

2022年中国第三方医学诊断市场分析报告- 产业深度研究与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国第三方医学诊断市场分析报告-产业深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568677.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方医学诊断行业即指在医学诊断服务行业中，由独立于公立医院的第三方医学实验室提供专业、高效医学诊断服务的行业，第三方医学诊断企业所设立的医学检验中心又称为独立医学实验室(ICL)。

在新冠肺炎疫情防控过程中，独立医学实验室在核酸检测中发挥了积极作用。国家先后出台多项发展政策，如《关于印发进一步推进新冠病毒核酸检测能力建设工作方案的通知》、《关于进一步规范医疗行为促进合理医疗检查的指导意见》等，鼓励社会投资，大力扶持第三方服务中心，推动第三方医学诊断行业快速发展。

国家层面第三方医学诊断行业相关政策汇总

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2018年6月

国家卫生健康委员会等

《关于进步改革完善医疗机构、医师审批工作的通知》

明确提出了第三方医疗机构的共享机制:医疗机构与独立设置的医疗机构签订协议，可作为相关诊疗科目的登记依据。独立设置的医疗机构参与医疗机构、城市医疗集团和县城医共体等均有了明确的实施路径。

2019年2月

国家卫生委员会

《关于开展社区医院建设试点工作的通知》

在医技等科室方面，至少设置医学检验科(化实验室)

.影像诊断、临床检验等科室可由第三方机构或者医联体上级医疗机构提供服务。

2019年3月

国家卫生健康委员会等

《关于印发2019年深入落实进一步改善医疗服务行动计划重点工作方案的通知》

大力推动结果互认制度。发挥医学检验、医学影像、病理等专业质控中心作用，加大医疗质量控制力度，提高检查检验同质化水平。在医联体内率先实现医学检验、医学影像、病理检查等资料和信息共享。

2019年4月

国家卫生健康委员会、发改委等

《关于开展促进诊所发展试点的指导意见》

鼓励医联体内二级以上医院、基层医疗卫生机构和独立设置的医学检验中心、医学影像中心、消毒供应中心、病理中心等机构，与诊所建立协作关系，实现医疗资源共享。

2019年6月

国家卫生健康委员会等

《关于开展促进诊所发展试点的指导意见》

严格控制公立医院数量和规模，为社会办医留足发展空间。各地在新增或调整医疗卫生资源时，要首先考虑由社会力量举办或运营有关医疗机构。支持三级公立医院与社会办医共享医学影像、医学检验、病理诊断等服务，形成全社会医疗合作管理体系。

2020年4月

国务院

《关于进一步做好疫情期间新冠病毒检测有关工作的通知》

三级综合医院均应当建立符合生物安全二级及以上标准的临床检验实验室，具备独立开展新型冠状病毒检测的能力；各级疾控机构和有条件的专科医院、二级医院、独立设置的医学检验实验室也应当加强实验室建设，提高检测能力。

2020年8月

国务院

《关于印发医学检验实验室管理暂行办法的通知》

集中组织一次对辖区内所有医学检验实验室的全面检查，重点检查样本数量与检测能力不匹配、检测流程不规范、报告反馈不及时等问题，对发现的问题建立台账，明确责任人，实行限时整改。

2020年8月

国务院

《关于印发进一步推进新冠病毒核酸检测能力建设工作方案的通知》

充分发挥独立设置的医学检验实验室(第三方实验室)作用，合理布局分区域机动核酸检测力量，形成快速反应的调集机制，具备在发生局部聚集性疫情时较短时间内完成人群核酸检测的能力。

2020年12月

国家卫生健康委员会、发改委等

《关于进一步规范医疗行为促进合理医疗检查的指导意见》

鼓励有条件的地区按照标准独立设置医学影像中心、医学检验中心、病理诊断中心，并统一纳入卫生健康部门医疗质量控制体系，为区域内医疗机构提供检查服务，实现资源共享。

资料来源：观研天下整理

全国各省积极响应国家号召，相关部门纷纷出台第三方医学诊断行业政策，积极支持社会资本举办独立设置的医学检验实验室，提高社会办医疗机构服务量占比，形成全社会医疗合作管理体系。

中国各省份第三方医学诊断政策汇总

省市

发布时间

政策名称

相关内容

广东

2020.9

《广东省发展生物医药与健康战略性新兴产业集群行动计划(2021-2025年)》
发展高端医疗服务业，建设一批特色诊断治疗专科，推动肿瘤免疫治疗、个体化治疗、第三方医学检测等发展。

