

2017-2022年中国海上石油钻井平台市场运营现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国海上石油钻井平台市场运营现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/268680268680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国海上石油钻井平台市场运营现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国内外海上石油资源概况

第一节全球海洋石油资源分析

一、海洋石油形成机理

二、海洋油气资源储量

三、海洋油气资源区域分布

第二节中国海洋石油资源分析

一、中国海洋油气资源

二、中国海上油田现状

三、渤海油气资源分析

四、东海油气资源分析

五、南海油气资源分析

第三节中国海洋石油开采分析

一、中国海上石油开采现状

二、“十二五”石油开采规划

三、中海油石油开采现状分析

第二章世界海洋工程装备报告-产业运行现状

第一节海洋工程装备概述

一、海洋工程装备界定

二、海洋工程装备类别

三、海洋油气勘探历史

第二节世界海洋工程装备报告-产业格局

一、海洋工程装备报告-市场规模

二、海工装备业向中国转移

三、海洋工程装备三大阵营

（一）欧美国家

（二）亚洲国家

（三）资源大国

四、海洋工程装备竞争格局

（一）海洋工程主要承包商

（二）海洋工程主要设计商

（三）海洋工程主要建造商

（四）海洋工程其他企业

第三节世界海洋工程装备集群分布

一、新加坡

二、韩国

三、美国

四、欧洲

第四节海洋工程装备新兴产品分析

一、浮式生产储油船（FPSO）

二、浮式钻井生产储油船（FDPSO）

三、浮式液化天然气生产储卸船（LNG-FPSO）

四、LNG浮式存储再气化装置（FSRU）

第五节世界海洋工程装备发展趋势

一、大型化

二、深水化

三、多样化

第三章全球海上石油钻井平台报告-市场现状

第一节海上钻井平台发展概况

一、海上石油钻井平台定义

二、海上钻井平台技术进程

三、海上钻井平台建造高峰

四、海上钻井平台技术特点

第二节海上钻井平台报告-市场规模

一、全球钻井平台保有规模

二、全球钻井平台需求规模

三、全球钻井平台订单规模

四、海洋平台辅助船舶规模

第三节全球钻井平台利用水平

一、钻井平台的利用率分析

二、海洋钻井平台日费水平

第四节全球钻井平台竞争格局

一、钻井平台报告-市场竞争特点

二、钻井平台报告-市场区域竞争

三、钻井平台报告-市场企业竞争

第四章海上石油钻井平台重点领域投资机会

第一节自升式钻井平台

一、平台构造及特征

二、平台生产规模分析

三、全球订单数量分析

四、主要作业水域分布

五、平台报告-市场利用水平

第二节半潜式钻井平台

一、平台构造及特征

二、平台生产规模分析

三、平台报告-市场

四、平台主要研究热点

第三节钻井船

一、钻井船特征分析

二、钻井船成交规模

三、钻井船订单分布

四、钻井船客户构成

五、钻井船成本结构

六、钻井船系统供应商

七、钻井船报告-市场驱动因素

第四节其他钻井平台

一、TLP（张力腿平台）

二、柱体式平台（SPAR）

三、牵索塔式钻井平台

第五章 2012-2016年中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口状况分析

第一节中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口分析

一、中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口数量情况

二、中国浮动或潜水式钻探或生产平台进口金额情况

第二节中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口分析

一、中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口数量情况

二、中国浮动或潜水式钻探或生产平台出口金额情况

第三节中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口均价分析

第六章 2012-2016年国内外海上石油钻井报告-行业重点企业分析

第一节国外海上石油钻井平台企业竞争力分析

一、三星重工

(一) 企业发展概况

(二) 企业经营情况

(三) 企业在华业务

(四) 企业最新订单

二、大宇造船

(一) 企业发展概况

(二) 企业经营情况

(三) 企业在华业务

(四) 企业最新订单

三、现代重工

(一) 企业发展概况

(二) 企业经营情况

(三) 企业在华业务

(四) 企业最新订单

四、胜科海事有限公司

(一) 企业发展概况

(二) 企业最新订单

(三) 企业经营情况

五、新加坡吉宝公司

(一) 企业发展概况

(二) 企业发展历程

(三) 企业经营情况

(四) 企业最新订单

六、法国Technip公司

(一) 企业发展概况

(二) 企业经营情况

(三) 企业在华业务

(四) 企业经营态势

七、意大利Saipem公司

(一) 企业发展概况

(二) 企业经营情况

(三) 企业经营策略

(四) 企业最新订单

八、美国McDermott公司

(一) 企业发展概况

(二) 企业经营情况

(三) 企业在华业务

(四) 分公司业务介绍

九、Subsea 7公司

(一) 企业发展概况

(二) 企业经营情况

(三) 企业在华业务

(四) 企业最新订单

第二节国内海上石油钻井平台企业竞争力分析

一、中国船舶工业股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业海洋工程业务

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经济指标分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业业务投资策略

