、我国运动服装发展机遇分析

三、2009年运动服装的发展机遇分析

四、金融危机对运动服装的影响分析

第二节 2009-2012年中国运动服装市场趋势分析

一、2008-2009年运动服装市场趋势总结

二、2009-2012年运动服装发展趋势分析

三、2009-2012年运动服装市场发展空间

四、2009-2012年运动服装产业政策趋向

五、2009-2012年运动服装技术革新趋势

六、2009-2012年运动服装价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来运动服装行业发展预测

第一节 未来运动服装需求与消费预测

一、2009-2012年运动服装产品消费预测

二、2009-2012年运动服装市场规模预测

三、2009-2012年运动服装行业总产值预测

四、2009-2012年运动服装行业销售收入预测

五、2009-2012年运动服装行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国运动服装行业供需预测

一、2008-2012年中国运动服装供给预测

二、2009-2012年中国运动服装产量预测

三、2009-2012年中国运动服装需求预测

四、2009-2012年中国运动服装供需平衡预测

五、2009-2012年中国运动服装产品价格预测

六、2009-2012年主要运动服装产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 运动服装行业投资现状分析

第一节 2008年运动服装行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月运动服装行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 运动服装行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年运动服装行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内运动服装技术现状

二、2009年运动服装技术发展分析

三、2009-2012年运动服装技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对运动服装行业的影响

第十七章 运动服装行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 运动服装行业投资效益分析

一、2008-2009年运动服装行业投资状况分析

二、2009-2012年运动服装行业投资效益分析

三、2009-2012年运动服装行业投资趋势预测

四、2009-2012年运动服装行业的投资方向

五、2009-2012年运动服装行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响运动服装行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响运动服装行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响运动服装行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响运动服装行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国运动服装行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国运动服装行业发展面临的机遇分析

第五节 运动服装行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年运动服装行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年运动服装行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年运动服装行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年运动服装行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年运动服装行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年运动服装行业其他风险及控制策略

第十八章 运动服装行业投资战略研究

第一节 运动服装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国运动服装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、运动服装实施品牌战略的意义

三、运动服装企业品牌的现状分析

四、我国运动服装企业的品牌战略

五、运动服装品牌战略管理的策略

第三节 运动服装企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 运动服装行业投资战略研究

一、2009年服装行业投资战略

二、2009年运动服装行业投资战略

三、2009-2012年运动服装行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：运动服装产业链分析

图表：国际运动服装市场规模

图表：国际运动服装生命周期

图表：2003-2008年中国运动服装行业市场规模

图表：2002-2008年全球运动服装产业市场规模

图表：2006-2008年运动服装重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国运动服装行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国运动服装行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国运动服装行业资产情况分析

图表：2007-2008年运动服装产品进口数量比较

- 图表：2007-2008年运动服装进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年运动服装进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年运动服装出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年运动服装出口数量趋势比较
- 图表：2008年我国前十位出口运动服装数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口运动服装金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国运动服装发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国运动服装竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国运动服装产能预测
- 图表：2009-2012年中国运动服装消费量预测
- 图表：2009-2012年中国运动服装市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国运动服装市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国运动服装发展前景预测
- 图表：2008年1-12月运动服装产量全国合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量海南省合计
- 图表：2008年1-12月运动服装产量重庆市合计

图表：2008年1-12月运动服装产量四川省合计

图表：2008年1-12月运动服装产量贵州省合计

图表：2008年1-12月运动服装产量云南省合计

图表：2008年1-12月运动服装产量陕西省合计

图表：2008年1-12月运动服装产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月运动服装产量新疆区合计

图表：2008年1-12月运动服装产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月运动服装产量全国合计

图表：2009年1-4月运动服装产量北京市合计

图表：2009年1-4月运动服装产量天津市合计

图表：2009年1-4月运动服装产量河北省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量山西省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量吉林省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月运动服装产量上海市合计

图表：2009年1-4月运动服装产量江苏省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量浙江省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量安徽省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量福建省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量江西省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量山东省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量河南省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量湖北省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量湖南省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量广东省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量广西区合计

图表：2009年1-4月运动服装产量海南省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量重庆市合计

图表：2009年1-4月运动服装产量四川省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量贵州省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量云南省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量陕西省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月运动服装产量新疆区合计

图表：2009年1-4月运动服装产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月服装行业收入前十家企业

图表：2008年5月服装行业收入前十家企业

图表：2008年8月服装行业收入前十家企业

图表：2008年11月服装行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月服装行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月运动服装进口数据

图表：2008年1季度运动服装进口数据

图表：2008年1月运动服装进口数据

- 图表：2008年2月运动服装进口数据
- 图表：2008年3月运动服装进口数据
- 图表：2008年2季度运动服装进口数据
- 图表：2008年4月运动服装进口数据
- 图表：2008年5月运动服装进口数据
- 图表：2008年6月运动服装进口数据
- 图表：2008年3季度运动服装进口数据
- 图表：2008年7月运动服装进口数据
- 图表：2008年8月运动服装进口数据
- 图表：2008年9月运动服装进口数据
- 图表：2008年4季度运动服装进口数据
- 图表：2008年10月运动服装进口数据
- 图表：2008年11月运动服装进口数据
- 图表：2008年12月运动服装进口数据
- 图表：2008年1-12月运动服装出口数据
- 图表：2008年1季度运动服装出口数据
- 图表：2008年1月运动服装出口数据
- 图表：2008年2月运动服装出口数据
- 图表：2008年3月运动服装出口数据
- 图表：2008年2季度运动服装出口数据
- 图表：2008年4月运动服装出口数据
- 图表：2008年5月运动服装出口数据
- 图表：2008年6月运动服装出口数据
- 图表：2008年3季度运动服装出口数据
- 图表：2008年7月运动服装出口数据
- 图表：2008年8月运动服装出口数据
- 图表：2008年9月运动服装出口数据
- 图表：2008年4季度运动服装出口数据
- 图表：2008年10月运动服装出口数据
- 图表：2008年11月运动服装出口数据
- 图表：2008年12月运动服装出口数据
- 图表：2009年1-4月运动服装进口数据
- 图表：2009年1季度运动服装进口数据
- 图表：2009年1月运动服装进口数据
- 图表：2009年2月运动服装进口数据

图表：2009年3月运动服装进口数据

图表：2009年2季度运动服装进口数据

图表：2009年4月运动服装进口数据

图表：2009年1-4月运动服装出口数据

图表：2009年1季度运动服装出口数据

图表：2009年1月运动服装出口数据

图表：2009年2月运动服装出口数据

图表：2009年3月运动服装出口数据

图表：2009年2季度运动服装出口数据

图表：2009年4月运动服装出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5868458684.html>