重庆

2020.4

《关于印发重庆市促进大健康产业高质量发展行动计划(2020- -2025年)的通知》
规范和引导社会力量举办康复医疗中心、老年病医院、护理中心、健康体检中心、眼科医院、妇产医院、儿童医院等医疗机构和连锁化、集团化经营的医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像中心、血液透析中心等独立设置医疗机构。

山西

2020.4

《关于加强新冠肺炎疫情常态化防控形势下医疗管理工作的通知》
医疗机构将新冠病毒检测业务委托给医学检验实验室开展的，应当按照要求与其签订相应协议，明确双方的权利义务。

湖北

2020.9

《湖北省疫后重振补短板强功能公共卫生体系补短板工程三年行动实施方案(2020-2022年)》
建立健全区域医学影像中心、心电中心、病理中心和检验中心，实现资源预约、双向转诊等一系列协同服务。

湖南

2020.10

《湖南省公共卫生防控数治能力重点建设行动方案(2020- -2023年)》
统筹疾病预防控制中心、医院、第三方检验检测机构力量，提升全省检验检测能力。

云南

2020.4

《关于印发促进社会办医持续健康规范发展实施意见的通知》
引导社会力量举办康复医疗中心、护理中心、健康体检中心、妇儿医院等医疗机构和连锁化

、集团化经营的医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像诊断中心、血液透析中心等独立设置的医疗机构。

甘肃

2020.5

《关于做好新冠肺炎疫情常态化防控中医药各项工作的通知》

暂不具备新冠病毒检测能力的中医医院可与当地综合医院、疾控机构或第3三方医学检验实验室合作开展核酸检测

2020.6

《关于加强孕妇外周血胎儿游离DNA产前筛查与诊断管理工作的通知》

医学检验实验室受产前诊断机构委托，提供实验室检测并对检测结果的客观性、真实性负责。

2020.3

《关于印发甘肃省促进社会办医持续健康规范发展实施意见的通知》

规范和引导社会力量举办康复医疗中心、护理中心、健康体检中心、眼科医院、妇儿医院等医疗机构和连锁化、集团化经营的医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像中心、血液透析中心等独立设置医疗机构。

青海

2020.8

《青海省2020年下半年综合医改重点工作任务》

重点强化口岸医学排查室、隔离留验室、快速检测实验室、转运通道等建设，补齐软硬件短板。

2020.2

《关于加强新冠肺炎疫情防控科技支撑九项举措的通知》

大力培育医药健康成果转化中介、检验检测、咨询论证等服务机构，加快形成功能完备、服务专业的科技平台支撑体系

上海

2021.7

《上海市卫生健康发展十四五”规划》

充分利用全社会公共卫生实验室检测资源，构建由疾病预防控制机构、医疗机构、第三方检测实验室等组成的公共卫生病原检测实验室网络和平行实验平台。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国第三方医学诊断市场分析报告-产业深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国第三方医学诊断行业发展概述

第一节 第三方医学诊断行业发展情况概述

- 一、第三方医学诊断行业相关定义
- 二、第三方医学诊断行业基本情况介绍
- 三、第三方医学诊断行业发展特点分析
- 四、第三方医学诊断行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、第三方医学诊断行业需求主体分析

第二节 中国第三方医学诊断行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、第三方医学诊断行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国第三方医学诊断行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国第三方医学诊断行业生命周期分析

一、第三方医学诊断行业生命周期理论概述

二、第三方医学诊断行业所属的生命周期分析

第四节 第三方医学诊断行业经济指标分析

一、第三方医学诊断行业的赢利性分析

二、第三方医学诊断行业的经济周期分析

三、第三方医学诊断行业附加值的提升空间分析

第五节 中国第三方医学诊断行业进入壁垒分析

一、第三方医学诊断行业资金壁垒分析

二、第三方医学诊断行业技术壁垒分析

三、第三方医学诊断行业人才壁垒分析

四、第三方医学诊断行业品牌壁垒分析

五、第三方医学诊断行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球第三方医学诊断行业市场发展现状分析

第一节 全球第三方医学诊断行业发展历程回顾

第二节 全球第三方医学诊断行业市场区域分布情况

第三节 亚洲第三方医学诊断行业地区市场分析

一、亚洲第三方医学诊断行业市场现状分析

二、亚洲第三方医学诊断行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲第三方医学诊断行业市场前景分析

第四节 北美第三方医学诊断行业地区市场分析

一、北美第三方医学诊断行业市场现状分析

二、北美第三方医学诊断行业市场规模与市场需求分析

三、北美第三方医学诊断行业市场前景分析

第五节 欧洲第三方医学诊断行业地区市场分析

一、欧洲第三方医学诊断行业市场现状分析

二、欧洲第三方医学诊断行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲第三方医学诊断行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界第三方医学诊断行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球第三方医学诊断行业市场规模预测

