

# 2020年中国玩具检测市场调研报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玩具检测市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/518684518684.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 玩具检测认证标准分析

##### 第一节 玩具检测基本介绍

- 一、玩具检测定义
- 二、玩具检测特点分析
- 三、玩具检测服务项目

##### 第二节 玩具类产品强制性认证

- 一、娃娃玩具类产品
- 二、童车类产品
- 三、塑胶玩具类产品
- 四、金属玩具类产品
- 五、电玩具类产品
- 六、弹射玩具类产品

##### 第三节 玩具检测行业安全标准分析

- 一、国际玩具安全标准一览
- 二、主要国家玩具安全标准
  - (一) 澳大利亚
  - (二) 加拿大
  - (三) 欧盟
  - (四) 美国
  - (五) 新加坡
- 三、国内玩具安全标准分析
- 四、国外玩具标准提高对国内的影响

#### 第二章 中国玩具检测发展环境分析

##### 第一节 玩具检测行业宏观环境分析

- 一、GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 第二节 玩具检测行业政策环境分析

### 一、玩具检测行业监管体制

### 二、玩具检测法律法规概览

### 三、玩具检测政策法规解读

(一) 产品质量监督抽查管理办法

(二) 儿童玩具召回管理规定

(三) 《强制性产品认证管理规定》

(四) 童车产品质量监督抽查实施规范

(五) 质量技术监督行政处罚案件审理规定

(六) 中华人民共和国进口计量器具监督管理办法

(七) 强制性产品认证机构、检查机构和实验室管理办法

(八) 文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见

(九) 关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知财税

(十) 关于实施《动漫企业认定管理办法(试行)》有关问题的通知

## 第三节 玩具检测行业技术环境分析

### 一、国家玩具安全技术规范

### 二、玩具检测技术水平分析

### 二、玩具检测技术发展方向

## 第三章 中国玩具制造所属行业运行数据监测

### 第一节 中国玩具制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国玩具制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国玩具制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第四章 中国玩具行业进出口市场状况分析

##### 第一节 玩具进口分析

- 一、玩具进口情况分析
- 二、玩具进口来源分析
- 三、玩具进口价格分析

##### 第二节 玩具出口分析

- 一、玩具出口情况分析
- 二、玩具出口流向分析
- 三、玩具出口价格分析

##### 第三节 玩具细分产品进出口分析

- 一、玩具细分产品进口分析
- 二、玩具细分产品出口分析

##### 第四节 玩具出口制约因素及对策

- 一、玩具出口制约因素分析
  - (一) 国内外经济环境因素
  - (二) 国外的贸易技术壁垒
  - (三) 玩具预警及召回影响
- 二、国玩具出口对策及建议
  - (一) 对出口玩具企业建议
  - (二) 对政府职能部门建议

