

2022年中国盾构机市场分析报告- 市场发展监测与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国盾构机市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568676.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盾构机，全名叫盾构隧道掘进机，是一种隧道掘进的专用工程机械，现代盾构掘进机集光、机、电、液、传感、信息技术于一体。盾构掘进机已广泛用于地铁、铁路、公路、市政、水电等隧道工程。

我国盾构机行业发展，得益于良好的政策环境，具体分为以下三个方面：

(1) 国家就盾构机行业的指标管理出台更加细致规范的政策，促进我国盾构机行业走向规范化和体系化发展，为产品竞争力和国际市场份额提升提供强大动力。

(2) 国家环保政策的实施，会使环境效益较差的盾构机产品或传统人工钻爆法施工面临较大的淘汰压力，为新型环境友好型盾构机产品创造较大的市场需求。

(3) “十四五”规划以推进产业基础高级化、产业链现代化为重点的工业和信息化工作，加之国家实行“新基建”和“工程建设走出去”的策略，会对盾构机行业市场规模增长产生积极影响。

我国盾构机行业相关政策	出台时间	政策名称	相关内容
	2013年11月		《关于2013年中央国有资本经营预算重点产业转型升级与发展资金项目申报工作的通知》
	2013年		2013年产业升级资金支点支持中央企业围绕包括盾构机等产业发展方向和支点他域，开展从关键技术研发、试验测试、新产品试制、产业化建设到新产品推广、应用及服务的全过程产业升级活动。
	2014年12月		《工业和信息化部办公厅关于进一步做好机电产品再制造试点示范工作的通知》
			在包含第一批试点涉及的机电产品关键零部件领域基础上，鼓励开展盾构机等高附加值大型成套设备及关键零部件再制造。
	2016年6月		《工业绿色发展规划(2016-2020年)》
			围绕盾构机等大型成套设备开展高端智能再制造示范。
	2016年11月		《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》
			发展再制造产业。开展发动机、盾构机等高值零部件再制造。建立再制造旧件溯源及产品追踪信息系统，促进再制造产业规范发展。
	2017年10月		《高端智能再制造行动计划(2018-2020年)》
			深入落实《中国制造2025》加快实施绿色制造，推动工业绿色发展，聚焦盾构机等关键件再制造。
	2019年5月		《2019年度实施企业标准“领跑者”重点领域》
			盾构机位于2019年度实施企业标准“领跑者”重点领域

资料来源：工信部等部门

现阶段我国处于高速发展时期，尤其是城市轨道交通建设以及城市地下空间开发更是急需发展。目前盾构机下游工程仍以轨交地铁工程为主，占比达70-80%。结合历年来新增需求情况，并以2021年563台盾构机需求量为基数，预计2022年我国轨交地铁建设对盾构机的需求增至608台。

2015-2022年国内轨交地铁建设对盾构机的需求及预测

年份	城市轨交运营里程(公里)	地铁运营里程(公里)	新增轨交里程(公里)	新增地铁里程(公里)	盾构需求(台)
----	--------------	------------	------------	------------	---------

2015 3618 2658 445 297 167 2016 4153 3173 535 515 183 2017 5033 3882 880 709 242
2018 5462 4511 429 629 289 2019 6730 5344 1268 833 361 2020 7978 6449 1248 1105
491 2021 8708 7154 730 705 563 2022E 10014 8011 1306 857 608

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《2022年中国盾构机市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国盾构机行业发展概述

第一节 盾构机行业发展情况概述

一、盾构机行业相关定义

二、盾构机行业基本情况介绍

三、盾构机行业发展特点分析

四、盾构机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、盾构机行业需求主体分析

第二节 中国盾构机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、盾构机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国盾构机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国盾构机行业生命周期分析

一、盾构机行业生命周期理论概述

二、盾构机行业所属的生命周期分析

第四节 盾构机行业经济指标分析

一、盾构机行业的赢利性分析

二、盾构机行业的经济周期分析

三、盾构机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国盾构机行业进入壁垒分析

一、盾构机行业资金壁垒分析

二、盾构机行业技术壁垒分析

三、盾构机行业人才壁垒分析

四、盾构机行业品牌壁垒分析

五、盾构机行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球盾构机行业市场发展现状分析

第一节 全球盾构机行业发展历程回顾

第二节 全球盾构机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲盾构机行业地区市场分析

一、亚洲盾构机行业市场现状分析

二、亚洲盾构机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲盾构机行业市场前景分析

第四节 北美盾构机行业地区市场分析

- 一、北美盾构机行业市场现状分析
- 二、北美盾构机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美盾构机行业市场前景分析