二、大连华锐重工集团股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业海洋工程业务

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经济指标分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业投资前景分析

三、中国熔盛重工集团控股有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业海洋工程业务

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经济指标分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业投资前景分析

四、青岛北海船舶重工有限责任公司

(一) 公司基本情况介绍

(二) 企业海洋工程业务

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业技术实力分析

五、烟台中集来福士海洋工程有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业海洋工程业务

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业研发能力分析

六、广州中船黄埔造船有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 公司组织机构分析

(三) 企业海洋工程业务

(四) 企业设施设备分析

(五) 企业研发能力分析

七、中远船务工程有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业海洋工程业务

(三) 企业技术实力分析

(四) 企业研究成果分析

八、山海关船舶重工有限责任公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业产区情况分析

(三) 企业设施设备分析

(四) 企业海洋工程业务

第七章中国海上石油钻井平台报告-市场运行现状

第一节中国海上石油钻井平台报告-行业现状

一、海洋石油钻井平台发展历程

二、中国海洋钻井平台建设规模

三、中国海洋工程装备报告-市场规模

四、中国海洋钻井平台报告-市场规模

第二节中国海上石油钻井平台技术分析

一、深海油气资源开发平台

二、水面平台配套设备技术

三、水下生产系统（SUBSEA）

四、深潜器与深海空间站技术

（一）缆控潜器ROV

（二）高端深海钻井船

（三）载人深海潜水器

（四）深海载人空间站

第三节中国海上石油钻井平台政策建议

一、扶持企业技术改造

二、打造专业制造基地

三、推进研发平台建设

四、投资重大创新工程

第八章 2017-2022年中国海上石油钻井平台报告-行业行业前景调研及趋势分析

第一节中国海上石油钻井平台行业前景调研分析

一、“十二五”中国海上石油钻井平台政策机会

二、“十二五”中国海上油气资源开发投资规模

三、“十二五”国家战略性新兴产业报告-产业发展规划

四、海工装备报告-行业重心向中国转移机遇分析

第二节海上石油钻井平台发展趋势分析

一、中国海上石油钻井平台发展走向

二、海上石油钻井平台报告-行业发展趋势

三、中国海上石油钻井平台技术趋势

第九章 2017-2022年中国海上石油钻井平台报告-行业行业前景调研及风险预测 140

第一节中国海上石油钻井平台报告-市场预测

一、世界海洋工程装备报告-市场容量预测

二、中国海洋工程装备报告-市场容量预测

三、中国海上钻井平台报告-市场规模预测

第二节中国海上石油钻井平台报告-行业风险

一、报告-产业政策风险

二、资源依赖风险

三、报告-市场竞争加剧

四、技术更新风险

五、产品质量风险

六、专业人才短缺

七、原材料成本风险

第三节海上石油钻井平台报告-行业投资前景

一、报告-行业发展形势的总体判断

二、投资前景及报告-市场策略分析

部分图表目录：

图表 1 全球油气资源结构图

图表 2 全球六大区域深水油气产量占比

图表 3 渤海重点海域介绍

图表 4 东海重点海域介绍

图表 5 东海主要油气资源

图表 6 南海重点海域介绍

图表 7 中国南海油气田分布图

图表 8 中国海洋石油有限公司公司净产量、净探明储量和主要勘探区面积

图表 9 海洋工程船舶分类

图表 10 海洋工程百年发展历程

图表 11 2012-2016年全球海洋工程装备报告-市场规模增长趋势图

图表 12 世界主要海洋工程承包商

图表 13 自升式钻井平台设计商报告-市场份额

图表 14 半潜式钻井平台设计商报告-市场份额

图表 15 世界海洋工程主要建造商

图表 16 美国海洋工程建设主要企业

图表 17 欧洲海洋工程建设主要企业

图表 18 自升式钻井平台

图表 19 半潜式钻井平台

图表 20 钻井船

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/268680268680.html>