第三章 中国第三方医学诊断产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国第三方医学诊断行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国第三方医学诊断产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国第三方医学诊断行业运行情况

第一节 中国第三方医学诊断行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国第三方医学诊断行业市场规模分析

第三节 中国第三方医学诊断行业供应情况分析

第四节 中国第三方医学诊断行业需求情况分析

第五节 我国第三方医学诊断行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国第三方医学诊断行业供需平衡分析

第七节 中国第三方医学诊断行业发展趋势分析

第五章 中国第三方医学诊断所属行业运行数据监测

第一节 中国第三方医学诊断所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国第三方医学诊断所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国第三方医学诊断所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国第三方医学诊断市场格局分析

第一节 中国第三方医学诊断行业竞争现状分析

一、中国第三方医学诊断行业竞争情况分析

二、中国第三方医学诊断行业主要品牌分析

第二节 中国第三方医学诊断行业集中度分析

一、中国第三方医学诊断行业市场集中度影响因素分析

二、中国第三方医学诊断行业市场集中度分析

第三节 中国第三方医学诊断行业存在的问题

第四节 中国第三方医学诊断行业解决问题的策略分析

第五节 中国第三方医学诊断行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国第三方医学诊断行业需求特点与动态分析

第一节 中国第三方医学诊断行业消费市场动态情况

第二节 中国第三方医学诊断行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 第三方医学诊断行业成本结构分析

第四节 第三方医学诊断行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国第三方医学诊断行业价格现状分析

第六节 中国第三方医学诊断行业平均价格走势预测

一、中国第三方医学诊断行业价格影响因素

二、中国第三方医学诊断行业平均价格走势预测

三、中国第三方医学诊断行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国第三方医学诊断行业区域市场现状分析

第一节 中国第三方医学诊断行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区第三方医学诊断市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区第三方医学诊断市场规模分析

四、华东地区第三方医学诊断市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区第三方医学诊断市场规模分析

四、华中地区第三方医学诊断市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区第三方医学诊断市场规模分析

四、华南地区第三方医学诊断市场规模预测

第五节 华北地区第三方医学诊断市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区第三方医学诊断市场规模分析

四、华北地区第三方医学诊断市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区第三方医学诊断市场规模分析

四、东北地区第三方医学诊断市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区第三方医学诊断市场规模分析

四、西部地区第三方医学诊断市场规模预测

第九章2018-2022年中国第三方医学诊断行业竞争情况

第一节 中国第三方医学诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国第三方医学诊断行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国第三方医学诊断行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 第三方医学诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国第三方医学诊断行业发展前景分析与预测

第一节 中国第三方医学诊断行业未来发展前景分析

一、第三方医学诊断行业国内投资环境分析

二、中国第三方医学诊断行业市场机会分析

三、中国第三方医学诊断行业投资增速预测

第二节 中国第三方医学诊断行业未来发展趋势预测

第三节 中国第三方医学诊断行业市场发展预测

一、中国第三方医学诊断行业市场规模预测

二、中国第三方医学诊断行业市场规模增速预测

三、中国第三方医学诊断行业产值规模预测

四、中国第三方医学诊断行业产值增速预测

五、中国第三方医学诊断行业供需情况预测

第四节 中国第三方医学诊断行业盈利走势预测

一、中国第三方医学诊断行业毛利润同比增速预测

二、中国第三方医学诊断行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国第三方医学诊断行业投资风险与营销分析

第一节 第三方医学诊断行业投资风险分析

一、第三方医学诊断行业政策风险分析

二、第三方医学诊断行业技术风险分析

三、第三方医学诊断行业竞争风险分析

四、第三方医学诊断行业其他风险分析

第二节 第三方医学诊断行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国第三方医学诊断行业发展战略及规划建议

第一节 中国第三方医学诊断行业品牌战略分析

一、第三方医学诊断企业品牌的重要性

二、第三方医学诊断企业实施品牌战略的意义

三、第三方医学诊断企业品牌的现状分析

四、第三方医学诊断企业的品牌战略

五、第三方医学诊断品牌战略管理的策略

第二节 中国第三方医学诊断行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国第三方医学诊断行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国第三方医学诊断行业发展策略及投资建议

第一节 中国第三方医学诊断行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国第三方医学诊断行业营销渠道策略

一、第三方医学诊断行业渠道选择策略

二、第三方医学诊断行业营销策略

第三节 中国第三方医学诊断行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国第三方医学诊断行业重点投资区域分析

二、中国第三方医学诊断行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568677.html>