

中国训练健身器材市场发展现状与投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国训练健身器材市场发展现状与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/138680138680.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类。单功能器械，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。目前，中国的健身器材行业的发展也是非常激烈的，市场上有几十家健身器材知名生产销售企业彼此间相互竞争着。

中国报告网发布的《中国训练健身器材市场发展现状与投资前景预测报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了中国训练健身器材行业市场发展环境、中国训练健身器材整体运行态势等，接着分析了中国训练健身器材行业市场运行的现状，然后介绍了中国训练健身器材市场竞争格局。随后，报告对中国训练健身器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国训练健身器材行业发展趋势与投资预测。您若想对训练健身器材产业有个系统的了解或者想投资训练健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 训练健身器材行业概况及外部影响因素分析

第一节 训练健身器材行业界定和分类

一、行业界定

二、行业分类

（1）按行业生命周期分类

（2）按对经济周期的反应分类

第二节 训练健身器材行业产业链分析

一、行业产业链结构及价值环节

（1）行业产业链结构

（2）行业产业链价值环节

二、行业上游供应分析

（1）钢材供应分析

（2）紧固件供应分析

（3）有色金属材料供应分析

（4）其他复合材料供应分析

三、行业下游需求分析

（1）家庭健身器材需求分析

（2）健身房健身器材需求分析

（3）社区健身器材需求分析

（4）学校健身器材需求分析

（5）其他健身器材需求分析

第二章 中国训练健身器材行业发展回家分析

第一节 国内训练健身器材经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国训练健身器材经济发展预测分析

第二节 中国训练健身器材行业政策环境分析

第三章 2012年中国训练健身器材业整体运行态势分析

第一节 中国训练健身器材行业发展状况

一、中国训练健身器材行业发展的三个阶段

二、中国训练健身器材行业综述

三、训练健身器材赢得风投青睐

第二节 中国训练健身器材市场概况

一、中国训练健身器材以欧美为主要外销市场

二、中国训练健身器材竞争现状浅析

三、中国训练健身器材生产企业状况简析

第四章 训练健身器材行业的挑战与发展

第一节 中国训练健身器材业的SWOT分析

一、优势（Strength）

二、劣势（Weakness）

三、机会（Opportunity）

四、威胁（Threat）

第二节 中国训练健身器材行业的发展问题分析

一、中国训练健身器材产业的发展难点

二、制约中国训练健身器材行业发展的瓶颈

三、中国训练健身器材市场发展的缺陷

四、训练健身器材发展存在的隐忧

五、训练健身器材市场低迷的原因分析

第三节 中国训练健身器材行业发展策略

一、训练健身器材行业的发展战略

二、训练健身器材业发展要防止暴利观念

三、重视知识产权保护有利于训练健身器材行业发展

四、训练健身器材新标准将促进行业有序发展

第五章 2010-2012年中国训练健身器材行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国训练健身器材行业总体数据分析

一、2010年中国训练健身器材行业全部企业数据分析

二、2011年中国训练健身器材行业全部企业数据分析

三、2012年中国训练健身器材行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国训练健身器材行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国训练健身器材行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国训练健身器材行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国训练健身器材行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国训练健身器材行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国训练健身器材行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国训练健身器材行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国训练健身器材行业不同所有制企业数据分析

第六章 训练健身器材行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 训练健身器材行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

第二节 训练健身器材行业国际竞争格局分析

一、国际训练健身器材市场发展状况

二、国际训练健身器材制造商竞争格局及顶级品牌分析

三、国际训练健身器材市场发展趋势分析

四、跨国公司在投资布局及销售分析

(1) 美国ICON公司

(2) 美国力健 (life)

(3) 乔山健康 (JOHNSON)

(4) 西班牙BH集团 (必艾奇)

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 训练健身器材行业国内竞争格局分析

一、国内训练健身器材行业市场规模分析

二、国内训练健身器材行业竞争现状分析

三、国内训练健身器材行业竞争格局及一线品牌分析

第四节 训练健身器材行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第七章 训练健身器材行业细分市场潜力分析