第五节 欧洲盾构机行业地区市场分析

- 一、欧洲盾构机行业市场现状分析
- 二、欧洲盾构机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲盾构机行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界盾构机行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球盾构机行业市场规模预测

第三章 中国盾构机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国盾构机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国盾构机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国盾构机行业运行情况

第一节 中国盾构机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国盾构机行业市场规模分析

第三节 中国盾构机行业供应情况分析

第四节 中国盾构机行业需求情况分析

第五节 我国盾构机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国盾构机行业供需平衡分析

第七节 中国盾构机行业发展趋势分析

第五章 中国盾构机所属行业运行数据监测

第一节 中国盾构机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国盾构机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国盾构机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国盾构机市场格局分析

第一节 中国盾构机行业竞争现状分析

一、中国盾构机行业竞争情况分析

二、中国盾构机行业主要品牌分析

第二节 中国盾构机行业集中度分析

一、中国盾构机行业市场集中度影响因素分析

二、中国盾构机行业市场集中度分析

第三节 中国盾构机行业存在的问题

第四节 中国盾构机行业解决问题的策略分析

第五节 中国盾构机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国盾构机行业需求特点与动态分析

第一节 中国盾构机行业消费市场动态情况

第二节 中国盾构机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 盾构机行业成本结构分析

第四节 盾构机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国盾构机行业价格现状分析

第六节 中国盾构机行业平均价格走势预测

- 一、中国盾构机行业价格影响因素
- 二、中国盾构机行业平均价格走势预测
- 三、中国盾构机行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国盾构机行业区域市场现状分析

第一节 中国盾构机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区盾构机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区盾构机市场规模分析
- 四、华东地区盾构机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区盾构机市场规模分析

四、华中地区盾构机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区盾构机市场规模分析

四、华南地区盾构机市场规模预测

第五节 华北地区盾构机市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区盾构机市场规模分析

四、华北地区盾构机市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区盾构机市场规模分析

四、东北地区盾构机市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区盾构机市场规模分析

四、西部地区盾构机市场规模预测

第九章2018-2022年中国盾构机行业竞争情况

第一节 中国盾构机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国盾构机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国盾构机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 盾构机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国盾构机行业发展前景分析与预测

第一节 中国盾构机行业未来发展前景分析

- 一、盾构机行业国内投资环境分析
- 二、中国盾构机行业市场机会分析
- 三、中国盾构机行业投资增速预测

第二节 中国盾构机行业未来发展趋势预测

第三节 中国盾构机行业市场发展预测

- 一、中国盾构机行业市场规模预测
- 二、中国盾构机行业市场规模增速预测
- 三、中国盾构机行业产值规模预测
- 四、中国盾构机行业产值增速预测
- 五、中国盾构机行业供需情况预测

第四节 中国盾构机行业盈利走势预测

- 一、中国盾构机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国盾构机行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国盾构机行业投资风险与营销分析

第一节 盾构机行业投资风险分析

- 一、盾构机行业政策风险分析
- 二、盾构机行业技术风险分析
- 三、盾构机行业竞争风险分析
- 四、盾构机行业其他风险分析

第二节 盾构机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国盾构机行业发展战略及规划建议

第一节 中国盾构机行业品牌战略分析

- 一、盾构机企业品牌的重要性
- 二、盾构机企业实施品牌战略的意义

三、盾构机企业品牌的现状分析

四、盾构机企业的品牌战略

五、盾构机品牌战略管理的策略

第二节 中国盾构机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国盾构机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国盾构机行业发展策略及投资建议

第一节 中国盾构机行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国盾构机行业营销渠道策略

一、盾构机行业渠道选择策略

二、盾构机行业营销策略

第三节 中国盾构机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国盾构机行业重点投资区域分析

二、中国盾构机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568676.html>