#### 第五章 中国玩具检测服务项目及设备机构分析

##### 第一节 玩具检测类别分析

- 一、毛绒玩具检测项目
- 二、儿童自行车检测项目
- 三、木质玩具检测项目
- 三、纺织塑料玩具检测

##### 第二节 玩具检测项目分析

- 一、可溶性重金属含量测试
- 二、物理和机械性测试

三、化学性能测试

四、邻苯二甲酸酯类含量

五、限制性物质测试

七、电气安全性检测

第三节 玩具检测设备发展分析

一、主要玩具检测仪器分析

（一）小物件测试器

（二）锐利尖点测试器

（三）玩具保护罩冲击测试器

（四）rohs分析仪

（五）X荧光光谱仪

（六）恒温恒湿试验箱

二、玩具检测仪器企业竞争

三、玩具检测仪器发展前景

第三节 玩具检测机构建设分析

一、玩具强制性产品认证检测机构名单

二、首家CNAS认可玩具检测机构诞生

三、汕头建国家玩具检测重点实验室

第六章 中国玩具检测行业发展状况分析

第一节 玩具检测行业发展背景分析

一、我国是玩具出口大国

二、中小玩具企业成本加大

三、国外玩具检测标准提高

四、新兴市场竞争压力加剧

第二节 玩具检测行业发展现状分析

一、玩具检测发展驱动因素

二、玩具检测行业发展现状

三、玩具检测行业竞争情况

四、玩具检测行业发展前景

第三节 玩具进出口检测服务分析

一、玩具进出口安全检测服务

（一）进口玩具的检验

（二）出口玩具的检验

（三）出口玩具注册登记

(四) 出口玩具监督管理

二、玩具出口企业所需生产检验设备

(一) 童车

(二) 电玩具

(三) 塑胶、金属、竹木、纸质玩具

(四) 布绒玩具

三、玩具出口企业现场检测项目

(一) 童车

(二) 电玩具

(三) 塑胶、金属、竹木、纸质玩具

(四) 布绒玩具

第七章 中国玩具检测行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节 国家玩具质量监督检验中心

一、机构发展简况分析

二、机构产品服务分析

三、机构发展现状分析

四、机构竞争优势分析

第二节 国家技术监督局广州电气安全检验所

一、机构发展简况分析

二、机构产品服务分析

三、机构发展现状分析

四、机构竞争优势分析

第三节 福建省产品质量检验

一、机构发展简况分析

二、机构产品服务分析

三、机构发展现状分析

四、机构竞争优势分析

第四节 国家自行车质量监督检验中心

一、机构发展简况分析

二、机构产品服务分析

三、机构发展现状分析

四、机构竞争优势分析

第五节 中华人民共和国扬州进出口玩具检验所

一、机构发展简况分析

## 二、机构产品服务分析

## 三、机构发展现状分析

## 四、机构竞争优势分析

### 第六节 广东出入境检验检疫局粤东玩具检测中心

#### 一、机构发展简况分析

#### 二、机构产品服务分析

#### 三、机构发展现状分析

#### 四、机构竞争优势分析

### 第七节 北京出入境检验检疫局检验检疫技术中心

#### 一、机构发展简况分析

#### 二、机构产品服务分析

#### 三、机构发展现状分析

#### 四、机构竞争优势分析

### 第八节 深圳出入境检验检疫局玩具检测技术中心

#### 一、机构发展简况分析

#### 二、机构产品服务分析

#### 三、机构发展现状分析

#### 四、机构竞争优势分析

### 第九节 PONY谱尼测试

#### 一、机构发展简况分析

#### 二、机构产品服务分析

#### 三、机构发展现状分析

#### 四、机构竞争优势分析

### 第十节 深圳市华检电磁技术有限公司

#### 一、机构发展简况分析

#### 二、机构产品服务分析

#### 三、机构发展现状分析

#### 四、机构竞争优势分析

## 第八章 中国玩具检测行业投资前景及战略分析

### 第一节 玩具检测行业投资特性分析

#### 一、玩具检测行业投资特性分析

#### 二、玩具检测行业投资壁垒分析

##### （一）政策壁垒

##### （二）技术壁垒



### （三）资金壁垒

#### 第二节 玩具检测行业投资机会分析

##### 一、玩具检测服务企业投资机会

##### 二、玩具检测仪器投资机会分析

##### 三、玩具检测实验室投资机会分析

#### 第三节 玩具检测行业投资风险分析

##### 一、产业政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险分析

##### 四、其它相关风险

#### 第四节 玩具检测行业投资策略分析

##### 一、加强产品质量解读标准

##### 二、改变现状走创新道路

##### 三、实施市场多元化策略

#### 图表目录：

图表：玩具检测服务项目

图表：娃娃玩具类产品认证单元的划分

图表：童车类认证单元的划分

图表：童车类产品有关信息

图表：塑胶玩具类认证单元的划分

图表：塑胶玩具类产品有关信息

图表：金属玩具类产品认证单元的划分

图表：金属玩具类产品相关信息

图表：电玩具类认证单元的划分

图表：电玩具类产品有关信息

图表：弹射玩具类认证单元的划分

图表：国际玩具安全标准

图表：澳大利亚玩具安全标准

图表：加拿大玩具安全标准

图表：欧盟玩具安全标准

图表：美国玩具安全标准

图表：新加坡玩具安全标准

图表：国内玩具行业相关行业标准

图表详见报告正文……（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国玩具检测市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/518684518684.html>