

2020年中国民办高校市场调研报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国民办高校市场调研报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/518678518678.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章民办高校相关概述

第一节中国高等教育与教育体系

第二节高等教育的行业特征

一、可营利性 with 公益性共存

二、资源的人本性形成延伸性需求与合理回报

三、永远的朝阳性产业

第三节高等教育对国民经济的重要性

第四节民办高校总体概况

一、民办高校发展历程与演进

二、民办高校特色分析

第五节民办高校和独立学院

第六节民办高校其它阐述

一、民办高校办学资质

二、民办高校教育形式

第二章2021-2026年中国民办高等教育运行新形势透析

第一节2021-2026年中国民办高等教育发展特征分析

一、机构类别多层次性

二、发展模式多样化

三、空间布局非均衡性

四、融资渠道单一性

五、运作机制准市场化

第二节2021-2026年中国民办高等教育现状综述

一、中国民办高等教育发展进入品牌调整期

二、中国民办高等教育总体规模较小，将占领潜在巨大生源市场

三、中国民办高等教育发展重心向学历教育转移趋势明显

四、民办高等教育机构类别呈现多层次性

五、民办高等教育发展模式呈现多样化

六、民办高等教育的空间布局呈现非均衡性

七、我国民办高等教育的融资渠道呈现单一性

八、民办高等教育办学运作机制的准市场化

第三节2021-2026年中国民办高等教育供求分析

- 一、中国民办高等教育的结构特点分析
- 二、民办高等教育的供求矛盾
- 三、建立市场主导的民办高等教育供求均衡机制
- 四、拓展民办高校的资金筹集渠道解决供需不平衡状况
- 五、民办高校注重品牌战略，建设多样化的师资队伍满足市场需求

第四节2021-2026年中国民办高等教育行业存在问题分析

- 一、产权界定、经费筹集和配套改革相关法律滞后制约民办高等教育发展
- 二、民办高等教育结构性供需矛盾日益突出
- 三、计划性的需求与市场性的供给掣肘民办高等教育发展
- 四、区域性供求不平衡问题严重

第三章2021-2026年中国民办高校产业运行环境解析

第一节2021-2026年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国教育产业在国民经济中地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化
- 九、财政收支状况

第二节2021-2026年中国民办教育政策环境解析

- 一、2021-2026年民办教育教学政策回顾
 - 1、《社会力量办学条例》
 - 2、《民办教育促进法》
 - 3、《民办教育促进法实施条例》
- 二、民办教育政策三大改变
- 三、“新助学政策”为教育发展助力
- 四、制定发展民办教育扶持政策

第三节2021-2026年中国民办教育行业环境分析

- 一、职业教育服务经济社会能力日益显现
- 二、民办职业教育是民办教育的重中之重
- 三、国家高度重视民办职业教育的发展

四、发展民办职业教育具有特殊重要意义

第四节2021-2026年中国民办高校社会环境分析

- 一、中国就业形势分析
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口素质与受教育水平分析

第四章2021-2026年中国民办高校运行态势分析

第一节2021-2026年中国民办高校业动态分析

- 一、全国民办高校规范招生研讨会在西
- 二、外资首次入主安徽民办高校

第二节2021-2026年中国民办高校深度剖析

- 一、我国民办高校类型及特点研究
- 二、中国民办高校数量统计（所）
- 三、民办高校在校生比例
- 四、中国民办高校就业率排行榜

第三节2021-2026年中国民办高校的投入机制分析

- 一、我国民办高校的主体投入机制
- 二、我国民办高校投入的动力机制
- 三、我国民办高校投入的吸纳机制

第四节2021-2026年我国民办高校的发展种类及主要问题研究

- 一、我国目前在民办教育发展中遇到的问题
 - 1、社会对民办高等教育存在歧视和偏见
 - 2、民办院校的内部管理机制存在问题
 - 3、民办院校办学层次普遍较低
 - 4、办学经费来源渠道单一
 - 5、师资队伍建设存在问题
 - 1、大篇人尚未摆脱传统思想的束缚
 - 2、某些民办高校办学者存在急功近利的办学观
 - 3、民办高等教育在市场竞争中面对太多的“对手”
- 四、民办高等教育发展的“误区”分析

第五章2021-2026年中国民办高校经营管理状况研究

第一节2021-2026年中国民办高校教育机构研究

- 一、民办高校人力资源管理模式研究
- 二、民办高校组织机构设置研究

三、民办高校校园文化建设研究

四、我国民办高校师资队伍建设研究

五、我国民办高校教育评估体制研究

第二节2021-2026年中国民办高校学生管理工作分析

一、我国民办高校及其生源特征

二、我国民办高校学生管理思想

三、我国民办高校学生管理的难点和矛盾分析

四、我国民办高校学生管理的措施及对策分析

第六章2021-2026年中国民办高校区域市场研究

第一节2021-2026年东北地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第二节2021-2026年华北地区民办高等教育市场发展状况研究

第三节2021-2026年华东地区民办高等教育市场发展状况研究

第四节2021-2026年华中地区民办高等教育市场发展状况研究

第五节2021-2026年中国民办高等教育行业各细分区域市场对比研究

第七章 中国十家民办高校行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节北京科技经营管理学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节北京吉利大学

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节西安欧亚学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节北京城市学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节浙江树人大学

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节上海建桥学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节西安外事学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节西安翻译学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节江西蓝天学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节安徽新华学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章2021-2026年中国高等教育产业投融资分析

第一节2021-2026年中国高等教育投融资现状

- 一、中国高等教育的生均教育经费较低
- 二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够
- 三、高等教育收费标准不够合理
- 四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施

第二节2021-2026年中国信贷资金需求分析

- 一、建设资金需求
- 二、助学贷款
- 三、其他资金需求

第三节完善我国高等教育投融资机制的措施

- 一、建立健全国家财政投资高等教育的制度
- 二、建立健全高等教育收费制度
- 三、建立健全中国高等教育投资保障体系

第九章 中国民办高校投资情况研究

第一节 中国民办高校所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国民办高校所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国民办高校所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2021-2026年中国民办高校投资风险概述

第一节2021-2026年中国民办高校进入、退出壁垒分析（SWOT）

第二节2021-2026年中国民办高校投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

1、生源风险

2、关联风险

3、市场风险

4、资金风险

第三节权威专家投资建议

第十一章2021-2026年中国民办高校行业新趋势预测分析

第一节2021-2026年中国民办高等教育发展趋势分析

一、思想更加解放，政策环境更加宽松

二、办学资金多渠道，领导（管理）体制多样化

三、职业教育有优势，贴近市场求发展

四、内部管理更加规范，办学水平进一步提高

五、学历教育与非学历教育共同发展，学历教育比重不断加大

第二节2021-2026年中国民办高校行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、市场盈利能力预测分析

第三节2021-2026年中国民办高等教育行业竞争走势预测分析

图表目录：

图表：国外营利性学校和非营利性学校的具体差异比较

图表：日本私立学校的行政特点

图表：起步探索期我国民办教育发展历程

图表：快速发展期我国民办教育发展历程

图表：规范发展期我国民办教育发展历程

图表：民办教育投融资模式

图表：篇高校学费收入占学校总收入的比例

图表：民办教育的运行机制

图表：浙江省财政资助民办学校方法

图表：温州市发展民办教育的五条新政策

图表：宁波、绍兴多样化的办学模式

图表：浙江省民办教育自身建设特色化

图表：“杭州现象”产生的原因

图表：美国企业培训市场细分

图表详见报告正文……（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国民办高校市场调研报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/518678518678.html>