第一节 按使用场合分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、家用健身器材市场潜力分析

(1) 家用健身器材市场发展现状

(2) 家用健身器材市场容量预测

(3) 家用健身器材市场潜力分析

二、商用健身器材市场潜力分析

(1) 商用健身器材市场发展现状

(2) 商用健身器材市场容量预测

(3) 商用健身器材市场潜力分析

三、户外健身器材市场潜力分析

(1) 户外健身器材市场发展现状

(2) 户外健身器材市场容量预测

(3) 户外健身器材市场潜力分析

第二节 按使用人群分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、儿童健身器材市场潜力分析

(1) 儿童健身器材市场发展现状

(2) 儿童健身器材市场容量预测

(3) 儿童健身器材市场潜力分析

二、成年男性健身器材市场潜力分析

(1) 成年男性健身器材市场发展现状

(2) 成年男性健身器材市场容量预测

(3) 成年男性健身器材市场潜力分析

三、成年女性健身器材市场潜力分析

(1) 成年女性健身器材市场发展现状

(2) 成年女性健身器材市场容量预测

(3) 成年女性健身器材市场潜力分析

四、老年人健身器材市场潜力分析

(1) 老年人健身器材市场发展现状

(2) 老年人健身器材市场容量预测

(3) 老年人健身器材市场潜力分析

第三节 按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、有氧健身器材市场潜力分析

(1) 有氧健身器材总体市场潜力分析

- (2) 跑步机市场潜力分析
- (3) 健身车市场潜力分析
- (4) 椭圆机市场潜力分析
- (5) 登山机市场潜力分析
- (6) 划船器市场潜力分析
- (7) 按摩椅市场潜力分析

二、无氧健身器材市场潜力分析

- (1) 无氧健身器材总体市场潜力分析
- (2) 杠铃市场潜力分析
- (3) 哑铃市场潜力分析
- (4) 拉力器市场潜力分析
- (5) 综合训练机市场潜力分析

第四节 按地理区域分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、一线城市健身器材市场潜力分析

- (1) 一线城市健身器材市场发展现状
- (2) 一线城市健身器材市场容量预测
- (3) 一线城市健身器材市场潜力分析

二、二、三线城市健身器材市场潜力分析

- (1) 二、三线城市健身器材市场发展现状
- (2) 二、三线城市健身器材市场容量预测
- (3) 二、三线城市健身器材市场潜力分析

三、农村健身器材市场潜力分析

- (1) 农村健身器材市场发展现状
- (2) 农村健身器材市场容量预测
- (3) 农村健身器材市场潜力分析

第八章 训练健身器材行业销售渠道及营销策略分析

第一节 训练健身器材行业销售渠道分析

- 一、训练健身器材行业销售模式
- 二、训练健身器材行业销售渠道
- 三、训练健身器材行业现有渠道模式存在的问题
- 四、训练健身器材行业渠道构建策略

第二节 训练健身器材行业营销策略分析

- 一、训练健身器材行业营销模式分析
 - (1) 服务营销
 - (2) 顾问式营销

- (3) 赞助营销
- (4) 体验式营销
- (5) 差异化营销
- (6) 产品生命周期营销
- (7) 互动营销

二、训练健身器材行业营销策略

- (1) 加强销售人员队伍的建立
- (2) 提高企业质量监管
- (3) 拓展销售渠道
- (4) 加强器材商直营店面的设计

三、品牌销售突破瓶颈手段

- (1) 重建回馈渠道
- (2) 不断更新购物激励措施
- (3) 提升客服标准
- (4) 关注每一个新鲜的点子
- (5) 更好地利用定期邮件
- (6) 开展公益营销
- (7) 加快企业网站内容的更新速度

第九章 训练健身器材行业领先制造商生产经营分析

第一节 训练健身器材行业制造商排名分析

- 一、训练健身器材行业制造商工业总产值排名
- 二、训练健身器材行业制造商销售收入排名
- 三、训练健身器材行业制造商利润总额排名

第二节 训练健身器材行业领先制造商生产经营分析

- 一、正隆机械有限公司
- 二、宜兴市驰马体育运动用品有限公司
- 三、浙江永盛健身休闲有限公司
- 四、杭州凯拜克健身器材有限公司
- 五、南通华亮体育用品有限公司
- 六、盘锦辽河油田中野实业总公司
- 七、莱阳市激浪健身器材有限公司
- 八、南通鑫鑫体育运动用品有限公司

第十章 2012-2016年中国训练健身器材产业前景预测分析

第一节 国际健身器材行业趋势分析

- 一、国外健身器材的发展趋势分析

二、以全球年龄结构剖析健身器材产业的发展趋势

三、全球健身器材市场规模预测

第二节 中国健身器材行业发展前景及趋势

一、2012-2016年中国训练健身器材制造行业预测数据分析

二、中国健身器材行业前景广阔

三、健身器材产业未来发展方向

第三节 2012-2016年训练健身器材市场前景预测分析

一、行业规模预测

二、行业经营情况预测

三、行业进出口情况预测

第十一章 2012-2016年中国训练健身器材行业投资分析及预测

第一节 训练健身器材行业及细分市场吸引力评价

一、训练健身器材行业吸引力评价

二、训练健身器材行业细分市场吸引力评价

第二节 训练健身器材行业投资特性分析

一、训练健身器材行业进入壁垒分析

二、训练健身器材行业盈利模式分析

三、训练健身器材行业盈利因素分析

第三节 训练健身器材行业投资兼并与重组整合分析

一、训练健身器材行业投资兼并与重组整合概况

二、外资训练健身器材制造企业投资兼并与重组整合分析

三、国内训练健身器材制造企业投资兼并与重组整合分析

四、训练健身器材行业投资兼并与重组整合动向

第四节 训练健身器材行业投资机会与投资风险分析

一、训练健身器材行业投资机会分析

二、训练健身器材行业投资风险分析

第五节 训练健身器材行业投资建议

一、训练健身器材行业投资价值

二、训练健身器材行业可投资方向

三、训练健身器材行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：正隆机械有限公司主要经济指标走势图

图表：正隆机械有限公司经营收入走势图

图表：正隆机械有限公司盈利指标走势图

图表：正隆机械有限公司负债情况图

图表：正隆机械有限公司负债指标走势图

图表：正隆机械有限公司运营能力指标走势图

图表：正隆机械有限公司成长能力指标走势图

图表：宜兴市驰马体育运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：宜兴市驰马体育运动用品有限公司经营收入走势图

图表：宜兴市驰马体育运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：宜兴市驰马体育运动用品有限公司负债情况图

图表：宜兴市驰马体育运动用品有限公司负债指标走势图

图表：宜兴市驰马体育运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：宜兴市驰马体育运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江永盛健身休闲有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江永盛健身休闲有限公司经营收入走势图

图表：浙江永盛健身休闲有限公司盈利指标走势图

图表：浙江永盛健身休闲有限公司负债情况图

图表：浙江永盛健身休闲有限公司负债指标走势图

图表：浙江永盛健身休闲有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江永盛健身休闲有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州凯拜克健身器材有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州凯拜克健身器材有限公司经营收入走势图

图表：杭州凯拜克健身器材有限公司盈利指标走势图

- 图表：杭州凯拜克健身器材有限公司负债情况图
- 图表：杭州凯拜克健身器材有限公司负债指标走势图
- 图表：杭州凯拜克健身器材有限公司运营能力指标走势图
- 图表：杭州凯拜克健身器材有限公司成长能力指标走势图
- 图表：南通华亮体育用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：南通华亮体育用品有限公司经营收入走势图
- 图表：南通华亮体育用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：南通华亮体育用品有限公司负债情况图
- 图表：南通华亮体育用品有限公司负债指标走势图
- 图表：南通华亮体育用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：南通华亮体育用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：盘锦辽河油田中野实业总公司主要经济指标走势图
- 图表：盘锦辽河油田中野实业总公司经营收入走势图
- 图表：盘锦辽河油田中野实业总公司盈利指标走势图
- 图表：盘锦辽河油田中野实业总公司负债情况图
- 图表：盘锦辽河油田中野实业总公司负债指标走势图
- 图表：盘锦辽河油田中野实业总公司运营能力指标走势图
- 图表：盘锦辽河油田中野实业总公司成长能力指标走势图
- 图表：莱阳市激浪健身器材有限公司主要经济指标走势图
- 图表：莱阳市激浪健身器材有限公司经营收入走势图
- 图表：莱阳市激浪健身器材有限公司盈利指标走势图
- 图表：莱阳市激浪健身器材有限公司负债情况图
- 图表：莱阳市激浪健身器材有限公司负债指标走势图
- 图表：莱阳市激浪健身器材有限公司运营能力指标走势图
- 图表：莱阳市激浪健身器材有限公司成长能力指标走势图
- 图表：南通鑫鑫体育运动用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：南通鑫鑫体育运动用品有限公司经营收入走势图
- 图表：南通鑫鑫体育运动用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：南通鑫鑫体育运动用品有限公司负债情况图
- 图表：南通鑫鑫体育运动用品有限公司负债指标走势图
- 图表：南通鑫鑫体育运动用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：南通鑫鑫体育运动用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年训练健身器材行业市场规模预测趋势图
- 图表：2012-2016年训练健身器材行业经营情况预测图
- 图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/138680138680.html>